

Hubwoo annonce ses résultats 2010

- **Chiffre d'affaires 2010 record : 37.6 M€, en croissance de 9% par rapport à 2009**
- **Augmentation significative de l'EBITDA* 2010, à 4 M€, et EBIT** positif au 2^{ème} semestre 2010**

Paris – 31 Mars 2011 – Hubwoo (Euronext : HBW.NX) leader mondial du marché des solutions d'achats électroniques, basées sur la technologie des logiciels SAP®, publie aujourd'hui ses résultats pour 2010 en application de la Directive européenne Transparence.

Greg Mark, Président-directeur général de Hubwoo déclare : « *Nous sommes heureux d'annoncer une augmentation de 9% de notre Chiffre d'Affaires par rapport à 2009 ainsi qu'une amélioration spectaculaire de l'EBITDA et de l'EBIT. Au cours de l'année 2010, nous avons rationalisé nos coûts, augmenté notre Chiffre d'Affaires SaaS*** et Services et réalisé de grandes avancées aux cotés de SAP® en focalisant notre stratégie d'implantation sur le marché. Grâce à notre partenariat renforcé avec SAP®, nous envisageons une plus forte croissance en 2011.* ».

1. Principaux éléments financiers 2010

Les comptes 2010 sont audités et seront certifiés après avoir été arrêtés par le Conseil d'Administration qui se tiendra en avril 2011.

| Millions € | 2009 | 2010 | variation en % |
|-----------------------------------|------|------|----------------|
| Chiffre d'affaires | 34.6 | 37.6 | 9% |
| EBITDA(*) | 2.7 | 4.0 | 48% |
| Résultat Net - Part du groupe | -2.0 | -0.9 | 55% |
| Flux de trésorerie d'exploitation | 1.1 | 3.0 | 173% |
| Trésorerie | 3.5 | 3.7 | 6% |

(*)EBITDA : Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements, dépréciation des actifs d'exploitation et charges et produits non récurrents.

(**) EBIT: Résultat opérationnel.

(***) SaaS est un modèle de mise à disposition de technologies par lequel le prestataire développe une application et héberge ("à la demande") le service pour ses clients qui n'achètent pas la technologie mais paient une redevance pour son utilisation.

Chiffre d'affaires

Le Chiffre d'Affaires global 2010 s'élève à 37.6 M€, en hausse de 9% par rapport à 2009. La croissance est portée par le SaaS***, composante récurrente du Chiffres d'Affaires, et par les Services.

Le Chiffre d'Affaires 2010 de l'activité Services est en croissance de 27% par rapport à 2009. Cette augmentation est liée au déploiement de plusieurs nouveaux clients et au support sur site fourni dans le cadre de déploiements de SAP Sourcing OnDemand.

En raison de l'effet de saisonnalité du Chiffre d'Affaires des fournisseurs et du retard pris dans la signature de nouveaux projets et leur mise en œuvre, nous souhaitons rester prudents en ce qui concerne le Chiffre d'Affaires du 1^{er} trimestre 2011.

Rentabilité

Grâce à la poursuite des efforts d'optimisation des coûts, et à la réaffectation des ressources à des domaines susceptibles de générer plus de croissance et une rentabilité plus importante, l'EBITDA 2010 montre une progression spectaculaire, de 2.7 M€ en 2009 à 4 M€ en 2010. Au cours du deuxième semestre 2010, l'EBIT ressort positif à hauteur 0.6 M€.

Goodwill et autres immobilisations incorporelles

Conformément aux normes IFRS, la valeur du goodwill a fait l'objet d'un test de dépréciation basé sur l'analyse économique du marché et de son potentiel de croissance. Cette valeur s'étant avérée supérieure à la valeur comptable, aucune dépréciation du goodwill n'a été constatée en 2010.

Trésorerie

Le flux de trésorerie d'exploitation en 2010 a augmenté de manière significative, et s'élève à 3.0 M€ (contre 1.1 M€ en 2009).

La variation du besoin en fonds de roulement est légèrement négative (- 0.23 M€), reflet d'une gestion saine de l'actif et passif circulant de l'entreprise.

Le niveau de l'endettement est stable par rapport à 2009, proche de 2 M€, après remboursements de dettes à hauteur de 1.4 M€, du crédit bail pour l'essentiel.

La trésorerie à fin 2010 s'élève à 3.7 M€, légèrement au-dessus des 3.5 M€ de fin 2009.

2. Faits marquants de 2010

Nouveaux clients acheteurs

En 2010, Hubwoo a signé 28 nouveaux contrats acheteurs. A la fin de 2010, le nombre total des clients acheteurs s'élève à 150, soit une augmentation de 25% au cours de l'année. Le niveau des ventes a été particulièrement important aux Etats-Unis.



Croissance du réseau Fournisseurs

La communauté des Fournisseurs a dépassé le nombre de 130.000 fournisseurs actifs, sur notre plateforme. L'adhésion à la plateforme est en hausse de 85% par rapport à 2009. Le nombre élevé de fournisseurs augmente la valeur des clients acheteurs et fournit un vecteur de croissance à long terme du Chiffre d'Affaires.

A propos de Hubwoo (www.hubwoo.com)

Hubwoo est le premier fournisseur mondial de solutions d'approvisionnement Cloud sein de la communauté SAP®. La Société gère une communauté d'affaires pour entreprises avec plus de 150 grandes entreprises internationales que ses clients (dont 50 dans le Global 1000) et plus 130.000 fournisseurs actifs. Les clients comprennent les Honeywell, Shell, Evonik, EDF, Nokia, Michelin, Henkel, Statoil, The Hershey Company, CONSOL Energy, Ecopetrol, Carl Zeiss, Aliments Burton, The Dow Chemical Company et Graham Packaging. La Société possède des bureaux en Europe, Amériques et Asie et est un partenaire stratégique de SAP® et IBM.

Cotée au Compartiment C d'Euronext Paris Eurolist.

ISIN : **FR0004052561**, Euronext : **HBW.NX**, Reuters : **HBWO.PA**, Bloomberg: **HBW : FP**

Contacts Hubwoo

Rinus Strydom (Directeur Marketing et Produit Groupe)

Sergio Lovera (Directeur Administratif et Financier Groupe)

Tel: +33 (0)1 53 25 55 00

E-mail: contact@hubwoo.com