

Communiqué de presse**Publication des Résultats Annuels 2010**

Levallois-Perret, le 13 avril 2011

RESULTATS ANNUELS 2010**AVEC UNE MARGE BRUTE EN CROISSANCE DE 9% PUBLIC SYSTEME
HOPSCOTCH CONSOLIDE SA CROISSANCE**

Public Système Hopscotch (Euronext FR0000065278), 1^{er} Groupe indépendant de communication, acteur leader des relations publiques, événements et digital, présente aujourd'hui ses résultats annuels consolidés au 31 décembre 2010.

<i>En milliers d'euros ⁽¹⁾</i>	2010	2009
Chiffre d'affaires	128 757	136 126
Marge brute ⁽²⁾	45 556	41 693
Résultat opérationnel courant	2 374	4 723
Résultat net part du Groupe	1 153	673
Capitaux propres	12 766	10 529

(1) Les chiffres sont présentés audités sans réserve, mais non encore certifiés.

(2) La marge brute est déterminée par le chiffre d'affaires diminué des achats externes opérationnels.

UNE ANNEE DE CONSOLIDATION DU VOLUME D'AFFAIRES

Dans un marché convalescent après une phase de crise économique profonde, Public Système Hopscotch a vu ses activités historiques reprendre progressivement. Les métiers de l'événement ont en particulier connu un net rebond. Toutefois, la comparaison avec 2009 est peu pertinente puisque cet exercice avait été marqué par un événement de grande ampleur, qui avait soutenu le volume d'activité dans cette période déprimée.

UN RENFORCEMENT STRATEGIQUE DANS LA COMMUNICATION DIGITALE ET LES RELATIONS PUBLIQUES

Avec la prise de participation dans Heaven en juillet 2009, le groupe avait renforcé sa présence dans la communication digitale. Le Public Système a poursuivi sa politique de croissance en 2010, avec l'acquisition de Hopscotch, dont les activités sont réparties à parts égales entre les relations publiques et la communication digitale. Par son importance, cette opération a conduit au changement de nom du groupe. Sa présence internationale se renforce aussi grâce à l'intégration d'Hopscotch Europe In One.

Avec ces opérations, Public Système Hopscotch conforte sa place d'agence leader dans les métiers de la communication digitale, des relations publiques et de la communication événementielle. La taille du groupe franchit un seuil important avec une marge brute proforma de près de 52 millions d'euros, et un effectif d'environ 475 collaborateurs permanents.

POURSUITE DE LA CROISSANCE DE LA MARGE BRUTE

La marge brute consolidée, qui est l'indicateur le plus pertinent pour mesurer le volume d'activité du groupe, augmente de 9,3% à 45.556 milliers d'euros. La notion de périmètre constant n'est pas applicable compte tenu de l'exercice 2009 atypique, mais on peut noter que Hopscotch a contribué à hauteur de 6,6 millions d'euros à la marge brute, en étant consolidée au second semestre. Cette évolution favorable n'est pas répercutée corrélativement dans le chiffre d'affaires, en raison d'un phénomène de mix métiers, principalement généré par l'entrée de Hopscotch dans le périmètre.

UNE EXPLOITATION BENEFICIAIRE

Public Système Hopscotch est bénéficiaire en 2010, comme il l'était resté en 2009. Toutefois, bien que renforcé par la contribution positive de Hopscotch au second semestre, le résultat opérationnel courant est en retrait par rapport à l'exercice précédent où il avait été soutenu par des volumes importants malgré le contexte de crise.

Comptant sur une reprise des activités plus dynamique et plus rapide, le groupe a fait le choix de conserver ses effectifs afin de répondre aux appels d'offre et de maintenir sa qualité de service auprès de ses clients. La maîtrise des coûts salariaux et des charges de structure permettent de dégager un résultat opérationnel courant de 2.374 milliers d'euros, malgré une reprise plus tardive que prévue, et une répartition irrégulière du volume tout au long de l'année.

N'ayant pas constaté de nouvelle dépréciation de goodwill cette année, le résultat opérationnel s'élève à 2.456 milliers d'euros, comparable à celui de l'exercice précédent, et permet finalement de dégager, après impôts et participation des salariés, un résultat net part du groupe de 1.153 milliers d'euros contre 673 milliers d'euros en 2009.

UN BILAN QUI RESTE EQUILIBRE

Au 31 décembre 2010, la trésorerie est toujours importante, à 6,8 millions d'euros. L'endettement auprès des établissements de crédit a augmenté à 9,4 millions d'euros, dont 2,8 millions à moins d'un an. Le groupe a levé deux emprunts amortissables de 3 millions en juillet à des conditions avantageuses, afin de financer principalement l'acquisition de Hopscotch.

Les fonds propres restent solides à 12,8 millions d'euros, après une distribution de dividendes de 1,9 millions au titre de l'exercice précédent.

L'approche patrimoniale du groupe conduit à une politique de distribution active mais équilibrée, afin de conserver à Public Système Hopscotch sa capacité à investir et à se développer de façon profitable avec une perspective de long terme. La société proposera à l'Assemblée Générale la distribution d'un dividende de 0,25 € par action.

Public Système Hopscotch publiera son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 le 5 mai 2011 après la fermeture des marchés.

.....

Contact actionnaires :

Pierre-Franck MOLEY- Directeur Général - Tél.01 41 34 20 56 - pfmoley@le-public-systeme.fr

Contact presse/communication :

Géraldine SIVEL – Tél. 01 41 34 23 77 – gsivel@le-public-système.fr

À propos de Public Système Hopscotch

Groupe Conseil en Communication, **PUBLIC SYSTÈME HOPSCOTCH** est structuré autour de 3 grandes enseignes - **LE PUBLIC SYSTÈME**, agence de communication intégrée, **HOPSCOTCH**, agence de Relations Publiques et social media Marketing, **HEAVEN**, agence de communication digitale – et de plusieurs agences spécialisées (telles que Sagarmatha, Human to Human, SystemTV...).

Coté sur Euronext Paris (Code ISIN : PUS FR 00000 6527 8), **PUBLIC SYSTÈME HOPSCOTCH** compte aujourd'hui un effectif moyen de 560 collaborateurs et une marge brute proforma de 51,5 millions d'euros en 2010. Il a été élu par ses pairs, Groupe Indépendant de Communication de l'Année 2010 et figure 9^{ème} au classement Stratégies 2010 en termes de chiffre d'affaires et de résultat net de l'exercice 2009.