



Paris, le 28 mars 2011

TRES BONNES PERFORMANCES 2010 ET NOUVEL ELAN DE DEVELOPPEMENT MOYEN TERME

- Marge brute de 73,09 M€, en croissance de 4,7% à périmètre comparable
- RAO de 12,60 M€, en hausse de 13,9% avec une marge opérationnelle qui atteint 17,2% (+ 110 bps / 2009)
- Augmentation de 30,8% du résultat net part du Groupe et proposition de dividende en hausse de 33,3% à 0,20€/action
- Cash Net de 31,31M€ en hausse de 10,69M€
- Accélération de la digitalisation, développement des activités à l'international, tout en préservant une croissance du BNPA en 2011

(en M€)	2010	2009	Variation 10/09
Marge brute	73,09	68,52	+4,7% PC ⁽¹⁾ +6,7% Publié
Résultat des activités ordinaires (RAO) ⁽²⁾	12,60	11,06	+13,9%
Marge opérationnelle ⁽³⁾	17,2%	16,1%	+110 bps
Résultat net part du Groupe	8,10	6,19	+30,8%
Cash Net ⁽⁴⁾	31,31	20,62	+10,69M€

⁽¹⁾ Périmètre comparable (PC) avec des données 2010 incluant Scan ID à compter du 15/04/2010 et Publi-Info Benelux à compter du 01/09/2010 et des données 2009 incluant Scan ID à compter du 15/04/2009 et Publi-Info Benelux à compter du 01/09/2009

⁽²⁾ RAO = résultat opérationnel courant avant charges de restructuration

⁽³⁾ Marge opérationnelle (MOP) = résultat des activités ordinaires (RAO) / marge brute (MB)

⁽⁴⁾ Excédent net de trésorerie = disponibilités et VMP diminuées des dettes financières brutes courantes et non-courantes

Pour Richard Caillat, Président du Directoire « HighCo a réalisé de très bonnes performances financières en 2010 et aborde 2011 avec tous les atouts pour accélérer la digitalisation de ses solutions et leur développement à l'international. »

Performances financières 2010

La **marge brute** 2010 s'élève à 73,09 M€, en croissance de +6,7% par rapport à la marge brute publiée en 2009 (68,52M€), et de +4,7% à périmètre comparable. Le Groupe a renoué avec des croissances supérieures à 5% aux 3^{ème} et 4^{ème} trimestres. Sur un plan géographique, la progression est plus marquée en France (+7,7% PC) grâce au dynamisme du Clearing, l'activité au Benelux et en Espagne restant stable (+0,7% PC).

Grâce à cette croissance de la marge brute et à une bonne maîtrise des charges, le **résultat des activités ordinaires (RAO)** progresse de +13,9% pour atteindre 12,60 M€ contre 11,06 M€ en 2009. La marge opérationnelle augmente de 110 bps à 17,2%. Au niveau géographique, la progression est très

forte en France où le RAO augmente de +37,6% à 6,61 M€ (MOP de 15,6%) alors que le Benelux et l'Espagne enregistrent un retrait de -4,4% à 5,99 M€ (MOP de 19,4%).

Le **résultat net part du Groupe** progresse de 30,8% à 8,10 M€, bénéficiant d'une baisse des charges de restructuration et de l'amélioration du résultat financier par rapport à 2009. Cette hausse se traduit par une progression de 30,5% du bénéfice net par action qui atteint 0,77€. Ce bon résultat permet au Groupe de proposer le versement d'un dividende de 0,20€, soit une augmentation de +33,3% par rapport à 2009.

La **structure financière du Groupe** reste robuste avec un excédent net de trésorerie qui augmente de 10,69M€ pour atteindre 31,31M€ au 31 décembre 2010.

Faits marquants et perspectives stratégiques

En 2010, HighCo a profité du rebond des dépenses de communication en Europe occidentale pour accentuer son leadership sur ses marchés :

- en France, HighCo a engagé de nouvelles collaborations dans le Store avec des distributeurs de premier plan, et a enregistré une forte croissance de ses activités de clearing de coupons dans le Data.
- au Benelux et en Espagne, les difficultés de certains distributeurs en Belgique ont pesé sur l'activité Store. Le Data, a quant à lui connu des avancées importantes avec les acquisitions de Scan ID et de Publi-Info, le lancement de l'activité en Espagne, et la mise en place d'une équipe de développement international.

Sorti de la crise renforcé et avec une capacité d'investissement intacte, HighCo aborde 2011 avec un nouvel élan pour le moyen terme. Le Groupe s'est fixé des objectifs de développement ambitieux, autour de deux axes stratégiques :

- **l'accélération de la digitalisation dans le Store et le Data**, avec notamment l'émergence de solutions intégrées 100% digitales Store&Data (dématérialisation du coupon, sites promotionnels B2C www.Promolife.be, etc.). A moyen terme, les activités digitales devraient générer près de 30% de la marge brute ;
- **l'internationalisation avec l'ouverture de nouveaux pays** où HighCo se positionnera sur ses deux métiers Store et Data. Principalement envisagées au moyen d'opérations de croissance externe, les implantations prioritaires concernent l'Europe centrale, le Royaume Uni et les Pays-Bas. Ces nouveaux pays devraient générer environ 20% de la marge brute à moyen terme.

Guidances

HighCo est déterminé à investir dans le digital et l'international tout en préservant une croissance de son bénéfice net par action (BNPA) en 2011. Ses ressources financières seront allouées en priorité :

- aux acquisitions ;
- au Capex qui devrait dépasser 2M€ en 2011 ;
- au paiement du dividende de 0,20€ par action (2,1 M€) ;
- au rachat d'actions propres dans une fourchette de 1,5 à 3 M€.

Le Conseil de surveillance du 23 mars 2011 a arrêté les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2010. A la date du présent communiqué, les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du document de référence.

Une réunion d'analystes aura lieu le mardi 29 mars à 14h30 au Palais Brongniart. Le support de présentation sera mis en ligne avant la réunion sur le site www.highco.fr.

A propos de HighCo

HighCo est un groupe de Communication "Hors Média" qui propose aux enseignes de distribution et aux marques de grande consommation des solutions marketing (communication opérationnelle et traitement de données) pour conquérir et fidéliser les consommateurs. Pionnier du Marketing Digital, HighCo mène également une politique d'investissement en R&D avec le HighCo Lab. HighCo compte près de 800 collaborateurs en France, au Benelux et en Espagne. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris.

Vos contacts

*Olivier Michel
Directeur général et financier
+33 1 77 75 65 06
o.michel@highco.fr*

*Cynthia Guillemin
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.guillemin@highco.fr*

Prochains rendez-vous

*Marge brute T1 2011
Marge brute S1 2011
Résultats semestriels 2011
Marge brute T3 et 9 mois
Marge brute T4 / FY 2011*

*20 avril 2011 (après bourse pour toutes les publications)
18 juillet 2011
29 août 2011
18 octobre 2011
25 janvier 2012*

HCO
LISTED
NYSE
EURONEXT

*ISIN: FR0000054231
Reuters: HIGH.PA
Bloomberg: HCO FP*

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.fr