

RESULTATS 2010 :

Croissance historique du chiffre d'affaires et du résultat net

Communiqué diffusé le 14 mars 2011

Chiffres consolidés <i>en millions €</i>	2010	2009	Évolution 2010 / 2009
Chiffre d'affaires	572,8	467,4	+ 22,6 %
<i>Évolution à taux de change identiques</i>			+ 15,4 %
<i>Évolution à taux de change et périmètre identiques</i>			+ 10,8 %
Résultat opérationnel courant	77,6	58,3	+ 33,2%
<i>En % du CA</i>	13,6 %	12,5 %	
Produits et charges non récurrents	10,1	-	
Résultat opérationnel	87,7	58,3	+ 50,5 %
Résultat avant impôt	86,1	56,4	+ 52,8 %
Résultat net - Part du Groupe	63,4	38,8	+ 63,4 %
Capitaux propres - Part du Groupe	300,1	233,6	+ 28,4 %
Endettement net	3,1	33,8	- 90,8 %

Les comptes sont audités. Ils sont disponibles sur le site www.virbac.com

Virbac a enregistré en 2010 une excellente progression en chiffre d'affaires, qui repose d'une part sur une solide croissance organique : +10,8% (+13,4% en animaux de compagnie et +5,2% en animaux d'élevage), et d'autre part sur la croissance externe avec l'acquisition d'actifs de Pfizer réalisée en Australie en début d'année (4,6 points de croissance). L'affaiblissement de l'Euro vis-à-vis des autres monnaies a par ailleurs eu cette année un effet très favorable, d'environ 7,2 points de croissance supplémentaire.

Le résultat opérationnel courant marque lui aussi une très forte progression : +33,2%, soit une amélioration de 1,1 point du taux de rentabilité opérationnelle qui s'établit ainsi à 13,6%. Cette performance résulte de trois facteurs :

- **l'évolution positive de la marge brute**, liée au poids croissant des produits les plus récents ainsi qu'à celui de l'activité Animaux de compagnie;
- **la hausse maîtrisée des charges d'exploitation**, dont l'essentiel a porté en 2010 sur les dépenses commerciales, avec en particulier un accroissement des investissements dès le second semestre destiné à renforcer la présence et la visibilité commerciales de Virbac dans des marchés majeurs d'Europe et aux Etats-Unis ainsi que dans certains pays émergents, où le potentiel et les ambitions de croissance du groupe pour les années à venir sont élevés;

- **l'effet favorable des parités monétaires**, qui a accentué la bonne performance des filiales du Groupe en particulier dans l'hémisphère Sud.

L'acquisition réalisée en Australie en début d'année a été traitée conformément à IFRS 3 « regroupement d'entreprises » et a engendré des effets ponctuels, qui sont présentés en « produits et charges non récurrents ». Il s'agit d'un profit exceptionnel de 11,8 millions d'Euros résultant de la différence entre le montant de la transaction et la juste valeur des actifs acquis ; des charges exceptionnelles liées à cette opération ont également été classées sous cette rubrique, dont le solde net s'élève ainsi à +10,1 millions d'Euros.

Compte tenu de ces éléments ponctuels et après charges financières et impôt, le résultat net – part du Groupe ressort en hausse de plus de 63%.

Sur le plan financier, les grands projets d'investissements prévus par le groupe ont été lancés, en particulier en France l'augmentation des capacités en vaccins, une nouvelle unité de fabrication de produits injectables ainsi que la nouvelle unité destinée à la production du futur vaccin contre la Leishmaniose. D'un côté le rythme de réalisation de ces grands programmes, un peu moins rapide que prévu, et de l'autre l'évolution très modérée des besoins en fonds de roulement, malgré la forte croissance de l'activité, ont permis une accélération du désendettement. A fin 2010, avec un endettement net quasiment nul, la situation financière du Groupe et ses capacités de financement d'opérations de croissance externe sont encore renforcées.

Il sera proposé à la prochaine Assemblée Générale la distribution d'un dividende de 1,50 euro par action, contre 1,32 euro l'an dernier.

Perspectives 2011

Les lancements de produits en préparation et les évolutions de marché positives anticipées dans les principaux pays permettent d'envisager pour 2011 une croissance modérée en Europe et plus vive dans les autres régions du monde. L'activité du groupe en animaux de compagnie devrait connaître à nouveau une belle croissance, nourrie par l'innovation et le déploiement commercial de la filiale américaine; dans le domaine des animaux de production, les pays émergents continueront à tirer la croissance. Virbac pourrait donc connaître en 2011 une croissance de chiffre d'affaires de 5 à 7%, accompagnée d'une nouvelle progression de la rentabilité opérationnelle.

