

BCI NAVIGATION

Société anonyme au capital de 3 575 343,60 €
Siège social : 3 rue du Velay, Petite Montagne Sud, Lisses, 91 017 Evry Cedex.
423 859 099 RCS Evry
Code ISIN : FR0000076192 – EUROLIST compartiment C 9537 Software

Chiffres d'affaires comparés (En euros, hors taxes). 4^o Trimestre 2010

	1 T 2010	1 T 2009	2 T 2010	2 T 2009	3 T 2010	3 T 2009	4 T 2010	4 T 2009	Total 2010	Total 2009
Licences	6 110	17 537	12 787	50 351	25 598	33 265	11 759	21 816	56 254	122 969
Marchandises	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Services	20 099	79 889	36 127	28 237	21 742	30 578	24 191	16 317	102 159	155 021
Autres produits	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	26 209	97 426	48 914	78 588	47 340	63 843	35 950	38 133	158 413	277 989

Commentaires sur l'activité

En rappel des communiqués précédents, l'année 2010 a été entièrement consacrée au développement de la chaîne de mobilité GEOD, initié en 2008. La dernière phase a concerné l'aspect tridimensionnel (3D) de GEOD (modèle numérique de terrain et bâti 3D). Ce challenge a mobilisé la totalité des ressources, impactant fortement à la baisse nos revenus d'activité.

En conséquence le chiffre d'affaire de l'exercice 2010 est resté toujours à une valeur marginale de 158 K€ contre 278 K€ l'exercice précédent.

Suite aux récents bouleversements géopolitiques en zone Afrique et à la décision tardive d'un prospect d'émettre un appel d'offres international, nos prises de commandes espérées sur le dernier trimestre 2010 n'ont pas pu encore se réaliser mais nous restons toujours en lice avec notre partenaire IGN France International.

Evolutions récentes et perspectives

Le projet d'entreprise de la société est la diffusion massive (à l'échelle du globe) des logiciels GEOD enfouis dans les applicatifs de Mobilité qui seront sans nombre. On rappelle que GEOD est un véritable challenge qui consiste à fournir une chaîne d'outils internet à fin de modélisation cartographique 3D et temps réel de la Terre. Une telle modélisation est un passage obligé et nécessaire pour le devenir de la Mobilité dont le marché est gigantesque puisque adressant à terme chaque être humain. GEOD sera opéré d'une manière naturelle et quasi-transparente à travers des sites de socialisation fédérant des acteurs utilisant les applicatifs de Mobilité.

Pour BCI Navigation ce challenge peut être remporté grâce à :

- La tenue des objectifs techniques (GEOD fonctionne et le prouve !)
- La prise de conscience de la nécessité du projet et de la pertinence de GEOD par les acteurs les plus prometteurs de la Mobilité.
- Notre avance technologique sur le seul acteur mondial qui agit dans le domaine avec un objectif global, silencieux et définitif.

Cette avance laisse à BCI Navigation une « fenêtre de tir » exploitable. L'évangélisation commence à entraîner des conversions... C'est dans ce cadre que se situent les partenariats avec IGN FI et ALTRAN. Les 6 mois qui viennent doivent donc être pour BCI Navigation le temps de l'adoption et de l'acquisition de GEOD par des acteurs industriels à la hauteur du projet : BCI Navigation a de très bons espoirs. A défaut, BCI Navigation devra rallier l'acteur qui éliminera toute concurrence.

Pendant cette phase de transition et si nécessaire, la continuité d'exploitation restera garantie par le soutien financier de notre maison mère. La trésorerie actuelle disponible couvre l'ensemble des frais d'exploitation jusqu'à fin juillet 2011 et reste donc compatible avec notre stratégie.