

Communiqué de Presse

Paris, le 21 février 2011

Résultats annuels 2010 : le Groupe Crédit du Nord accélère son développement et renforce son ancrage régional

- Produit Net Bancaire: + 4,9%
- Coefficient d'exploitation : 65,8%
- Résultat brut d'exploitation : + 6,2%
- Résultat net (part du Groupe) : 263,4 millions d'euros
- ROE après impôts : 12,4%⁽¹⁾ pour un Tier One de 6,7%⁽¹⁻²⁾

Réuni le 18 février 2011 sous la présidence de Jean-François Sammarcelli, le Conseil d'Administration du Crédit du Nord a arrêté les comptes de l'exercice 2010 du Groupe³ (Crédit du Nord et les Banques Courtois, Kolb, Nuger, Laydernier, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et la société de bourse Gilbert Dupont,...).

Le Groupe Crédit du Nord affiche une croissance de son PNB consolidé de +4,9% en 2010.

Rappelons que les comptes consolidés du Crédit du Nord au titre de l'exercice 2009 intégraient la contribution aux résultats de sa filiale de gestion d'actifs Etoile Gestion et de sa participation dans Dexia CLF Banque, cédées en fin d'année respectivement à Amundi et au groupe Dexia. En 2010, les comptes consolidés du Groupe intègrent le résultat sur trois mois de la Société Marseillaise de Crédit (SMC) acquise fin septembre 2010.

Par ailleurs, dans le respect des normes comptables IFRS, le Groupe constate dans ses résultats les mouvements de provisions sur les encours de PEL et de CEL ainsi que la valorisation en juste valeur de ses passifs financiers.

A périmètre constant et retraité de ces éléments ainsi que du dividende perçu au titre de sa participation dans Amundi, le PNB du Groupe ressort en croissance de +3,5% en 2010.

Les frais généraux retraités des effets liés aux changements de périmètre de consolidation s'établissent à 1 046 millions d'euros sur l'exercice 2010, en progression de +1,7% par rapport à la même période de 2009.

Le RBE consolidé et retraité des éléments présentés ci-avant ressort alors en croissance de +7,0% par rapport à 2009.

Le coût du risque consolidé du Groupe Crédit du Nord s'élève à 176 millions d'euros en 2010 (dont 2,7 millions d'euros pour la SMC sur le quatrième trimestre) contre 207,8 millions d'euros en 2009 (-15%) et 132 millions d'euros en 2008. Rapporté au total des crédits consentis par le Groupe hors SMC, ce niveau de dotation ressort à 0,60%, en baisse de 19 points de base par rapport à 2009. Cette évolution illustre les effets d'une amélioration sensible, mais encore fragile, de la conjoncture sur nos clients et plus spécialement sur les PME.

Le résultat net part du Groupe s'affiche à 263,4 millions d'euros en retrait de -24,3% par rapport à 2009. Toutefois, retraité des éléments précédemment mentionnés ainsi que des plus-values dégagées en 2009 lors des cessions d'Etoile Gestion et de Dexia CLF, il s'inscrit en progression de +25,7% à 258,2 millions d'euros.

Le coefficient d'exploitation à périmètre courant s'améliore de 0,4 point par rapport à 2009. A périmètre constant et après retraitement des éléments mentionnés précédemment, le rapport des frais généraux ramené au PNB s'améliore de 1,2 point à 65,1% en 2010 contre 66,3% en 2009. Il illustre la bonne performance opérationnelle du Groupe au cours de l'exercice 2010.

Hors retraitement, la rentabilité des capitaux propres comptables, après impôts, s'établit à 12,4%⁽¹⁾ pour un Tier One à fin 2010 de 6,7%⁽¹⁻²⁾ contre une rentabilité de 18,1%⁽¹⁾ pour un Tier One de 8,5%⁽¹⁻²⁾ à fin 2009, alors favorablement impactée par les plus-values dégagées sur les cessions d'Etoile Gestion et de Dexia CLF.

