

Hi-media Advertising Allemagne : nouveau contrat exclusif avec Dnews.de

Paris, le 12 avril 2011 – Hi-media Advertising, la division publicité en ligne du groupe media online Hi-media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.FR), leader européen de la monétisation de l'audience sur Internet, annonce la signature d'un contrat exclusif avec Dnews.de en Allemagne.

Rassemblant plus de 2,7 millions de visiteurs uniques par mois¹, Dnews.de est destiné aux lecteurs qui cherchent à avoir un aperçu rapide des dernières actualités. Ce portail d'information se caractérise par une interface utilisateur intuitive ainsi qu'une mise en page claire.

Selon Antje Winter, Rédactrice en Chef de Dnews.de, « La collaboration avec Hi-media nous permet de renforcer la position de Dnews.de sur le marché allemand. La croissance rapide de Dnews.de démontre le fort potentiel de notre site Internet. Dnews.de est dans l'air du temps, alliant information et divertissement ».

Dnews.de intègre la verticale « News & Sport » d'Hi-media Advertising

Avec **43,6 millions de visiteurs uniques² et plus de 4 milliards d'impressions³ par mois en Europe**, la verticale Hi-media « News & Sport » agrège l'audience de sites leaders tels que RTL, Rue89 et RFI en France, nieuws.be et 01net.be en Belgique, The Independent et Football League au Royaume Uni, Telemoveis et MSN.pt au Portugal ou encore Wikio et Sportal en Italie.

Sources: ¹Google Analytics, janvier 2011; ²Nielsen/comScore/STIR, février 2011 (audience cumulée des offres en France, Belgique, Pays-Bas, Royaume Uni, Allemagne, Italie, Espagne et Portugal) ; ³Adtech, février 2011

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.Hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos du Groupe Hi-media

Hi-media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Advertising et la monétisation des contenus via Hi-media Payments.

Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 220 millions d'euros en 2010. Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 10 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices CAC Small et CAC All-Tradable. Code ISIN : FR 000075988.

Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : www.hi-media.com

Visitez notre blog : <http://blog.hi-media.com>

Communication financière

Chiffre d'affaires et Information trimestrielle du 1er trimestre 2011 : mardi 3 mai 2011, avant bourse.

Contacts Presse :

Hopscotch

Audrey Bizet

Tél : (33) 1 58 65 00 47

Mail : abizet@hopscotch.fr

Aurélie Horner

Tél : (33) 1 58 65 00 97

Mail : ahorner@hopscotch.fr

Contacts Investisseurs :

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

David Bernard

Directeur Général Délégué

Tél : (33) 1 73 03 89 00

Fax : (33) 1 73 03 42 36

E-mail : infofin@hi-media.com

Site : www.hi-media.com