

Paris, le 17 mars 2011,

## RESULTATS ANNUELS 2010

### UNE NOUVELLE DIMENSION

La Compagnie Plastic Omnium a accéléré en 2010 sa stratégie de croissance rentable et indépendante dans ses deux métiers, leaders mondiaux, Automobile et Environnement.

Les **438 millions d'euros investis** dans la prise de contrôle de l'activité systèmes à carburant-Inergy Automotive Systems, dans l'extension rapide du dispositif industriel dans les zones à forte croissance et dans le renforcement d'une politique d'innovation concentrée sur les enjeux environnementaux, se traduisent par une hausse du chiffre d'affaires de 32 % à 3,25 milliards d'euros (+ 48 % proforma à **3,65 milliards d'euros**).

La poursuite de la gestion rigoureuse des coûts et la pérennisation des **100 millions d'euros d'économies** du plan "PO 2009", permettent au groupe de réaliser une **marge opérationnelle de 7 % du chiffre d'affaires** et un résultat net de 150,7 millions d'euros.

Le taux d'endettement baisse à 87 %, après un **cash flow libre de 193 millions d'euros**.

#### Résultats 2010

Le Conseil d'Administration de la Compagnie Plastic Omnium s'est réuni le 15 mars 2011 sous la Présidence de Laurent Burelle et a arrêté les comptes annuels 2010 de la Compagnie Plastic Omnium.

(en millions d'euros)	2009	2010
Chiffre d'affaires	2 458,6	3 249,6
Marge opérationnelle <i>en % du CA</i>	102,1 4,2%	227,2 7,0%
Résultat net	31,0	150,7
EBITDA * <i>en % du CA</i>	276,5 11,2%	377,5 11,6%
Endettement financier net au 31/12 <i>Gearing</i>	406,0 92%	538,0 87%

*\*EBITDA : Marge opérationnelle + amortissement/provision, hors coût de restructuration.*

La progression de + 32 % du chiffre d'affaires par rapport à 2009 se traduit par une marge opérationnelle record à 227 millions d'euros, soit 7 % du chiffre d'affaires et une croissance de 36 % de l'EBITDA à 377,5 millions d'euros, représentant 11,6 % du chiffre d'affaires.

40 % du chiffre d'affaires est réalisé hors d'Europe.

#### Automobile

Le chiffre d'affaires de Plastic Omnium Automobile atteint 2 779 millions d'euros, en progression de 24 % à périmètre constant. Le groupe continue à croître plus vite que ses marchés, grâce à son développement orienté vers de nouveaux pays, de nouveaux produits, de nouveaux clients. Les 3/4 de la croissance proviennent d'Asie, d'Amérique du Nord et du Sud. L'Asie et l'Amérique du Sud représentent désormais 21 % du chiffre d'affaires automobile.

La marge opérationnelle atteint 201 millions d'euros, soit 7,2 % du chiffre d'affaires, contre 3,9 % en 2009.

### *Environnement*

Grâce à une offre de produits et services enrichie, le chiffre d'affaires de Plastic Omnium Environnement croît de 6 % pour s'élever à 472 millions d'euros.

La marge opérationnelle progresse à 26 millions, soit 5,5 % du chiffre d'affaires, contre 5,4 % en 2009.

### **Résultat net de 150,7 millions d'euros : 4,6% du chiffre d'affaires**

Après 100 millions d'euros de charges exceptionnelles et de restructuration en 2008-2009, les autres charges sont contenues à 15,8 millions d'euros en 2010.

Les frais financiers, qui s'élèvent à 27,2 millions d'euros contre 25 millions d'euros en 2009, représentent 0,8 % du chiffre d'affaires.

Le résultat net consolidé est multiplié par 5 et atteint 150,7 millions d'euros, soit 4,6 % du chiffre d'affaires.

### **Cash-flow libre de 193 millions d'euros : 5,9 % du chiffre d'affaires**

Poursuivant son développement ciblé dans les zones à forte croissance et les nouvelles solutions pour réduire les émissions polluantes et les déchets, le groupe a consacré, en investissements industriels et projets, 138 millions d'euros en 2010, soit 4,2 % de son chiffre d'affaires. Dans un contexte de forte augmentation de l'activité, Plastic Omnium a réduit son besoin en fonds de roulement de 10 millions d'euros. Le cash flow libre atteint ainsi 193 millions d'euros, soit 5,9 % du chiffre d'affaires.

Après 300 millions d'euros de croissance externe réalisés en 2010, l'endettement net du groupe atteint 538 millions d'euros, inférieur à son niveau de fin 2008 (560 millions d'euros). Il représente 87 % des fonds propres, contre 92 % à fin 2009 et 1,3 fois l'EBITDA proforma.

### **Dividende par action à 1,40 €**

Le Conseil d'Administration proposera, à l'Assemblée Générale du 28 avril 2011, un dividende de 1,40 € par titre. Il proposera également la division du nominal de l'action par 3.

### **Perspectives**

Le groupe Plastic Omnium s'est donné de nouveaux moyens pour croître, avec une taille, une rentabilité et une capacité à générer un cash flow libre, renforcées.

La politique stricte de contrôle des coûts est maintenue et le point mort durablement abaissé.

Les investissements restent ciblés dans les zones à forte croissance, avec, en 2011, l'ouverture de six nouvelles usines (trois en Chine, une au Brésil, une au Maroc, une en Pologne), pour assurer une génération de cash flow libre significative.

Plastic Omnium poursuivra sa politique d'acquisitions ciblées dans ses deux activités Automobile et Environnement tout en maîtrisant son endettement. Dans des conditions industrielles de marché normales, l'année 2011 s'annonce meilleure que 2010.

**Des informations financières plus détaillées sont disponibles sur [www.plasticomnium.fr](http://www.plasticomnium.fr)**