



## Generix Group annonce son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre de l'exercice 2010/2011 Chiffre d'affaires de 16,5 millions d'euros

Paris, le 24 janvier 2011 - **Generix Group, éditeur de logiciels pour le Commerce Collaboratif, publie aujourd'hui le chiffre d'affaires du troisième trimestre, clos le 31 décembre 2010, de l'exercice 2010/2011.**

Non audité	Trimestre clos le 31 décembre		Variation	Neuf mois clos le 31 décembre		Variation
	2010/2011	2009/2010		2010/2011	2009/2010	
Licences	2 131	3 269	-35%	5 215	7 696	-32%
Maintenance	5 790	5 864	-1%	16 493	16 558	0%
On Demand	2 744	2 044	34%	7 342	5 758	28%
<b>Activités d'Édition</b>	<b>10 665</b>	<b>11 177</b>	<b>-5%</b>	<b>29 050</b>	<b>30 012</b>	<b>-3%</b>
Conseil & Services	5 810	7 471	-22%	19 682	21 654	-9%
<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>16 475</b>	<b>18 648</b>	<b>-12%</b>	<b>48 732</b>	<b>51 666</b>	<b>-6%</b>

Generix Group a connu une amélioration des ventes de ses licences durant le troisième trimestre de l'exercice par rapport aux trimestres précédents, néanmoins en deçà des objectifs du groupe. Les ventes de licences du trimestre restent en retrait de 35% par rapport à l'exercice précédent, dans un contexte marqué par des cycles de décision d'achat particulièrement longs. Les actions menées au premier semestre de l'exercice, concernant le réaligement des forces de ventes par type de marché et l'amélioration de la lisibilité de l'offre autour des solutions de Commerce Collaboratif proposées par Generix Group, se poursuivent.

Cette baisse plus significative que prévue du chiffre d'affaires Licences se répercute sur les activités de Conseil et Services, et conduit Generix Group à envisager une baisse du chiffre d'affaires et une perte nette pour l'ensemble de l'exercice 2010/2011.

Generix Group continue en revanche d'afficher une croissance significative de son activité On Demand, de 34% ce trimestre par rapport au même trimestre de l'exercice précédent, qui s'appuie sur une base installée en expansion. Cette croissance confirme la pertinence du modèle On Demand qui, en commercialisant les logiciels en mode SaaS (*Software as a Service*), s'inscrit dans le mouvement plus large du *Cloud computing*: l'informatique se rémunère selon son usage et non en investissant. Selon le rapport de cabinet d'analystes IDC publié en décembre 2010, le *Cloud computing* devrait stimuler les investissements informatiques en 2011 en représentant 15% des dépenses et connaître une croissance de quatre à cinq fois supérieure à celle du marché informatique global.

Par ailleurs, dans le cadre de son nouveau plan stratégique axé en partie sur le développement de cette activité On Demand, Generix Group a signé un accord avec ses banques afin de pérenniser son financement. La ligne de trésorerie de 9,5 millions d'euros sera disponible au delà de mai 2011 sous la forme d'un crédit moyen terme de 4 ans garanti par OSEO à 60%, avec un plafond d'utilisation de 9,5 millions d'euros diminuant chaque année. Parallèlement, les prêts à moyen terme ont été prorogés de 24 mois.

\*\*\*

**Prochain communiqué: le 21 avril 2011**  
**Publication du chiffre d'affaires de l'exercice 2010/2011**

#### Relation Investisseurs

Jérôme ARNAUD  
Directeur Administratif et Financier  
[jarnaud@generixgroup.com](mailto:jarnaud@generixgroup.com)  
01 77 45 41 80

#### Contact Presse

Stéphanie STAHR  
CM-CIC EMETTEUR  
[stahrst@cmcics.com](mailto:stahrst@cmcics.com)  
01 45 96 77 83

#### A propos de GENERIX Group

Éditeur de Logiciels, Generix Group propose des solutions de Commerce Collaboratif permettant d'optimiser le coût de disponibilité des biens de grande consommation tout au long de la chaîne de valeur et d'augmenter les ventes. Cette offre unique sur le marché s'adresse aux entreprises des secteurs d'activité des biens de grande consommation (CPG), de la distribution alimentaire et spécialisée, du e-Commerce, du transport et de la logistique.

Avec un Chiffre d'Affaires de 68 M€, Generix Group est le leader européen des solutions collaboratives pour le Commerce et la Supply Chain. Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, DHL Exel Supply Chain, Louis Vuitton Sodiaal, Metro, Sara Lee, Kuehne + Nagel, Cdiscount... 1500 distributeurs, industriels internationaux et prestataires logistiques ont choisi les solutions « Collaborative Business » de Generix Group.

[www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)