

HERMÈS

CROISSANCE EXCEPTIONNELLE DES VENTES ET DES RESULTATS

LA RENTABILITE OPERATIONNELLE ATTEINT 27,8% DES VENTES

Lors du Conseil de surveillance du 3 mars 2011, la Gérance a présenté les comptes audités¹ de l'exercice 2010, caractérisés par un chiffre d'affaires de 2 400,8 millions d'euros en croissance de 25,4 % (+18,9 % à taux de change constants) et un résultat opérationnel de 668,2 millions d'euros, en progression de 44,3 %. **« Ces résultats reflètent la qualité de notre modèle d'entreprise et l'efficacité des collaborateurs qui le mettent en œuvre »**, a déclaré Patrick Thomas.

Croissance harmonieuse des zones géographiques et des métiers

(Données à taux de change et périmètre comparables)

Le chiffre d'affaires annuel réalisé dans les magasins du groupe est en croissance de 31 % à taux de change courants et de 24 % à taux de change constants. Le développement du réseau est resté soutenu avec l'ouverture de treize nouvelles succursales et la rénovation ou l'agrandissement de neuf autres.

Les ventes en gros progressent de 3 % à taux comparables sur l'ensemble de l'année.

En Europe (+18 %), tous les pays ont fait preuve d'un fort dynamisme. Un nouveau magasin situé rue de Sèvres à Paris a été inauguré en fin d'année. L'originalité de son architecture intérieure ainsi que l'espace consacré à l'univers de la maison ont suscité un vif intérêt. Ailleurs en Europe, le réseau s'est enrichi d'une nouvelle succursale à Amsterdam et trois autres magasins ont été rénovés ou agrandis.

Dans la zone Amérique (+24 %), la croissance a été soutenue tout au long de l'année et particulièrement dans les magasins du groupe (+28 %), grâce notamment au premier magasin Hermès consacré à l'univers masculin inauguré en début d'année sur Madison Avenue à New-York.

En Asie, les ventes progressent de 19 % sur l'année. Au Japon, les ventes sont presque stables. La croissance des autres pays (+38%) a été amplifiée par le fort développement de la Chine continentale, Macao et Hong-Kong. L'extension du réseau s'est poursuivie avec l'ouverture de dix nouvelles succursales dont quatre en Chine.

Les ventes du métier Soie & Textiles ont crû de 19 %, grâce aux nouvelles collections de soie féminine dont l'offre s'est enrichie de produits exceptionnels en cachemire et soie, et à l'attrait croissant, pour une clientèle jeune, des nouveautés proposées.

Sous l'impulsion de la petite maroquinerie et des sacs en cuir dont la demande reste très forte, l'activité Maroquinerie & Sellerie est en hausse de 21 % en 2010.

La division Vêtements & Accessoires (+18 %) a bénéficié du succès des nouvelles collections de prêt-à-porter et du développement des accessoires de mode.

Les Parfums (+16 %) ont été dynamisés par le lancement réussi de Voyage d'Hermès au mois de mars et par le succès de Terre d'Hermès qui se confirme année après année.

L'Horlogerie se redresse fortement (+23 %) et les Arts de la Table marquent une amélioration sensible (+11 %).

¹ en cours de certification

Progression exceptionnelle des résultats et de la trésorerie

Le résultat opérationnel progresse de 44,3 % pour atteindre 668,2 millions d'euros contre 462,9 millions d'euros en 2009. La rentabilité opérationnelle gagne 3,6 points et atteint 27,8 % des ventes, meilleure performance enregistrée par le groupe depuis son introduction en bourse en 1993.

Le résultat net consolidé (421,7 millions d'euros contre 288,8 millions d'euros) et le résultat net par action progressent de 46,0% par rapport à 2009.

Grâce à une capacité d'autofinancement qui augmente de 42,5 % et à une diminution significative du besoin en fonds de roulement, la trésorerie nette augmente de 321 millions d'euros pour atteindre 829 millions d'euros fin 2010 contre 508 millions d'euros fin 2009.

Investissements soutenus en 2010

Les investissements opérationnels, principalement consacrés au développement du réseau de distribution et au renforcement des capacités de production, s'élèvent à 153,8 millions d'euros.

Le groupe Hermès n'a procédé à aucun rachat d'actions en 2010, à l'exception des mouvements dans le cadre du contrat de liquidité.

Croissance des effectifs

Le groupe Hermès a créé 309 nouveaux emplois, principalement dans les équipes de ventes et les manufactures. Fin 2010, le groupe employait 8 366 personnes.

Perspectives 2011

La stratégie à long terme, basée sur la maîtrise des savoir-faire et le contrôle du réseau de distribution, restera d'actualité. En 2011, Hermès poursuivra ses investissements dans le développement de son réseau de distribution, avec l'ouverture de treize succursales. Les recrutements seront poursuivis pour faire face au fort développement du Groupe.

En 2011, Hermès « artisan contemporain » mettra l'accent sur l'excellence et l'authenticité de ses savoir-faire artisanaux, socle sur lequel la maison bâtit son succès et son avenir. Fondement d'une qualité unique, la virtuosité de nos artisans est l'indispensable soutien à une création ambitieuse et inspirée.

Proposition de dividende

Lors de l'Assemblée générale du 30 mai 2011, il sera proposé de fixer le dividende à 1,50 euro par action. L'acompte de 1 euro versé le 10 février 2011 viendra en déduction du dividende qui sera décidé par l'Assemblée générale.

Les comptes consolidés complets seront disponibles au plus tard le 30 avril 2011 à l'adresse www.hermes-international.com, ainsi que sur le site de l'AMF (www.amf-france.org).