

GROUPE MONTUPET

COMMUNIQUE SUR LES COMPTES CONSOLIDES DE L'EXERCICE 2010 ARRETES PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 31 MARS 2011

Le chiffre d'affaires de l'année 2010 s'élève à 375 M€ (hors activités cédées), en augmentation de 84 % par rapport à 2009, et de 46 % à périmètre comparable.

Ces chiffres confirment un retour à une activité normale d'avant-crise, qui permet l'utilisation optimale des capacités de MONTUPET après restructuration.

Tous les sites ont connu une hausse importante de leur activité : la Bulgarie a presque quintuplé son chiffre d'affaires, et la croissance varie dans les autres régions entre 30 % et 50 %.

Le résultat opérationnel courant est de 16,2 M€, contre une perte de 19,5 M€ en 2009.

La MBA qui s'élève à 36,6 M€, contre 1,9 M€ en 2009, est suffisante pour faire face aux 38,9 M€ d'investissements corporels de l'exercice. La gestion très serrée de l'augmentation du besoin en fonds de roulement a permis de limiter l'endettement net à 89 M€ contre 86 M€ à fin 2009.

Les fonds propres sont de 136,1 M€ et le ratio d'endettement (gearing) est donc de 0,7.

En 2010, MONTUPET a poursuivi sa restructuration en vendant l'unité de Roues et la filiale chinoise, ce qui a généré une perte exceptionnelle de 8,7 M€ avant impôts, sans influence sur l'endettement net.

Le résultat net s'établit à 6,7 M€ contre une perte de 16,2 M€ en 2009.

Le dispositif industriel du Groupe est aujourd'hui constitué de trois usines "low-cost" (Mexique, Royaume-Uni et Bulgarie) et de quatre usines moins compétitives en France et en Espagne. L'essentiel du résultat provient des sites "low-cost", les autres unités se situant autour de l'équilibre.

Perspectives :

En 2011, en l'absence d'une crise économique majeure, les volumes continueront à augmenter, particulièrement en Bulgarie.

La culasse avec collecteur d'échappement intégré caractérise la nouvelle génération de moteurs de cylindrée réduite, performants et propres, dont les mises sur le marché sont clairement identifiées, au moins jusqu'en 2015. Grâce au procédé de « moulage gravité », parfaitement adapté à cette évolution d'architecture, le Groupe a obtenu de nombreuses commandes, confirmant ainsi ses perspectives de croissance.

Dans les prochaines années, pour répondre aux demandes de ses clients, c'est principalement au Mexique, en Bulgarie et au Royaume-Uni que MONTUPET augmentera ses capacités par des investissements importants jusqu'en 2013. Ceci constituera mécaniquement un des facteurs importants d'amélioration de la rentabilité du Groupe.

* * *