

FLEURY MICHON

Résultat net consolidé 2010 : 16,6 M€

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2011 : +13%

Éléments du compte de résultat IFRS (M€)	2009	2010	2010/2009
Chiffre d'affaires	532,0	598,1	12,4%
Résultat opérationnel	26,0	25,3	-2,7%
<i>Marge opérationnelle</i>	4,9%	4,2%	-0,7 pt
Résultat financier	-3,3	-2,9	-12,1%
Impôt société	-8,6	-6,9	-19,8%
Quote-part résultat mis en équivalence	0,7	1,1	+57,1%
Résultat net consolidé	14,8	16,6	+12,2%
<i>Marge nette</i>	2,8%	2,8%	=

Résultats 2010

Le Groupe Fleury Michon a bénéficié des fondamentaux de son modèle de croissance pour poursuivre une activité soutenue et nettement supérieure à ses marchés de référence :

- **une stratégie de leadership** sur des piliers stratégiques porteurs, en harmonie avec les évolutions de consommation : jambons supérieurs porc et volaille, charcuteries cuisinées, plats cuisinés et surimi,
- **une marque Fleury Michon forte** en progression de +14% qui a représenté 85% du chiffre d'affaires *GMS France*,
- **une offre bien en phase avec les attentes**, en termes de naturalité, de qualité, de prix, d'innovations et de choix.

Le chiffre d'affaires consolidé s'est ainsi élevé à 598,1 M€ en 2010, en hausse de +12,4%.

Le pôle *GMS France* est ressorti en croissance de +12,9%, à 520,2 M€, avec une hausse d'activité de la charcuterie libre-service (+12,7%), du traiteur de la mer (+19,8%) et des plats cuisinés (+7,9% sur un marché à +4%).

Le pôle International a enregistré un volume d'affaires de 42,1 M€ (+7,1%) à travers les sociétés intégrées (au Canada et en Slovénie) et de 90,6 M€ (+3,7%) en intégrant le chiffre d'affaires des sociétés mises en équivalence (en Espagne et en Italie). Les activités à l'International ont ainsi enregistré de bonnes performances dans des contextes de consommation difficiles.

Le pôle Restauration a également enregistré un bon exercice 2010, en croissance de +12,6%, avec de bonnes performances de Room Saveurs, l'activité plateaux-repas livrés du Groupe.

Ces performances commerciales conjuguées à une bonne maîtrise des coûts, ont permis au Groupe d'enregistrer un niveau de rentabilité satisfaisant en dépit d'un contexte prix / coût des matières premières difficile, particulièrement au second semestre, et d'un niveau soutenu d'investissements publicitaires et promotionnels pour gagner des parts de marché.

Le résultat opérationnel s'est ainsi établi à 25,3 M€ en léger retrait sur un an (-2,7%).

Le résultat net consolidé ressort à 16,6 M€, en progression de +12,2%, pour une marge nette de 2,8%, intégrant la quote-part dans les résultats des sociétés mises en équivalence (Italie, Espagne) à hauteur de 1,1 M€.

Situation financière et dividende

Le Groupe a généré une capacité d'autofinancement après impôt (CAF) de 41.7 M€, qui a permis de financer un programme d'investissements industriels de 36 M€.

Fleury Michon affichait au 31 décembre 2010 une structure financière saine et solide, avec un gearing (ratio de dette financière nette sur capitaux propres) de 0,41, contre 0,47 un an auparavant, pour des capitaux propres de 153,1 M€.

Il sera proposé à l'Assemblée Générale le 9 juin prochain, au titre de l'exercice 2010, un dividende de 0,91 € par action.

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre et perspectives 2011

Au premier trimestre 2011, le chiffre d'affaires consolidé s'est établi à 155,5 M€ en hausse de +13% par rapport à la même période 2010.

Chiffre d'affaires en M€ IFRS	1 ^{er} trimestre 2010	1 ^{er} trimestre 2011	Evolution
Pôle GMS France	120,2	136,0	+13,1%
Pôle International	9,1	10,1	+11,0%
Pôle RHD et autres	8,3	9,4	+13,3%
TOTAL	137,6	155,5	+13,0%

En 2011, dans un environnement économique toujours difficile tant en France que dans les pays où le Groupe est présent, Fleury Michon veillera à conforter la position de la marque en GMS et à poursuivre le développement de ses activités à l'International.

Pour maintenir ses résultats, le Groupe devra répercuter dans les tarifs les hausses continues des matières premières qu'il utilise.

Le protocole d'accord conclu avec son partenaire italien Beretta en vue de l'acquisition de 80% du capital de Fres.Co va permettre à la joint-venture italienne de Fleury Michon, PFI, de devenir le leader du traiteur frais en Italie avec 20% de parts de marché. La nouvelle entité devrait atteindre un niveau d'activité d'environ 90 M€ IFRS en année pleine.

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2011 : 28 juillet après bourse
Eurolist B - CACSmall90 - ISIN FR 0000074759 - Reuters FLMI.PA - Bloomberg FLE.FP

Fleury Michon

E mail : infos.finances@fleurymichon.fr

Web : www.fleurymichon.fr

Contact analystes & investisseurs

Jean-Louis ROY, Directeur Administratif & Financier

Tel 02 51 66 30 20

Contact journalistes

Stéphane PETIT, Directeur de la Communication

Tel 02 51 66 32 32

