

LA FAMILLE BULGARI S'ASSOCIE A LVMH**ELLE APPORTE A LVMH SA PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS BULGARI**

Le 7 mars 2011

La Famille Bulgari, actionnaire majoritaire de la célèbre Maison italienne créée par Sotirio Bulgari en 1884, a choisi de s'associer au Groupe LVMH pour renforcer le développement à long terme de la Maison Bulgari dans le respect de son héritage, de ses valeurs, de son savoir-faire et de son identité. Synonyme de créativité et d'excellence dans le monde entier, la Maison Bulgari est unanimement reconnue comme l'un des acteurs majeurs de son secteur. Elle tient une place prééminente dans les domaines de la joaillerie et de l'horlogerie, de même qu'un rang significatif dans celui des parfums et cosmétiques et des accessoires.

L'accord conclu durant le week-end a été approuvé à l'unanimité par le Conseil d'Administration de LVMH dimanche soir. Le Conseil d'Administration de Bulgari S.p.A. a approuvé également à l'unanimité le projet qui prévoit l'apport à LVMH de la participation de contrôle détenue par la famille dans le capital de la société Bulgari S.p.A. La Famille Bulgari deviendra ainsi le second actionnaire familial du Groupe LVMH. La société Bulgari S.p.A. étant cotée à Milan, LVMH déposera une offre publique d'achat au prix de €12,25 par action sur les actions détenues par les actionnaires minoritaires, conformément à la réglementation boursière italienne. Au terme de la procédure d'apport, LVMH émettra 16,5 millions d'actions, en rémunération des 152,5 millions de titres détenus ce jour par la famille Bulgari. Des éléments supplémentaires concernant l'opération figurent dans les communiqués de presse publiés ce jour dans le cadre de la réglementation italienne applicable.

Messieurs Paolo et Nicola Bulgari resteront respectivement Président et Vice Président du Conseil d'Administration de Bulgari S.p.A. La Famille Bulgari disposera de deux postes au Conseil d'administration de LVMH et Monsieur Francesco Trapani, Administrateur Délégué de Bulgari S.p.A., entrera au Comité Exécutif de LVMH et prendra, au second semestre 2011, la supervision de l'ensemble des activités Horlogerie - Joaillerie du Groupe LVMH, en ce compris la Maison Bulgari. Monsieur Philippe Pascal, actuel Responsable de ces activités, restera au Comité Exécutif de LVMH et se verra confier de nouvelles responsabilités au sein du Groupe.

Messieurs Paolo Bulgari, Président de Bulgari S.p.A. et Nicola Bulgari, Vice-Président, ont déclaré : « Nous avons trouvé en Bernard Arnault et dans le groupe qu'il a construit tous les éléments que nous recherchions pour garantir la pérennité de Bulgari : une capacité à accueillir et à fédérer au sein d'une organisation puissante des marques qui trouvent là le moyen de croître et de s'épanouir tout en préservant leur identité et leur originalité; une culture en tous points identique à la nôtre, faite d'exigence extrême de qualité et d'excellence ; et aussi une parfaite harmonie entre un contrôle familial du capital, gage d'une vision stratégique à long terme, et une ouverture au marché boursier qui sert de stimulant pour la gestion, en même temps que de garantie de liquidité pour les actionnaires familiaux. »

Monsieur Francesco Trapani, Administrateur Délégué de Bulgari S.p.A., a déclaré : « C'est une étape importante qui vient d'être franchie, tant pour notre famille que pour la Maison Bulgari et cela dans un moment de forte progression du chiffre d'affaires de la Maison. »

L'entrée dans LVMH va donner à Bulgari les moyens de renforcer son développement à l'échelle mondiale et de trouver des synergies appréciables, notamment dans le domaine des achats et de la distribution. J'ajoute que c'est pour moi un grand honneur de me voir conférer la responsabilité des activités Horlogerie - Joaillerie de LVMH, qui comprennent des marques aussi prestigieuses que TAG Heuer, Chaumet, Zenith, Hublot, Fred et De Beers. Avec la Maison Bulgari, cet ensemble de marques va pouvoir investir et innover davantage encore et se mettre en position de devenir leader sur le marché mondial du très haut de gamme. »

Monsieur Bernard Arnault a déclaré : « L'association entre mon Groupe et celui de la Famille Bulgari constitue un rapprochement idéal sur tous les plans. En effet, nous partageons avec cette famille la même culture de respect des racines des marques, de recherche de l'excellence, ainsi que de créativité et d'innovation. Comme c'est le cas chez LVMH, les actionnaires familiaux sont chez Bulgari directement impliqués dans la gestion opérationnelle de leur Maison. Ce sont des entrepreneurs qui connaissent et maîtrisent toutes les étapes de leur activité, depuis la conception des produits jusqu'au service après-vente. Nous nous sommes de ce fait immédiatement compris et entendus sur la façon dont nous allons travailler ensemble. Je suis convaincu que notre association apportera de grands avantages tant à la Maison Bulgari qu'au Groupe LVMH. »

Je salue l'entrée au sein du Comité Exécutif de LVMH de Francesco Trapani, artisan du développement de Bulgari au cours des vingt dernières années, et j'en profite pour remercier Philippe Pascal de sa contribution décisive au développement de notre activité Montres et Joaillerie. »

LVMH

Contacts

Analystes et investisseurs Chris Hollis – LVMH + 33 1 44 13 21 22

Media

France Michel Calzaroni / Olivier Labesse / Sonia Fellmann + 33 1 40 70 11 89
/ Hugues Schmitt
DGM Conseil

Royaume-Uni Hugh Morisson + 44 207 920 23 34
M: Communications + 44 773 965 54 92

Italie Auro Palomba / Roberto Patriarca +39 02 89 40 42 31
Community Group

Etats-Unis James Fingerroth / Victoria Weld / Molly Morse +1 212 521 48 00
Kekst and Company

BULGARI

Media Relations

Paolo Piantella / Carlotta Sapia
Corporate External Relations
tel. +39 06 68 810 593 / 742
e-mail paol.piantella@bulgari.com
www.bulgari.com

Analyst/Investor Relations

Renata Casaro
Investor Relations Director
tel. +39 06 68 810 467
e-mail renata.casaro@bulgari.com
<http://ir.bulgari.com>