

CANAL+ SA - Année 2010

Résultat net consolidé : 40M€

Ce communiqué concerne les résultats annuels de CANAL+ SA, filiale à 48% de CANAL+ France, elle-même filiale à 80% de Groupe CANAL+.

Le Conseil d'Administration de CANAL+ SA, réuni le 18 février 2011, a arrêté les comptes au 31 décembre 2010, qui se présentent de la façon suivante :

Chiffres consolidés (M€)	2010	2009	Variation
CA Abonnements	1 595	1 603	-0,5%
CA Publicité	148	132	12,1%
CA Autres (1)	44	40	10,0%
Total Chiffre d'affaires	1 787	1 775	0,7%
Coûts d'exploitation	-1 444	-1 427	1,2%
Commission de distribution	-284	-291	-2,4%
Résultat d'exploitation garanti	59	57	2,5%
Résultat financier	2	4	-50,0%
Impôts	-21	-21	0,0%
Résultat net consolidé	40	40	-0,8%

(1) principalement redevances perçues par SPORT+

Faits marquants de l'année 2010 :

Les principaux faits marquants de l'année 2010 sont :

- La diffusion de la coupe du monde FIFA 2010 en juin et juillet 2010. Les abonnés ont pu suivre les 64 matchs du tournoi (dont 37 en direct et 8 en exclusivité) accompagnés des commentaires experts des journalistes de la rédaction des sports de CANAL+ et de consultants prestigieux. Le CANAL FOOTBALL CLUB, le grand magazine exclusif d'une heure diffusé chaque soir de match, est un succès d'audience et réunit en moyenne 750 000 téléspectateurs.
- Le remplacement du système de diffusion analogique de la télévision par un nouveau système de diffusion numérique. Le 24 novembre 2010, CANAL+ est devenu le premier opérateur historique, à basculer totalement vers le numérique. Cette opération s'est effectuée sans incident technique affectant la diffusion des programmes.
- Le passage progressif au cours de l'année de l'ensemble des chaînes premium en HD. Depuis le 12 octobre 2010, l'intégralité des chaînes CANAL+ sont diffusées en HD.

Indicateurs Clés :

L'année 2010 confirme la vitalité du modèle éditorial des CHAÎNES CANAL+ ; l'offre poursuit en effet sa progression régulière. Les CHAÎNES CANAL+ atteignaient 4,1% de Part d'Audience en France Entière en 2007, 4,2% en 2008, 4,3% en 2009, et enregistrent désormais 4,4% de PdA en 2010.

A fin décembre 2010, le portefeuille total des abonnements individuels et collectifs de CANAL+ (France Métropolitaine, DOM-TOM et Afrique) s'élève à 5,4 millions d'abonnements. La croissance nette de 1 69k abonnements par rapport à 2009 est soutenue notamment par l'augmentation des recrutements sur l'ensemble des territoires et un taux de résiliation historiquement bas (11,6%).

La satisfaction des abonnés relative aux programmes diffusés sur l'offre LES CHAÎNES CANAL+ reste à un niveau très élevé puisqu'elle se situe à 88% pour l'année 2010.

Chiffre d'affaires :

Le chiffre d'affaires consolidé de CANAL+ s'établit à 1 787 M€ pour l'année 2010 contre 1 775 M€ à fin décembre 2009. Cette variation résulte notamment du chiffre d'affaires publicitaire porté par la bonne tenue des audiences de la chaîne.

Résultats :

Les charges opérationnelles (hors commission de distribution) sont en hausse de 17 M€ par rapport à l'année précédente. Cette variation s'explique par la dotation exceptionnelle de 35 M€ au titre des engagements pris par CANAL+ S.A., auprès des professionnels du cinéma, de verser des aides aux distributeurs indépendants et aux exploitants de petites et moyennes salles. En parallèle, la société a réalisée des économies résultant notamment de l'extinction du signal analogique.

Compte-tenu du mécanisme de la convention de distribution, le résultat garanti ressort à 59 M€ soit une progression de 2,5% par rapport à 2009.

La variation du résultat financier s'explique par la baisse des taux d'intérêt.

Après prise en compte du résultat financier et de la charge d'impôts, le résultat net consolidé s'élève à 40M€.



Il sera proposé à l'Assemblée Générale du 6 mai 2011 de distribuer un dividende de 0,27€ par action. Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale, la date de détachement du dividende est fixée au 23 mai 2011.

L'avis d'approbation des comptes sera publié au BALO. L'intégralité du rapport financier annuel sera disponible courant mai sur le site de la société à l'adresse indiquée ci-dessous.

Relations Investisseurs

Isabelle FOURNIER

01 71 35 35 36

Direction de la communication

Laurence GALLOT

01 71 35 02 22

Antoine BANET-RIVET

01 71 35 00 26

Site web : canalplus.fr / **INFOS ACTIONNAIRES**

Mail : relations-actionnaires@canal-plus.com