



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 mars 2011



### **Modalités de mise à disposition du Document de Référence 2010**

Le Document de Référence 2010 a été déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le lundi 21 mars 2011. Il est tenu gratuitement à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur et peut être consulté sur le site internet de PPR : [www.ppr.com](http://www.ppr.com) (rubrique Finance).

Il comprend notamment le Rapport financier annuel, le Rapport du Président du Conseil d'administration sur les conditions de préparation et d'organisation des travaux du conseil et sur les procédures de contrôle interne et de gestion des risques, les rapports des Commissaires aux comptes et les informations relatives aux honoraires de ces derniers.



### **A propos de PPR**

Le Groupe PPR développe un ensemble de marques mondiales à fort potentiel de croissance distribuées dans plus de 120 pays. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2010, un chiffre d'affaires de 14,6 milliards d'euros et rassemble plus de 60 000 collaborateurs au 31 décembre 2010. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPF.P).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur [www.ppr.com](http://www.ppr.com) : le Pôle Luxe (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney), Puma, Fnac et Redcats (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques Grandes tailles).

### **Contacts**

Presse :	Charlotte Judet	01 45 64 65 06	<a href="mailto:cjudet@ppr.com">cjudet@ppr.com</a>
	Paul Michon	01 45 64 63 48	<a href="mailto:pmichon@ppr.com">pmichon@ppr.com</a>
Analystes/Investisseurs :	Alexandre de Brettes	01 45 64 61 49	<a href="mailto:adebrettes@ppr.com">adebrettes@ppr.com</a>
	Emmanuelle Marque	01 45 64 63 28	<a href="mailto:emarque@ppr.com">emarque@ppr.com</a>
Site internet :	<a href="http://www.ppr.com">www.ppr.com</a>		