



BIGBEN INTERACTIVE et TURTLE BEACH, partenaires pour distribuer en France une gamme de casques donnant une nouvelle dimension au jeu vidéo.

Lille – 15 mars 2011 – **Bigben Interactive annonce avoir signé un accord de distribution avec Turtle Beach, Inc.** Turtle Beach, une société américaine spécialisée dans le design et la fabrication de périphériques audio de haute de gamme pour consoles de jeux vidéo et ordinateurs, a signé ce contrat pour apporter aux joueurs et aux amateurs de son en France la nouvelle génération de casques pour le jeu et le multimédia.

Bigben Interactive est prêt à distribuer sur le marché français à compter du mois de mai une gamme complète de casques provenant du vaste catalogue de Turtle Beach.

« Cet accord nous donne l'occasion de compléter notre offre d'accessoires pour les joueurs qui exigent des produits de qualité » explique Alain Falc, le PDG de Bigben Interactive. **« Depuis longtemps, Turtle Beach bénéficie d'une forte réputation d'excellence dans le domaine du son appliqué au jeu vidéo et nous sommes enthousiastes à l'idée de devenir leur partenaire. Par ailleurs, nous sommes heureux de prêter notre connaissance approfondie du marché français du jeu vidéo à nos amis de Turtle Beach et d'apporter aux joueurs français l'expérience audio dont ils rêvaient. »**

_ «Nous avons été ravis de cet accord dès la première discussion», explique Dominique Pagnozzi, vice-président des ventes et du marketing chez Turtle Beach. **On dit que le jeu vidéo dépasse les limites de la langue et chez Turtle Beach, nous pensons que le son, dans les jeux vidéo, n'a pas de limite. Nous sommes ravis de profiter de l'expérience de Bigben Interactive pour nous aider à lancer nos casques dans toute la France. Nous mettons tout en œuvre pour apporter au marché français la qualité et la performance pour lesquelles Turtle Beach est réputée. »**

Dès le printemps 2011, les casques de Turtle Beach seront distribués au rayon jeux vidéo de la plupart des points de vente en France. Cet accord concentré sur les casques audio pour Playstation®3 et Xbox360 arrive au bon moment. Les sommets historiques atteints ces derniers mois par les ventes de consoles de nouvelle génération font croire qu'il y aura une demande marquée de périphériques de qualité pour ces consoles.

A propos de Bigben Interactive (www.bigben.eu) :

Leader indépendant de la fabrication et de la distribution d'accessoires pour consoles de jeux vidéo, Bigben Interactive est également éditeur de jeux vidéo, principalement sur les consoles de salon. La société, installée près de Lille dans le Nord de la France, est présente sur les principaux marchés européens, grâce à ses filiales au Benelux et en Allemagne et à des accords avec des distributeurs partenaires dans les autres pays.

Bigben Interactive est une société cotée en bourse sur le marché Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C.

A propos de Turtle Beach (www.turtlebeach.com):

Turtle Beach (www.turtlebeach.com) conçoit, fabrique et vend des périphériques audio de qualité à prix compétitifs **pour consoles de jeux vidéo et ordinateurs. Réputée pour sa gamme de cartes sons innovantes et primées pour PC** " Audio Advantage® USB" et "Santa Cruz™", Turtle Beach est plébiscitée dans le monde entier pour sa gamme croissante de casques audio « Ear Force® » conçus pour le joueur intransigeant qui exige la meilleure expérience audio possible.

Turtle Beach continuera à fournir le secteur du jeu vidéo avec de nouveaux produits innovants. Conçu pour le joueur pointilleux, ces casques audio révolutionnaires donnent aux joueurs une expérience audio plus immersive et individuelle.

Division du groupe Voyetra Turtle Beach, et dont le siège est à Elmsford (Etat de New York), Turtle Beach est un pionnier sur le marché des synthétiseurs, des logiciels et des accessoires audio depuis plus de 30 ans.