



Chailley, le 05 avril 2011 –20h00 (CET)
Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Résultats de l'exercice 2010 en nette amélioration

<i>en millions d'euros, en IFRS</i>	2010	2009
Chiffre d'affaires	160,8	166,9
Résultat opérationnel courant	(3,7)	(5,1)
Résultat net part du Groupe	(2,9)	(6,2)

Le Conseil d'administration s'est réuni le 5 avril 2011 sous la présidence de François GONTIER et en présence des commissaires aux comptes. Il a examiné et arrêté les comptes de l'exercice 2010. Les audits desdits comptes ont été effectués et les rapports de certification seront émis conformément aux dispositions légales.

ELEMENTS FINANCIERS

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires 2010 consolidé du groupe Duc s'est établi à 160,8 millions d'euros, en recul de -3,64 % par rapport à 2009.

La hausse des volumes commercialisés et l'amélioration des prix moyens de vente sur la fin d'année tant sur l'activité Poulet que Dinde a permis de compenser partiellement un 1^{er} semestre délicat.

L'activité Poulet a représenté 59,26 % des ventes, la Dinde 23,84 % et les produits élaborés 10,47 %.

Cette répartition traduit le plan de recentrage des ressources du Groupe sur le marché des produits frais en GMS, expliquant logiquement la baisse de l'activité Dinde.

Résultats

L'activité du Groupe a continué d'être affectée par un contexte économique difficile, en l'occurrence sur le 2^{ème} semestre, notamment en raison de la flambée du prix des céréales et des matières premières en général.

Malgré cette situation peu favorable, le Groupe a commencé à bénéficier de la réorganisation mise en place en 2009 et affiche en 2010 une nette amélioration de ses résultats.

Ainsi, le Résultat net Part du Groupe s'établit à - 2,9 millions d'euros contre une perte de 6,2 millions d'euros en 2009. Le résultat opérationnel courant ressort quant à lui à - 3,7 millions d'euros contre - 5,1 millions d'euros en 2009.

FAITS MARQUANTS 2010

- Comme annoncé, l'engagement du Groupe dans la filière non OGM a été récompensé par la mise en place par une grande enseigne d'une communication sur les produits certifiés à sa marque, ainsi que les produits certifiés à marque DUC.
- Au cours du second semestre 2010, le Groupe DUC a finalisé la cession, à la CECAB - Centrale Coopérative Agricole Bretonne – de l'intégralité de la participation détenue par le Groupe dans le capital de la Société COBRAL. La cession a été réalisée, à effet du 30 juin 2010, pour un montant de 3,1 millions d'euros. La plus-value réalisée est de 1,3 million d'euros.
- Le Groupe a par ailleurs abouti à la signature d'un protocole d'accord avec la coopérative VALSOLEIL pour les activités de son site de Crest, spécialisé dans l'accoupage (11 000 000 poussins/an). Ce partenariat permettra la consolidation de cette activité importante pour le Groupe.
- Au regard du succès enregistré quant à l'optimisation des performances des sites industriels du Groupe, le programme d'amélioration continue a été généralisé et la démarche a été déclinée en partie sur les fonctions commerciales et qualité.

ANNONCE DE LA CESSIION DE L'USINE DE PLUMELIN

Le Groupe DUC annonce la cession de l'une de ses usines de produits élaborés de volailles (située à Plumelin- 56) à KERANNA PRODUCTIONS (entité du Groupement des Mousquetaires).

Dans le cadre de cette cession, le Groupe DUC a veillé à ce que l'emploi ainsi que l'avenir du site soit impérativement garanti.

DUC s'est engagé à rester partenaire et client du site pendant une durée minimum de deux années.

Cette opération contribuera de manière significative au plan de recentrage des ressources du Groupe sur le marché des produits frais et confortera sa politique de maîtrise des charges et d'amélioration continue engagée depuis 2009.

Le Groupe DUC se félicite d'avoir réalisé cette opération de cession d'actif, étape nécessaire pour permettre au Groupe de poursuivre son objectif d'une croissance rentable.

PERSPECTIVES 2011

En 2011, le Groupe DUC continuera de bénéficier de l'amélioration des prix moyens de vente de ses produits, liés notamment à la répercussion des hausses prévues du cours des matières premières.

Le Groupe poursuivra son orientation vers les filières BIO et entend commercialiser les premiers poulets BIO à marque DUC début 2012. Le Groupe envisage par ailleurs de conclure des partenariats significatifs auprès de certains distributeurs auprès de qui ses produits sont peu représentés.

Au sein de la filière volaille, les produits certifiés à marque distributeur devraient connaître à nouveau une évolution très positive grâce à leur positionnement prix face notamment aux produits labels.

Pour faire face aux développements futurs de la filière poulet, le Groupe DUC a entamé un plan de construction de 35 bâtiments d'élevage permettant à une vingtaine de nouveaux éleveurs de rejoindre Duc.

En outre, les accords signés en 2010 avec la coopérative VALSOLEIL vont permettre d'accroître la production du couvoir de CREST et de pérenniser la filière volaille du Groupe dans le Sud Est de la France.

François GONTIER, Président du Conseil d'Administration du Groupe DUC, déclare : « *Duc aborde aujourd'hui une étape importante de son développement. Il peut compter sur le soutien de ses principaux actionnaires pour continuer à investir sur le marché de la volaille de qualité. Ces derniers sont devenus les partenaires idéaux pour aider le Groupe à consolider ses positions et maintenir ses efforts de R&D ainsi que l'amélioration continue des performances, indispensables pour assurer une croissance rentable.* »

Il ajoute : « *Ainsi, compte tenu des actions déjà réalisées et pour les niveaux de chiffre d'affaires et de volumes attendus, le Groupe maintient son objectif de revenir à une exploitation positive dès le second semestre 2011, avec la mise en place d'un plan d'actions relatif au secteur dinde visant à réduire considérablement ses pertes.* »

A propos de DUC

1^{er} producteur européen de volailles certifiées, DUC est spécialisé dans la production, l'abattage, le conditionnement et la commercialisation de volailles. Spécialiste de la volaille de qualité, Duc propose une gamme complète et variée de produits Label Rouge, certifiés et standards, obéissant tous aux critères d'une filière réputée pour son exigence. DUC dispose de 4 sites de production implantés en France et est présent, depuis décembre 2007, en Bulgarie

DUC est coté sur NYSE Euronext Paris™ - Compartiment C
ISIN : FR0000036287 – Mnémono : DUC - Reuters : DUC.PA

Retrouvez toute l'actualité de Duc sur www.duc.fr

CONTACTS

Président du Conseil d'Administration - Relations Analystes Investisseurs : François GONTIER
Directeur Général : Joël MARCHAND

Sandrine SIEFRIDT
Tél. 03.86.43.54.43 – sandrine.siefridt@duc.fr

Relations Presse : FIN'EXTEN SO – Isabelle APRILE
Tél. 01 39 97 61 22 - i.aprile@finextenso.fr