

RODRIGUEZ GROUP

UN PREMIER TRIMESTRE 2011 ENCOURAGEANT

PRESENTATION DES RESULTATS

(En milliers d'euros)	31/12/2010	31/12/2009	Variation
Bateaux	20 511	13 322	+54%
Services	4 832	7 735	-37%
TOTAL	25 343	21 057	+20,4%

Le 31 décembre 2010, Rodriguez Group a clos ses états financiers du 1^{er} trimestre de l'exercice fiscal 2010/2011.

Sur la période du 1^{er} octobre au 31 décembre 2010, **le chiffre d'affaires consolidé du Groupe**, toutes activités confondues, **progressé de plus de 20 %** par rapport à l'activité du 1^{er} trimestre 2009/2010, s'établissant à 25 343 K€ (contre 21 057 K€ l'année précédente).

La baisse de l'activité Services (-37%) n'est que la traduction de l'enregistrement, sur le 1^{er} trimestre 2009/2010, des conséquences positives du protocole conclu entre SNP Boat Service et les chantiers ARNO, lequel avait entraîné la comptabilisation d'un chiffre d'affaires exceptionnel de 3 841 K€ sur la période.

Il en résulte que, à périmètre comparable, **l'activité Marchandises** passe de 159 K€ sur le 1^{er} trimestre 2009/2010 à 229 K€ sur le 1^{er} trimestre 2010/2011, soit une hausse de **44%**.

Ainsi, si l'on exclut l'activité marchandises, l'amélioration du chiffre d'affaires consolidé s'explique par :

- **l'augmentation du chiffre d'affaires Bateaux**, en hausse de **54%** par rapport au 1^{er} trimestre 2009/2010 (20 511 K€ versus 13 322 K€) ;
- **l'augmentation du chiffre d'affaires Services (hors marchandises)**, en hausse de **23%** par rapport au 1^{er} trimestre 2009/2010 (4 603 K€ versus 3 735 K€).

Ces résultats confirment le début de reprise du marché du yachting de luxe, notamment grâce à une augmentation de la demande sur les ventes de bateaux neufs et à une stabilisation des prix des transactions.

En parallèle, Rodriguez Group bénéficie désormais du plein effet des mesures de restructuration engagées depuis 2009, lesquelles ont permis d'abaisser le point mort du Groupe.

Aujourd'hui, le Groupe Rodriguez dispose de la trésorerie nécessaire pour financer ses coûts de structure et mettre en fabrication les nouvelles constructions nécessaires à la réalisation de son nouveau business modèle.

Dans ce contexte encourageant de retour de la clientèle historique, Rodriguez Group entend poursuivre sa politique de restauration de la marge et confirme son objectif de retour à un résultat opérationnel bénéficiaire pour l'exercice 2012.

FAITS MARQUANTS DU TRIMESTRE ECOULE

Le 1^{er} trimestre 2010/2011 a été marqué par les événements suivants :

- la **nomination d'Eric DE SAINTDO** au poste de Directeur Général et de Serge ALLEGRE au poste de Directeur Commercial et du Développement ;
- la **conclusion d'un partenariat privilégié avec les chantiers italiens SANLORENZO**, aux termes duquel Rodriguez Group devient (i) le distributeur exclusif en France et à Monaco pour tous les navires de la gamme et (ii) distributeur dans le monde entier pour tous les navires de plus de 90 pieds, sans exclusivité et engagement de volume ; des unités de 50m et plus seront en outre développées en commun, avec exclusivité de la vente pour SNP BOAT dans le monde entier ;
- la **fusion des sociétés SNP BOAT et LE YACHT**, autorisée par jugements du Tribunal de Commerce de Cannes en date du 23 novembre 2010 et approuvée par l'assemblée générale des actionnaires de SNP BOAT et de LE YACHT le 31 décembre 2010, avec effet rétroactif au 1^{er} octobre 2010 ;
- la **publication des résultats du 4^{ème} trimestre 2009/2010**, annonçant un chiffre d'affaires consolidé de 40,5 M€, en hausse de 3,2 % par rapport au 4^{ème} trimestre 2008/2009, grâce notamment à la reprise de l'activité Bateaux sur le second semestre 2009/2010 ;
- la **publication des résultats annuels de l'exercice 2009/2010** et leur présentation aux analystes financiers lors de **la réunion SFAF du 14 décembre 2010**, au cours de laquelle Rodriguez Group a annoncé, pour l'exercice écoulé un chiffre d'affaires consolidé de 87 195 K€ (contre 109 566 K€ sur l'exercice précédent), un résultat opérationnel de -25 520 K€ (contre -119 642 K€ sur l'exercice précédent) et un résultat net part du Groupe de 3 788 K€ (contre - 121 660 K€ sur l'exercice précédent).

PERSPECTIVES

Grâce à la conclusion d'accord de partenariats sans engagements de volume avec les chantiers italiens SANLORENZO et ITALYACHTS, Rodriguez Group consolide son nouveau

business modèle, en adéquation avec les besoins du Groupe et les attentes de la clientèle.

En parallèle, Rodriguez Group entend poursuivre le développement de ses activités de services, en renforçant les liens entretenus avec le Groupe Camper & Nicholson et en développant les synergies avec les chantiers SANLORENZO.

RODRIGUEZ GROUP est coté au compartiment C de l'Eurolist Paris (Code ISIN : FR0000062994)

Contact presse :

Christophe GINISTY – Agence RUMEUR PUBLIQUE

01.55.74.52.00

rodriguez-group@rumeurpublique.fr