

ADLPartner : RESULTATS ANNUELS 2010

- **CHIFFRE D'AFFAIRES DE 120,2 M€ EN HAUSSE DE 0,3%**
- **RESULTAT NET PART DU GROUPE DE 9,4 M€ (2,22 € PAR ACTION), EN CROISSANCE DE 115%**
- **ACTIF NET REEVALUE A 24,7 € PAR ACTION**
- **AUGMENTATION DU DIVIDENDE A 1,20 € PAR ACTION**

Paris, le 16 mars 2011 (17h45) – ADLPartner annonce ses résultats pour l'exercice 2010. Le résultat opérationnel est stable par rapport à 2009 et s'établit à 10,8 M€, soit 9,0% du chiffre d'affaires. Le résultat net, part du groupe, est en très forte progression à 9,4 M€, soit 2,22 € par action.

LA BONNE TENUE DE L'ACTIVITE

ADLPartner enregistre en 2010 un chiffre d'affaires¹ de 120,2 M€ contre 119,8 M€ en 2009, soit une augmentation de 0,3 %, alors que le Volume d'Affaires Brut (VAB²) progresse de 1,9% à 284,2 M€.

En France, le Volume d'Affaires Brut est en progression de 2,2 % à 277,2 M€ et le chiffre d'affaires augmente de 0,5 % à 117,1 M€. L'activité est principalement marquée par un arbitrage entre les lignes de produits en faveur des souscriptions d'Abonnements à Durée Libre (ADL).

En Espagne, le Volume d'Affaires Brut s'inscrit en retrait de 8,6% et le chiffre d'affaires en diminution de 5,2 %, compte tenu de la réduction des volumes d'opérations en 2010.

LA FORTE PROGRESSION DU RESULTAT NET

Le résultat opérationnel 2010 est stable par rapport à 2009, et s'établit à 10,8 M€, soit une marge opérationnelle de 9 %. Cette performance est d'autant plus satisfaisante que les investissements commerciaux en France pour l'offre ADL (Abonnements à Durée Libre), passés en charges, ont été sensiblement accrus par rapport à l'année précédente.

En raison d'une augmentation de la charge fiscale, le résultat net avant résultat des activités arrêtées ou en cours de cession s'établit à 9,5 M€ en 2010 contre 10,4 M€ en 2009.

Suite aux mesures prises en fin d'année 2009, le résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession est positif à hauteur de 0,1 M€ en 2010 contre une perte de 7,7 M€ en 2009.

Après prise en compte de ce profit, le résultat net consolidé global est en très forte progression à 9,6 M€ contre 2,7 M€ un an plus tôt.

Après prise en compte de la part des minoritaires, le résultat net part du groupe s'établit à 9,4 M€ en 2010 (2,22 € par action), soit une progression de 115 % par rapport à 2009.

ELEMENTS DE RESULTATS

Données consolidées- en M€	2010	2009
Chiffre d'affaires	120,2	119,8
Résultat opérationnel	10,8	10,8
En % CA	9,0 %	9,0 %
Résultat net de l'ensemble consolidé	9,6	2,7
En % CA	8,0 %	2,3 %
Résultat net part du groupe	9,4	4,4
En % CA	7,8 %	3,6 %

LA SOLIDITE DU BILAN

Les capitaux propres totaux s'établissent à 14,3 M€ au 31 décembre 2010 contre 19,9 M€ un an plus tôt. Cette évolution s'explique principalement par les deux distributions, normale et exceptionnelle, intervenues en 2010 (15M€), partiellement compensées par le résultat net de l'exercice 2010.

En raison de la suppression des pertes générées en 2009 par les activités arrêtées, la capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net et impôt est en progression à 11,9 M€ contre 7,2 M€ un an plus tôt. Cette évolution contribue à la croissance du cash-flow opérationnel à 15,6 M€ (contre 6,3 M€) et à la reconstitution de la trésorerie nette, affectée par les distributions de dividendes mentionnées ci-dessus, à 23,9 M€ en 2010 contre 25,9 M€ en 2009.

ACTIF NET REEVALUE A 24,7 € PAR ACTION

L'actif net réévalué³ (part du groupe), calculé sur la base des capitaux propres et de la valeur audité du portefeuille d'abonnements à durée libre actifs (magazines, séries, collections), s'établit, au 31 décembre 2010, à 102,0 M€ contre 101,9 M€ au 31 décembre 2009. L'ANR par action, calculé sur la base des actions en circulation (hors auto-détention), ressort à 24,7 € au 31 décembre 2010.

UN DIVIDENDE 2010 DE 1,20 € PAR ACTION

Le Directoire proposera à l'Assemblée Générale des Actionnaires du 17 juin 2011 le versement d'un dividende de 1,20 € par action. Il sera mis en paiement le 24 juin 2011.

LES PERSPECTIVES

Compte tenu de la qualité et de la récurrence de son portefeuille d'abonnements à durée libre, ADLPartner est confiant dans la poursuite du développement de ses activités en 2011 sur ses différents canaux.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Les comptes consolidés 2010 ont été arrêtés le 9 mars 2011 par le Directoire et vérifiés et contrôlés par le Conseil de Surveillance lors de sa séance du 16 mars. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification est en cours d'émission.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2011 LE 28 AVRIL 2011

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution ...). Capitalisant sur son expérience de la presse magazine et valorisant sa large gamme de propositions, destinées à animer, réactiver ou fidéliser ses clientèles, ADLPartner s'est imposée comme le leader européen du marketing de fidélisation par abonnement presse.

ADLPartner est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C - (codes : FR0000062978 – ALP)

Contacts :

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière
relations.investisseurs@adlpartner.fr
tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus

Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
tel : +33 1 53 65 68 68

www.adlpartner.com

¹ Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

² Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

³ L'Actif Net Réévalué représente la somme des fonds propres et de la valeur actualisée des revenus nets futurs générés par le portefeuille d'Abonnements à Durée Libre actifs