

RESULTATS ANNUELS 2010

UNE CROISSANCE SOUTENUE, DES RESULTATS EN FORTE PROGRESSION

REDUCTION DU GEARING ET QUASI DOUBLEMENT DES CAPITAUX PROPRES

en millions d'euros	2009	2010	Var.
Chiffre d'affaires	170,0	189,5	11,4%
Marge brute (% CA)	30,3%	35,0%	+ 4,7 pts
Résultat opérationnel	4,1	13,5	
Résultat opérationnel hors non courant. (*)	4,1	5,1	25,3%
Résultat financier	-2,0	-1,8	
Charge d'impôt	-1,1	-1,2	
Résultat net des activités poursuivies	1,1	10,6	
Résultat net - Part du groupe	1,3	9,5	
Résultat net part du Groupe hors non courant (*)	1,3	2,3	76,6%

(*) Résultat opérationnel corrigé des éléments non récurrents, principalement du badwill lié à la fusion avec Laroche et des dépréciations de goodwills et d'abandon de créances.

CROISSANCE SOUTENUE ET REGULIERE

Porté par sa stratégie de montée en gamme, AdVini a connu sur l'ensemble de l'exercice 2010 une croissance régulière et soutenue. Le chiffre d'affaires a atteint sur 12 mois 189,5 M€ en hausse de 11,4%. Toutes les maisons de vin ont contribué à ce bon niveau d'activité. La parfaite intégration opérationnelle et commerciale du groupe Laroche lui permet de contribuer positivement aux résultats d'AdVini dès l'année 2010.

FORTE PROGRESSION DU RESULTAT OPERATIONNEL

Conformément à ses objectifs, la croissance de l'activité s'est accompagnée d'une nouvelle amélioration de la rentabilité avec une hausse de 4,7 points de la marge brute liée notamment à la stricte maîtrise des coûts et aux synergies nées du rapprochement avec Laroche.

Le résultat opérationnel *hors opérations non courantes*^(*) qui bénéficie de l'effet conjugué de la croissance de l'activité et de l'amélioration des marges, enregistre une hausse de 25% pour atteindre 5,1 M€

Après intégration des éléments non courants (9 M€ liés à la fusion avec Laroche, dépréciation des goodwills associés aux filiales Sud-Ouest et USA pour un total de -1,8 M€ et abandon de créances des minoritaires Cannon pour 1,2 M€), **le résultat opérationnel s'établit à 13,5 M€**

Au final, après prise en compte d'un résultat financier de -1,8 M€ (vs. -2,0 en 2009) et d'une charge d'impôt de 1,2M€ **le résultat net part du groupe atteint 9,5 M€** **Hors éléments non courants, le résultat net part du groupe enregistre une croissance de +76,6% à 2,3M€**

UN STRUCTURE FINANCIERE RENFORCEE

Les bons résultats, l'intégration du groupe Laroche et l'augmentation de capital concomitante de 7 M€ ont permis en 2010 un quasiment doublement des capitaux propres d'AdVini à 55,8 M€ Ce net renforcement de la structure financière du groupe s'est traduit par une baisse de 54 points du Gearing, reculant sur la période de 199% à 145%.

PERSPECTIVES

En 2011, AdVini anticipe une nouvelle année de croissance organique grâce au développement de la notoriété de ses marques maisons et de leurs vins icones, à la montée en puissance du réseau de distribution particulièrement sur les pays émergents, et à l'efficacité des structures centralisées. Conformément à son plan stratégique Opus Vini 2015, AdVini poursuivra sa politique de croissance externe ciblée et relative, à l'instar de l'acquisition à Cahors de la société Reutenauer Vins du Sud-Ouest réalisée en début d'année 2011 et de l'accord d'exclusivité pour la production et la distribution de la marque de prestige Fauchon pour ses vins et Champagne.

Prochaines publications : le chiffre d'affaires du 1er trimestre 2011 sera publié le 20 avril 2011.

Information sur l'avancement des travaux des commissaires aux comptes :

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées par les commissaires aux comptes. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel

A propos d'AdVini

Avec près de 1.500 hectares de vignobles contrôlés, dont 500 hectares détenus en propre, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis avec Laroche, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses marques bénéficient d'une notoriété et d'une reconnaissance mondiale qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.

AdVini est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec Vina Casablanca au Chili et l'Avenir en Afrique du Sud.

---- Vos contacts pour plus d'informations ----

AdVini

Antoine Leccia/Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

jm.choffel@advini.com

ALMEA

Murielle Plavis

Tél. : 01.47 23 05 42

mplavis@almeaconseil.com