PRINCIPALES DONNEES FINANCIERES :

	31/12/10	31/12/09	Var 10/09	Var 10/09 Retraitée
Données consolidées Groupe	En M€	En M€		
PNB	1 657,8	1 579,8	+4,9%	+3,5%
RBE	567,1	534,0	+6,2%	+7,0%
Résultat courant avant impôt	393,4	460,0	-14,5%	+22,6%
Bénéfice net part du Groupe	263,4	347,9	-24,3%	+25,7%

Ratios	En %	En %
Ratio de solvabilité consolidé ¹⁻²	6,9	8,9
dont Tier One ¹⁻²	6,7	8,5

	31/12/10	31/12/09	Var 10/09
Données consolidées Groupe	En M€	En M€	
Dépôts clientèle	24 270,2	18 349,8	+32,3%
Crédits clientèle	30 732,9	25 496,7	+20,5%
Actifs clientèle gérés ⁴	27 834,1	25 123,3	+10,8%

ACTIVITE COMMERCIALE

(L'analyse de l'activité commerciale du réseau du Groupe Crédit du Nord couvre le périmètre des banques du Groupe, hors la SMC qui a été intégrée fin septembre 2010.)

Le 21 septembre 2010, le Groupe Crédit du Nord a fait l'acquisition de la Société Marseillaise de Crédit. Cette opération, significative pour le secteur de la banque de détail en France, est un relais de croissance majeur pour le Groupe au cours des années à venir.

Avec 144 agences, 165 000 clients Particuliers, 19 000 clients Professionnels et 8 300 Entreprises clientes, la Société Marseillaise de Crédit va devenir en 2012 la banque régionale du Groupe Crédit du Nord dans le Sud de la France.

Parallèlement, le Groupe continue de tirer parti de son plan d'ouverture d'agences 2004-2010. En six ans, 152 nouvelles agences ont été ouvertes dans des zones à fort potentiel, réparties sur l'ensemble du territoire métropolitain.

En réalisant plus de 16% de la conquête de nouveaux clients Particuliers et Professionnels en 2010, les nouvelles agences participent désormais activement aux réalisations commerciales et financières du Groupe Crédit du Nord.

Marché des Particuliers

La croissance du fonds de commerce de Particuliers s'est accélérée en 2010, à +5,7% hors SMC, représentant plus de 90 000 clients supplémentaires sur un an. Au 31 décembre 2010, le fonds de commerce compte plus de 1,9 million de clients Particuliers dont 165 000 au titre de la SMC.

L'équipement des clients en 6 produits et plus se maintient au niveau élevé de 48,4%.

Sur l'année 2010, plus de 65 000 livrets A ont été ouverts par les clients ou leurs enfants, ce qui porte à plus de 240 000 le nombre de livrets A commercialisés par les banques du Groupe Crédit du Nord. Au 31 décembre 2010, le montant d'épargne confiée sous cette forme totalise près de 930 millions d'euros.

Les productions de crédits à l'habitat ont été particulièrement élevées en 2010. Le montant total des décaissements s'élève au niveau historique de 4,3 milliards d'euros pour l'année, soit près du double du niveau de 2009.

Marché des Professionnels

Le développement de la clientèle des Professionnels reste une priorité pour le Groupe : le nombre de comptes à vue progresse de +2,2% en 2010 notamment grâce à l'apport des nouvelles agences et au dynamisme du réseau. Le fonds de commerce compte 192 000 clients Professionnels au 31 décembre 2010, dont près de 20 000 au titre de la SMC.

Par ailleurs, près d'un client Professionnel sur deux du Groupe Crédit du Nord est en relation à la fois commerciale et privée avec sa banque.

Ces résultats témoignent de l'efficacité du dispositif mis en place par les banques du Groupe Crédit du Nord sur le marché des Professionnels qui se caractérise par la présence de conseillers dédiés, en charge de la partie commerciale comme de la partie privée de la relation et par le maintien d'un service de caisse dans toutes les agences.

Marché des Entreprises

Le fonds de commerce d'Entreprises, 45 300 clients dont 8 300 au titre de la SMC, est à nouveau orienté à la hausse, avec une évolution des comptes à vue de 1,9% sur un an (hors SMC).

