

**Hi-media Advertising Espagne :
Signature de contrats exclusifs avec 3DJuegos et Juegos DB**

Paris, le 31 mars 2011 – Le groupe media online Hi-media (ISIN Code FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet, annonce que sa régie publicitaire Hi-media Advertising Espagne signe deux nouveaux contrats en exclusivité avec 3DJuegos et Juegos DB. Le contrat prévoit de confier à Hi-media Advertising la commercialisation des espaces publicitaires des deux sites référents sur leur secteur.

3DJuegos et Juegos DB, deux sites leaders de l'univers des jeux vidéo en Espagne

3DJuegos est la première revue en ligne spécialiste des jeux vidéo en Espagne. Lancée par un groupe de journalistes et de professionnels du secteur, ce média indépendant traite de l'actualité internationale des jeux vidéo, à travers des reportages, des analyses et des vidéos. Les contenus sont réalisés à la fois en Espagne, mais également à l'échelle internationale en s'appuyant sur des correspondants étrangers. **3DJuegos.com rassemble 5,3 millions de visiteurs uniques** chaque mois¹.

Juegos DB couvre toute l'actualité des jeux vidéo et des consoles, mais propose également des trucs et astuces pour avancer dans les jeux, des guides, des analyses et des vidéos. **JuegosDB.com représente plus de 1,2 million de visiteurs uniques** chaque mois¹.

3DJuegos et Juegos DB viennent renforcer la thématique « Gaming » d'Hi-media Advertising

3DJuegos et Juegos DB intègrent la thématique Hi-media « Gaming » dont l'audience s'élève à **23,5 millions de visiteurs uniques² et 2,2 milliards d'impressions³ par mois en Europe**. Hi-media « Gaming » agrège l'audience de sites incontournables dans l'univers des jeux vidéo et des jeux en ligne, tels que jeuxvideo.com (1^{er} site d'actualité sur les jeux vidéo en France et en Belgique francophone), Rock You, gameonly.com, spieletipps.de, gamerDNA.com, gamersnet.nl ou encore hi-gamers.com.

Sources : ¹OJD Interactiva, février 2011 ; ²Nielsen/comScore/Stir/éditeurs, janvier 2011 (audience cumulée des offres France, Belgique, Pays-Bas, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Portugal) ; ³Adtech, janvier 2011

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.Hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-media

Hi-media, groupe media online, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-media Payments.

Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 220 millions d'euros en 2010. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 10 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR 0000075988.

Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com

Visitez notre blog : <http://blog.hi-media.com>

Communication financière

Chiffre d'affaires et Information trimestrielle du premier trimestre 2011 : mardi 3 mai 2011, avant bourse.

Contacts Presse :

Hopscotch

Audrey Bizet

Tél : (33) 1 58 65 00 47

Mail : abizet@hopscotch.fr

Aurélie Horner

Tél : (33) 1 58 65 00 97

Mail : ahorner@hopscotch.fr

Contacts Investisseurs :

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

David Bernard

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com