

# Communiqué

## Chiffre d'affaires 2010

**De bonnes performances commerciales obtenues  
grâce à une nouvelle dynamique.**

**Saint-Denis de la Réunion, le 28 février 2011 - En 2010, la Banque de la Réunion a prouvé sa capacité à renouer avec une croissance soutenue de son activité et a démontré sa forte implication dans le financement des PME et des particuliers dans un environnement économique encore incertain.**

En millions d'euros	31/12/2010	31/12/2009	Variation
PNB	83,1	83,6	- 0,5 %
PNB courant*	85,9	84,5	+1,7 %
Emplois à la clientèle	1 774	1 675	+ 5,9 %
Ressources à la clientèle (bilan)	1 253	1 187	+ 5,6 %

\* hors éléments non récurrents

*Normes françaises – Données non auditées*

Les encours d'emplois à la clientèle s'établissent au 31/12/2010 à 1 774 M€, en hausse d'environ 5,9 % par rapport à l'année précédente : + 6,5% sur les encours des crédits à l'habitat, + 12,3% sur les crédits d'équipement. Cette progression résulte d'une production soutenue des crédits à l'habitat et des crédits d'équipement (respectivement + 119 % et + 28 % par rapport à l'exercice 2009).

Par ailleurs, les créances douteuses nettes évoluent favorablement enregistrant une baisse de 12 %.

Les encours de collecte de bilan s'élèvent à 1 253 M€ en progression de 5,6 % sur l'année, avec notamment une stabilité des encours des ressources à vue créditrices, une augmentation de l'épargne règlementée de 2 % (dont + 36 % sur le Livret A) et une hausse de 32 % de la collecte auprès des entreprises. Les encours d'assurance-vie enregistrent une hausse de 16 % sur l'exercice.

Le Produit Net Bancaire (PNB) de la Banque de la Réunion en normes françaises s'établit au 31/12/2010 à 83,1 M€ contre 83,6 M€ au 31/12/2009. Retraité des éléments non récurrents, le PNB est en progression de 1,7 % avec une marge nette d'intérêts stable en 2010 et des commissions en hausse de 5 %. Cette augmentation a été obtenue grâce au développement du fonds de commerce : augmentation du nombre de clients et du nombre d'opérations alors même qu'une politique de baisse tarifaire significative a été mise en œuvre depuis 2009 et poursuivie en 2010.

La Banque de la Réunion réalise l'essentiel de son activité, directement ou indirectement, dans le secteur de la banque de détail à l'île de la Réunion et à Mayotte.

Confiante dans la reprise économique de la région, elle a poursuivi le développement de son réseau en ouvrant deux nouvelles agences et en renforçant ses équipes commerciales.

*La publication des résultats annuels sera réalisée le 18 mars 2011 après clôture de la Bourse.*

### A propos :

La Banque de la Réunion est une entreprise du Groupe BPCE.

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque commerciale autonomes et complémentaires : celui des 20 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Epargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier de France. Il est un acteur majeur de la banque de financement, de la gestion d'actifs et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 37 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 200 agences, 127 000 collaborateurs et plus de 7 millions de sociétaires.

### Contact presse BANQUE DE LA REUNION

Bernard VITRY: 02 62 40 01 16

[bernard.vitry@banquedelareunion.fr](mailto:bernard.vitry@banquedelareunion.fr)