



Communiqué de Presse

Londres/Paris/Bonn, 18 avril 2011

Deutsche Telekom et France Télécom-Orange annoncent un projet de co-entreprise dans le domaine des achats

- Une société commune co-détenue à 50/50 serait créée au quatrième trimestre 2011
- 1,3 milliard d'euros d'économies annuelles estimées pour les deux groupes grâce à l'harmonisation des standards technologiques et aux économies d'échelle, après trois années d'existence de la société commune
- Une nouvelle étape de la coopération industrielle pragmatique entre les deux groupes, annoncée le 11 février 2011

Deutsche Telekom AG et France Télécom-Orange ont décidé de rapprocher leurs activités dans les achats d'équipement (client et réseau) et de plateformes de services, et dans les infrastructures IT (en commençant par quatre projets pilotes dans ce domaine) dans une société commune co-détenue à 50/50. Les deux groupes ont signé aujourd'hui une lettre d'intention qui définit le cadre de contrats définitifs prochainement finalisés.

Ce projet commun constitue une nouvelle étape de la coopération industrielle entre Deutsche Telekom et France Télécom-Orange. Grâce à ce projet, les deux groupes pourront améliorer la qualité de leurs offres au bénéfice de leurs clients respectifs et renforceront la compétitivité de leurs activités respectives. Les fournisseurs



bénéficieront également de l'harmonisation des équipements télécoms afin de rationaliser leurs activités de croissance, et ainsi de générer des synergies.

Après trois années d'existence de la société commune, les économies potentielles sont estimées à plus de 400 millions d'euros pour Deutsche Telekom et à moins de 900 millions d'euros pour France Télécom-Orange. Les avantages commerciaux dans le domaine des équipements réseau seront rééquilibrés durant les trois premières années de la co-entreprise.

« Je suis très heureux d'annoncer ce nouveau projet avec Deutsche Telekom. Grâce à la mise en commun de nos activités dans les achats, nos clients vont bénéficier des meilleurs réseaux, des services améliorés et d'un large choix des terminaux dans l'ensemble des pays où nous sommes présents, » a déclaré Olaf Swantee, Directeur des Opérations en Europe et du Sourcing à France Télécom-Orange. « La création de cette société commune devrait permettre la mise en place d'une organisation plus efficace dans les achats et le développement de partenariats plus structurés avec nos fournisseurs. Ensemble, nous pourrions être plus innovants et ainsi participer au développement de nouvelles technologies afin de répondre au mieux aux attentes de nos clients. »

« Les opérateurs télécoms doivent investir plus que jamais dans les réseaux et les infrastructures, l'usage de data augmentant exponentiellement, et les efforts pour réduire la fracture numérique sont de plus en plus importants, » a déclaré Edward R. Kozel, Directeur Technologie et Innovation au sein de Deutsche Telekom. « France Télécom-Orange est un partenaire avec qui nous avons de l'expérience et de la confiance, et qui partage la conviction que l'harmonisation des technologies apporte aussi bien des économies d'échelle que des bénéfices aux clients. »

Cette nouvelle entité commune comportera deux unités opérationnelles, basées à Bonn et à Paris. Elle permettra de générer de la valeur pour les deux groupes grâce aux



économies d'échelle réalisées, pour le bénéfice de leurs clients. Ce partenariat permettra de générer d'importantes synergies entre les deux groupes, grâce au partage des « best practices », à leur forte présence internationale et aux processus d'harmonisation technologique mis en œuvre.

Les unités opérationnelles à Paris et à Bonn seront composées des salariés des divisions Achats de chaque groupe dans le domaine des équipements clients, de la technologie dans les réseaux, des plateformes de service, des infrastructures IT et d'ingénierie d'achat. Deutsche Telekom et France Télécom-Orange sont actuellement en discussions avec les partenaires sociaux sur les processus de mise en place du projet. L'accord final entre les deux groupes devrait être signé dans les prochaines semaines et reste soumis à l'approbation des conseils d'administration respectifs de Deutsche Telekom et de France Télécom-Orange. Par ailleurs, la création de cette société commune dans les achats sera soumise à l'approbation des autorités de la concurrence.

Cette société commune dans les achats est le résultat de discussions exploratoires bilatérales entre Deutsche Telekom et France Télécom-Orange, qui ont suivi l'annonce conjointe, en février 2011, de projets de coopération entre les deux groupes dans les domaines suivants : partage des réseaux radio, roaming WiFi, harmonisation des équipements, services Machine-to-Machine (M2M) et un ensemble de nouvelles activités de croissance.

Deutsche Telekom AG
Corporate Communications

Tel.: +49 228 181 – 4949
E-Mail: press@telekom.de

Further information for the media at: www.telekom.com/medien



France Télécom - Orange

Béatrice Mandine / Olivier Emberger, +33 1 44 44 93 93

service.presse@orange-ftgroup.com

A propos de Deutsche Telekom AG

Deutsche Telekom est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications intégrées comptant plus de 129 millions de clients, environ 36 millions de lignes fixes et 16 millions de lignes haut-débit (au 31 décembre 2010). Ce Groupe fournit des produits et services pour le réseau fixe, les communications mobiles, Internet et l'IPTV pour les particuliers et les solutions ICT pour les professionnels et les entreprises. Deutsche Telekom est présent dans plus de 50 pays et compte plus de 247 000 salariés dans le monde. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 62,4 milliards d'Euros en 2010, dont plus de la moitié en dehors de l'Allemagne (au 31 décembre 2010).

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 169 000 salariés au 31 décembre 2010, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 45,5 milliards d'euros en 2010. Présent dans 32 pays, le Groupe servait 209,6 millions de clients fin 2010, dont 139,7 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 31 décembre 2010, le Groupe comptait 150,4 millions de clients du mobile et 13,7 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Suivez-nous sur Twitter : twitter.com/presseorange

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.