

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 en ligne avec les attentes Bonne dynamique en France, activité plus que doublée en CPL Confirmation de l'objectif de croissance pour l'exercice

Au cours du 1^{er} trimestre 2011, HF Company a réalisé un chiffre d'affaires de 36,0M€, stable par rapport à un 1^{er} trimestre 2010 qui constituait une base de comparaison élevée du fait de sa forte progression (+9,1%) en particulier dans l'Univers TV en Europe du sud.

CA, M€	T1 11	T1 10	variation
Univers TV	13,9	17,4	-20,1%
Confortique	9,5	8,3	+14,5%
CPL	5,4	2,5	+114,0%
Haut-Débit	7,2	7,7	-6,5%
CA consolidé	36,0	35,9	+0,3%

Croissance soutenue des activités françaises : +21%

Dans l'Univers TV, la poursuite du switch over a permis une nouvelle progression des ventes, à +12%, et ce dans un contexte de concurrence exacerbée par l'arrivée d'acteurs opportunistes.

En Confortique, la phase de reprise amorcée au dernier trimestre de 2010 s'est confirmée. Le chiffre d'affaires est ressorti en hausse de plus de +19% en France, sous l'action conjuguée de nouveaux référencements et du succès des innovations produits.

Résistance à l'international malgré la fin de l'effet du passage à la télévision numérique

Comme anticipé, l'Univers TV a reculé de 5 M€ à l'international, en raison de la fin du switch-over en Espagne et en Italie ; cet effet de base devrait fortement s'atténuer au deuxième semestre.

En Confortique, le chiffre d'affaires à l'international a progressé de 1% en dépit d'une consommation sinistrée en Europe du Sud, grâce au bon positionnement de l'offre produit.

L'activité HautDébit a ralenti après plusieurs trimestres de croissance très soutenue. Le chiffre d'affaires s'est établi en décroissance de 6,5% après avoir enregistré une progression annuelle record de 30% en 2010. La tendance reste favorable grâce à l'essor du VDSL outre-Atlantique et aux efforts de réinvestissement en Europe.

Très forte croissance du CPL, axe de développement majeur du groupe : +114%

La multiplication des accords commerciaux avec des opérateurs Telecom Européens de premier rang a permis au CPL de plus que doubler son volume d'affaires à 5,4 M€ au cours du T1. Cette dynamique devrait se prolonger dans les prochains trimestres et confirme le très fort potentiel de cette technologie, qui constitue l'axe prioritaire de développement pour HF Company.

Perspectives 2011

Ce premier trimestre s'inscrit en ligne avec les attentes du groupe. Pour l'année 2011, HF Company confirme son objectif de réaliser un nouvel exercice en croissance.

Contacts : HF Company

☎ : 02 47 34 38 38

comfi@hfcompany.com

ISIN : FR0000038531 – Reuters : HFCO.LN - Bloomberg : HFCO NM

Presse : Stephanie Stahr

☎ : 01 45 96 77 83

stahrst@cmcics.com

METRONIC
SOLUTIONS POUR LA TELEVISION NUMERIQUE

EXTTEL
La Vie est plus Belle avec Extel

avidsen
Simplicity & Comfort

OMENEX

LEA

A propos de HF Company : HF Company est un acteur majeur sur le marché de l'Univers TV notamment de la TNT, de la technologie CPL et de la confortique. A travers le métier Haut-Débit, le groupe est également leader mondial des Splitters. Coté sur l'Eurolist (compartiment C), HF Company est labellisé entreprise innovante par OSEO ANVAR (n°A0912 002F) et est éligible aux FCPI.

oseo anvar