

2010 : LE GROUPE CONFIRME SA PERFORMANCE DANS UN CONTEXTE ECONOMIQUE TOUJOURS TENDU

Normes IFRS	2010 M€	2009 M€	Publié	Comparable
Premier trimestre	35,7	31,5	+13,2%	+13,2%
Deuxième trimestre	33,6	37,8	-11,1%	-11,1%
Troisième trimestre	38,9	38,5	+1,0%	+1,0%
Quatrième trimestre	46,8	39,0	+24,7%	+13,2%
TOTAL	155,0	146,8	+6,7%	+6,3%

ACTIVITE AU COURS DU QUATRIEME TRIMESTRE ET SUR L'EXERCICE 2010

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2010 s'établit à 46,8 M€, contre 39,0 M€ au 4^{ème} trimestre 2009, soit une hausse de 13,2% à périmètre comparable et de 24,7% par rapport au publié. L'effet périmètre s'explique par l'activité de la société Preview Benelux immatriculée à Bruxelles le 9 juillet 2010. Le chiffre d'affaires de l'exercice 2010 atteint 155 M€, en hausse de 6,7% par rapport au chiffre d'affaires publié de l'exercice 2009.

Le chiffre d'affaires cumulé au 31 décembre 2010 de l'activité «Conception, intégration et services audiovisuels» a augmenté de 5,8% (5,4% à périmètre comparable) par rapport au 31 décembre 2009 et totalise 140 M€ sur l'exercice 2010. Dans un environnement économique toujours tendu, le Groupe a réussi à maintenir son niveau d'activité et la rentabilité. Afin d'assurer le développement de l'activité «son» exercée par Auvi One, cette société a fusionné avec IEC (SAS) le 31 décembre 2010 avec effet rétroactif au 1^{er} janvier 2010 et devient la division «son» d'IEC.

Le sous-ensemble des sociétés intégrateurs à bord des navires de croisière (HMS et filiales) a réalisé un chiffre d'affaires de 33,1 M€ au 31 décembre 2010 contre 40,8 M€ au 31 décembre 2009. La baisse du chiffre d'affaires est principalement d'origine française (-6 M€) et provient de la diminution de l'activité du chantier naval STX.

Le chiffre d'affaires de l'activité «Importation et distribution de matériels de diffusion audio-vidéo» est de 15 M€, en hausse de 15,6% par rapport au 31 décembre 2009. Cette activité confirme sa performance de 2009, année pendant laquelle elle avait bien résisté à un environnement économique et concurrentiel particulièrement difficile.

OPERATIONS ET EVENEMENTS IMPORTANTS DU QUATRIEME TRIMESTRE 2010

IECConnecting People, filiale du groupe, a repris le 8 décembre 2010 devant le Tribunal de Commerce de Bobigny, des actifs (dont le fonds de commerce et la marque) de la société Genedis pour un montant en numéraire de 485 K€. 40 employés Genedis ont rejoint les équipes d'IEC. Cette opération permet à IEC Professionnel Media de renforcer son offre dans le secteur très porteur de la visio-conférence.

IEC Professionnel Media a lancé au cours du 4^{ème} trimestre une offre publique d'achat d'actions simplifiée. Elle portait sur 10% des actions composant son capital social à un prix par action de 1,20€. IEC Professionnel Média détient aujourd'hui 7,2% de son capital.

PERSPECTIVES

Le Groupe poursuivra en 2011 les efforts engagés pour l'amélioration de sa rentabilité. Le Groupe examine également les moyens de simplifier son organigramme et d'améliorer la lisibilité de ses métiers, notamment par voie de restructurations juridiques entre entités du périmètre.

Il est rappelé qu'un document de référence a été déposé le 30 avril 2010 auprès de l'AMF sous le numéro D.10-0388, contenant notamment les principaux facteurs de risques auxquels la société est exposée. Le rapport semestriel au 30 juin 2010 a été diffusé le 31 août 2010.