Soutenu par la croissance de la production industrielle, les productions de crédit bail mobilier s'établissent à nouveau en hausse, à +19,9% en 2010. Les encours de crédit bail mobilier affichent une croissance de +3,6% sur un an.

En 2011, l'activité bancaire devra composer avec de nouvelles contraintes. La hausse du taux du Livret A et les nouvelles dispositions réglementaires en matière de liquidité pèseront sur la rentabilité des banques. La hausse des taux d'intérêts, amorcée fin 2010, devrait réduire le recours au crédit des ménages, notamment au crédit immobilier. En revanche, le crédit aux Entreprises devrait confirmer sa reprise dans un environnement économique plus favorable.

Dans ce contexte, le Groupe Crédit du Nord continuera de tirer parti de ses relais de croissance. Les nouvelles agences disposent encore d'un potentiel significatif d'équipement de leurs clients en produits et services bancaires et leurs performances constitueront une composante toujours plus importante du PNB du Groupe dans les années à venir.

Par ailleurs, l'acquisition de la Société Marseillaise de Crédit va permettre au Groupe Crédit du Nord de devenir un acteur majeur dans le Sud de la France et s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement du Groupe qui s'appuie sur un réseau de banques régionales privilégiant la proximité et la qualité de la relation avec leurs clients.

1. Y compris les résultats en formation, nets des prévisions de distribution de dividendes
2. Après application des exigences additionnelles de fonds propres au titre des niveaux planchers soit avec floor de 80% au 31/12/10 et au 31/12/09 ; hors effet floor le ratio de solvabilité s'élève à 8,5% au 31/12/10 et 10,9% au 31/12/09 et le Tier One s'élève à 8,3% au 31/12/10 et 10,4% en 31/12/09
3. Les éléments financiers présentés au titre de l'exercice clos le 31 décembre ont été établis en conformité avec le référentiel IFRS (International Financial Reporting Standards). Les procédures d'audit menées par les Commissaires aux Comptes sur les états financiers consolidés sont en cours.
4. Hors conservation pour compte de tiers et retraité des OPCVM inclus dans les supports d'assurance-vie.

A propos du Groupe Crédit du Nord :

Le Groupe Crédit du Nord est l'héritier du rapprochement de près de 80 établissements régionaux qui depuis plus de 160 ans ont agrégé leurs forces et leurs talents. Il est aujourd'hui constitué notamment de huit Banques - Courtois, Kolb, Laydernier, Nuger, Rhône-Alpes, Société Marseillaise de Crédit, Tarneaud et Crédit du Nord -, et d'une Société de Bourse, Gilbert Dupont.

Les 10 000 collaborateurs du Groupe et son réseau de 933 agences sont au service de 1,9 million de clients Particuliers, 192 000 Professionnels et 45 300 Entreprises.

Les différentes entités du Groupe Crédit du Nord bénéficient d'une très grande autonomie dans la gestion de leur activité, qui s'exprime notamment par des prises de décision rapides et une grande réactivité aux demandes des clients.

La stratégie des banques du Groupe s'articule autour de trois éléments clés :

- demeurer une banque de référence quant à la qualité de la relation client ;
- développer un haut niveau de professionnalisme individuel et collectif ;
- mettre à la disposition de leurs clients les services et les technologies les plus avancés.

La qualité et la solidité des résultats du Groupe Crédit du Nord sont reconnues par le marché et confirmées par la note long terme A+ attribuée par Standard & Poor's et Fitch.

Crédit du Nord est une filiale à 100% de Société Générale.

Contacts presse :

Jérôme Fourré
Groupe Crédit du Nord
Directeur de la communication
Tél : 01 40 22 27 53
jerome.fourre@cdn.fr

Delphine Deleval
Groupe Crédit du Nord
Directeur adjoint de la communication
Tél : 01 40 22 27 77
delphine.deleval@cdn.fr

Stéphanie Tabouis
Publicis Consultants
Directeur
Tél : 01 44 82 46 35