



## Cameleon Software annonce son Résultat Net pour l'exercice 2010

Toulouse, France, le 28 février 2011

Cameleon Software (FR0000074247), leader sur le marché des logiciels de définition d'offres, configuration de produits, tarification et génération de devis annonce ce jour son résultat net pour l'exercice 2010 :

(M€)	2010	2009
Revenu Logiciels	6,40	4,53
Revenu Services Associés	2,11	2,46
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>8,52</b>	<b>6,99</b>
Marge brute	8,40	6,77
Frais de personnel	(5,86)	(5,44)
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(0,19)</b>	<b>(0,95)</b>
Frais de restructuration	-	(0,20)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>(0,19)</b>	<b>(1,15)</b>
Résultat net des activités cédées	-	0,82
<b>Résultat net</b>	<b>(0,16)</b>	<b>(0,31)</b>

(Normes IFRS, données provisoires)

### Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires annuel 2010 s'élève à 8,52 M€, contre 6,99 M€ sur 2009, soit une croissance de 22% sur l'exercice. La croissance du revenu logiciel s'explique notamment par la poursuite du développement de Cameleon sur les nouveaux marchés que sont les Mutuelles & Assurances, le High Tech et les Télécommunications. On note en parallèle le fort développement de la demande en mode SaaS, principalement aux USA. Les revenus de services sont en baisse, conformément au plan de marche budgétaire, en raison d'un recourt plus important au réseau d'intégrateurs participant à l'écosystème Cameleon.

## Cameleon Software annonce son Résultat Net pour l'exercice 2010

### Résultat net

Le résultat d'exploitation représente une perte de 0,19M€ en 2010, en nette amélioration par rapport à la perte 1,15M€ enregistrée en 2009. Le point mort, retraité du résultat net des activités cédées, est en croissance de 7% sur la période, contre une croissance de 22% de l'activité. De même, le Résultat Net représente une perte de 0,16M€ en 2010 contre une perte de 0,31M€ en 2009.

### Bilan de clôture au 31 décembre 2010

Le bilan de clôture est présenté ci-après :

Actif en M€	2010	2009
Ecart d'acquisition	2,80	2,80
Autres actifs non courants	0,89	1,03
Clients	4,96	3,49
Autres actifs courants	0,54	0,57
Trésorerie	3,07	4,37
<b>Total actif</b>	<b>12,27</b>	<b>12,26</b>
Passif en M€	2010	2009
Capitaux propres	5,81	6,40
Dettes financières long terme	0,05	0,48
Dettes financières court terme	0,41	0,38
Dettes fournisseurs	0,90	0,68
Autres dettes	2,57	1,97
Produits constatés d'avance	2,52	2,36
<b>Total Passif</b>	<b>12,27</b>	<b>12,26</b>

(Normes IFRS, données provisoires)

La baisse de la trésorerie sur la période s'explique par la mise en œuvre du Plan de Rachat d'Action (pour 750 000 titres soit 0,44M€), par les remboursements d'emprunts et d'avances remboursables (0,39M€) et par la forte saisonnalité de l'activité sur le Q4 (31% du chiffre d'affaires annuel) qui impacte le besoin en fonds de roulement de fin d'année.

### Perspectives 2011

Jacques Soumeillan, Président du Conseil d'Administration de Cameleon Software, a déclaré : « La forte croissance du revenu logiciel en 2010, à plus de 41%, est un indicateur clair du dynamisme de notre marché et du positionnement unique de Cameleon sur ce dernier. En parallèle, notre résultat d'exploitation s'est très largement amélioré, alors même que nos investissements vente et marketing se sont grandement renforcés sur cette même période. Nous sommes quasiment à l'équilibre d'exploitation, conformément à notre plan de développement, qui privilégie la conquête de nouveaux clients dans le respect de l'équilibre financier. Notre notoriété sur les marchés Nord-Américains et Européens s'est très largement développée, notre positionnement auprès des grands comptes et nos succès dans nos différents verticaux sont particulièrement encourageants ».

Le communiqué de presse peut contenir des déclarations relatives aux perspectives d'avenir basées sur des estimations et des hypothèses retenues par la Direction ainsi que sur des informations dont elle dispose. Elles comprennent des risques, des incertitudes et des hypothèses pouvant présenter des différences sensibles avec les résultats réels de la société. Le lecteur du présent communiqué de presse ne doit pas accorder un caractère de certitude aux déclarations relatives aux perspectives d'avenir.

### A Propos de Cameleon Software

Cameleon Software est le leader sur le marché des logiciels de configuration de produits, tarification, création de devis et d'eCommerce de nouvelle génération.

Nos solutions permettent aux équipes commerciales de réduire le temps de cycle « devis-commande » et de vendre plus sur tout l'ensemble des canaux de ventes. Elles permettent également aux équipes Marketing Produits de définir et mettre sur le marché plus vite des offres nouvelles. Cameleon s'intègre aux principaux CRM et ERP comme Salesforce.com, SAP, Oracle et Microsoft, est disponible en mode licences ou SaaS et est accessible depuis un iPad ou iPhone. Evaluée comme « Positive » dans le Marketscope des analystes du Gartner, Cameleon Software est une société cotée, forte de prestigieuses références dans des secteurs comme l'assurance, les services financiers, les télécoms, le High Tech et l'industrie parmi lesquelles Gras Savoye, SFR, Pages Jaunes, IMS Health, Technip et ThyssenKrupp.

Pour plus d'information : [www.cameleon-software.com](http://www.cameleon-software.com) et [www.salesforce.com/appexchange](http://www.salesforce.com/appexchange)

### A Propos de la solution logicielle Cameleon

La solution logicielle Cameleon aide les entreprises à vendre leurs produits et services personnalisables à travers tous leurs canaux de commercialisation (vente directe, via un réseau de distribution, en ligne, en boutique).

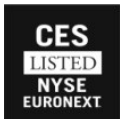
Elle permet d'optimiser :

- la définition et le lancement de nouvelles offres par les équipes marketing,
- la configuration de produits, la tarification et la génération de devis.

Cameleon associe une architecture orientée service (SOA) et les techniques Web 2.0, et offre une performance et une scalabilité qui répond aux besoins des grandes sociétés internationales.

### Contacts

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)5 61 39 78 78, [tdebouville@cameleon-software.com](mailto:tdebouville@cameleon-software.com)  
Virginie Dupin, Directeur Marketing, +33 (0)5 61 39 78 78, [vdupin@cameleon-software.com](mailto:vdupin@cameleon-software.com)



Cameleon est une marque déposée de Cameleon Software. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2011 Cameleon Software.