

Résultats 2010

Solides performances des activités historiques

Déploiement soutenu de Natilia

Bonnes perspectives

En milliers d'euros	A.S.T	POBI	31-12-2010	31-12-2009
Chiffre d'affaires	80 057	5 266	85 324	83 515
Résultat opérationnel courant	4 462	- 3 350	1 112	1 887
Autres produits et charges opérationnelles	0	- 1 197	- 1 197	
Résultat opérationnel	4 462	- 4 547	- 85	1 887
Résultat net de l'ensemble consolidé	2 997	- 3 820	- 823	996
<i>Part des minoritaires dans le résultat</i>	<i>0</i>	<i>- 837</i>	<i>- 837</i>	<i>- 683</i>
Résultat net Part du Groupe	2 997	- 2 984	14	1 679

Les procédures d'audit sur les comptes sociaux et sur les comptes consolidés ont été effectuées et les rapports d'audit relatifs à leur certification sont en cours d'émission.

Le Conseil d'Administration d'A.S.T Groupe, réuni le 4 avril 2011, sous la présidence d'Alain Tur, a arrêté les comptes annuels 2010.

A.S.T Groupe confirme un chiffre d'affaires 2010 de 85,3 M€ en hausse de 2,3 % et ce malgré le fort ralentissement conjoncturel de l'année 2009 qui a pesé sur les ventes, l'allongement important des mises en chantiers et des délais administratifs (supérieurs à 10 mois), mais également les mauvaises conditions météorologiques de fin d'année. Il intègre les toutes premières contributions des **maisons environnementales à ossature bois, Natilia**, issues du réseau de franchisés en cours de constitution.

Résultats annuels solides

Le résultat opérationnel courant s'établit à 1 112 K€ en 2010 contre 1 887 K€ en 2009. Outre les investissements majeurs qui accompagnent le développement naturel du groupe (lancement du réseau Natilia et développement de points de ventes en Région Parisienne), comme prévu, POBI a fortement impacté le résultat opérationnel des activités historiques d'A.S.T groupe. Hors POBI, le ROC s'établit à 4,4 M€, porté par un modèle économique exigeant, et l'efficacité prouvée d'une gestion au plus près des achats et des sous-traitances.

Les autres produits et charges opérationnelles à - 1 197 K€, intègrent une vente de bâtiment pour 150 K€ et une dépréciation du *goodwill* (sur-valeur) de POBI pour 1 347 K€.

Le coût de l'endettement financier diminue de 126 K€, dont 100 K€ sur POBI, pour s'établir à 357 K€.

Les autres produits et charges financières supportent les avances en comptes courants au profit des sociétés du groupe POBI qui s'élèvent cette année à 5,5 M€.

Après l'impôt sur les bénéfices de 573 K€ et la participation des salariés pour un montant de 455 K€ (enregistrée en charges de personnel), le résultat net part du groupe ressort à 14 K€ contre 2,9 M€ hors POBI.

La situation financière du Groupe reste très solide avec une trésorerie nette de 10 M€ et une structure de bilan très solide. Le gearing (endettement net sur fonds propres) s'établit à -0,53.

De bonnes perspectives : ventes T1 2011 + 21 %

Dimensionné pour la croissance et doté d'une importante capacité de financement, A.S.T Groupe est entré plus que jamais dans un nouveau cycle de développement fort.

L'encadrement maîtrisé des prix de revient et des ressources humaines, le renforcement du maillage géographique notamment en Ile de France et la montée en puissance du BBC offrent un contexte favorable au développement commercial du groupe et de l'ensemble de ses marques tant en VEFA qu'en CMI.

Les ventes du T1 qui enregistrent un **trend de croissance toujours soutenu de + 21 %** par rapport au T1 2010, confirment le bon positionnement de l'offre sur ses marchés et ce malgré les menaces sur les taux et des mesures d'Etat moins incitatives.

De son côté Natilia, qui a accueilli depuis février deux sessions de formation de 10 nouveaux franchisés (portant le réseau à 24 franchisés, 25 agences et 4 succursales dont 1 en cours d'ouverture en région parisienne), confirme avec 60 ventes sur le trimestre l'engouement croissant pour la **1^{ère} gamme française de maisons environnementales à ossature bois**.

Ventes brutes	2010	2011
Diffus	279	330
VEFA	111	101
NATILIA	15	60
Total T1	405	491

La contribution croissante du réseau de franchisés permettra à POBI, dont la restructuration industrielle doit être finalisée en 2012, d'apporter à terme à A.S.T Groupe une nouvelle source de revenus à fort taux de marge.

Comme prévu, A.S.T Groupe s'oriente, autour de son métier de constructeur, vers un nouveau modèle économique, basé sur un risque divisé, pour un résultat sécurisé et optimisé.

*Un dividende de 0,10 cts / action sera proposé
à l'Assemblée Générale des actionnaires du 23 mai 2011.*

Prochaine communication : CA du 1^{er} trimestre 2011 – 5 mai 2011 après clôture

Relations investisseurs
Alain Tur, Président Directeur Général
alain.tur@ast-groupe.fr
Tél : +33 (0)4.72.81.64.64 - Fax : +33 (4).72.81.42.35

Relations presse
Solène Kennis
skennis@aelium.fr
Tél : +33 (0)1.44.91.52.50

A propos d'A.S.T Groupe

Promoteur, constructeur et lotisseur. Spécialiste de la maison individuelle et de la maison environnementale à ossature bois en Rhône-Alpes, Franche-Comté, Bourgogne, PACA, Languedoc Roussillon, Midi-Pyrénées et Région parisienne.