

Nanterre, le 19 avril 2011

Croissance soutenue au 1^{er} trimestre 2011

Hausse de 24% du chiffre d'affaires consolidé

- Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2011 s'établit à 3 963 millions d'euros en hausse de 24%, ou +15% à périmètre et taux de change constants.
- Les ventes de produits traduisent:
 - Une forte croissance de l'activité Technologies du Contrôle des Emissions : +27% (+24% en comparable) ;
 - Une croissance continue de l'activité en Amérique du Nord : +35% (+31% en comparable) ;
 - La poursuite de la croissance en Asie : +29% (+23% en comparable).

CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE AU PREMIER TRIMESTRE

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'établit, pour le premier trimestre 2011, à 3 963,0 millions d'euros, en hausse de 24%. Il intègre pour 135,9 millions d'euros de chiffre d'affaires de Plastal Allemagne, consolidé au 1^{er} avril 2010, et 46,7 millions d'euros de chiffre d'affaires de Plastal Espagne, consolidé au 1^{er} octobre 2010. En outre, la contribution des activités d'Angell-Demmel, reprises au 1^{er} janvier 2011, au chiffre d'affaires du Groupe est de 17,5 millions d'euros sur la période.

A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires est en croissance de 15% au premier trimestre (données du premier trimestre 2011 hors quote-part Plastal Allemagne, Espagne et Angell-Demmel).

Par type de vente :

- **Les ventes de produits** (livraisons de pièces et composants aux constructeurs) sont de 3 103.6 millions d'euros (+23%) au premier trimestre 2011, en progression de 13% (à périmètre et taux de change constants). Elles intègrent 156,3 millions d'euros de ventes de produits réalisées par Plastal et 17,5 millions d'euros de ventes de produits réalisées par Angell-Demmel.
- **Les ventes de monolithes** incluses dans les catalyseurs des systèmes d'échappement se sont élevées à 644,9 millions d'euros (+33%), soit une hausse de 30% (à périmètre et taux de change constants).

- **Les ventes d'outillages, de R&D et de prototypes** sont en hausse au premier trimestre 2011 de 18% et s'élèvent à 214,5 millions d'euros, soit une hausse de 2% à périmètre et taux de change constants.

CHIFFRE D'AFFAIRES

<i>Millions d'euros</i>	T1 2011	T1 2010	Variation	Variation (*)
Chiffre d'affaires consolidé	3 963,0	3 202,4	23,7%	15,1%
Dont Ventes de produits	3 103,6	2 534,1	22,5%	13,3%
Dont Ventes de monolithes	644,9	486,8	32,5%	29,8%
Dont Frais de développement, Outillages et prototypes pour le compte de tiers	214,5	181,5	18,1%	2,1%

(*) à périmètre et taux de change constants

Par zone géographique, les ventes de produits du premier trimestre se présentent comme suit :

- En **Europe**, elles s'élèvent à 2 087,2 millions d'euros (+18%), en hausse de 8% * en ligne avec la production de véhicules légers.
- En **Amérique du Nord**, elles atteignent 568,7 millions d'euros (+35%), en hausse de 31% * alors que la production a progressé de 16%.
- En **Amérique du Sud**, elles s'établissent à 146,8 millions d'euros (+33%), en hausse de 24% * pour une production en hausse de 8%.
- En **Asie**, elles se montent à 249,7 millions d'euros (+29%), en hausse de 23% * (dont +20% * en Chine alors que la production a augmenté de 9%).

* : à périmètre et taux de change constants.

VENTES DE PRODUITS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

<i>Millions d'euros</i>	T1 2011	T1 2010	Variation	Variation (*)
Ventes de produits	3 103,6	2 534,1	22,5%	13,3%
Dont : Europe	2 087,2	1 766,1	18,2%	7,7%
Dont : Amérique du Nord	568,7	422,1	34,7%	31,1%
Dont : Amérique du Sud	146,8	110,5	32,8%	23,9%
Dont : Asie	249,7	193,4	29,1%	23,2%
<i>Dont : Chine</i>	<i>197,5</i>	<i>157,4</i>	<i>25,5%</i>	<i>19,5%</i>

(*) à périmètre et taux de change constants

CHIFFRE D'AFFAIRES PRODUITS PAR ACTIVITE

Note : variations à périmètre et taux de change constants.

Sièges d'Automobile

Les ventes de produits atteignent 1 188,0 millions d'euros, en hausse de 11% :

- +6% en Europe ;
- +20% en Amérique du Nord ;
- +52% en Amérique du Sud ;
- +19% en Asie.

Systemes d'Intérieur

Les ventes de produits s'élèvent à 775,4 millions d'euros (dont 17,5 millions d'euros au titre des activités d'Angell-Demmel), en hausse de 12% :

- +6% en Europe ;
- +37% en Amérique du Nord ;
- +30% en Amérique du Sud ;
- -3% en Asie.

Technologies de Contrôle des Emissions

Les ventes de produits ont atteint 715,7 millions d'euros, en hausse de 24% :

- +20% en Europe ;
- +33% en Amérique du Nord ;
- -4% en Amérique du Sud ;
- +36% en Asie.

Extérieurs d'Automobile

Les ventes de produits sont 424,5 millions d'euros (dont 156,3 millions d'euros au titre des activités de Plastal), en hausse de 8%. L'Europe représente 97% des ventes produits.

ANNEXE

VENTES DE PRODUITS

<i>Millions d'euros</i>	T1 2011	T1 2010	Variation	Variation (*)
Ventes de Produits	3 103,6	2 534,1	22,5%	13,3%
Sièges d'automobile	1 188,0	1 062,2	11,8%	10,5%
Systèmes d'Intérieur	775,4	669,7	15,8%	11,7%
Total Modules de l'Intérieur	1 963,4	1 731,9	13,4%	11,0%
Technologies de Contrôle des Emissions	715,7	562,8	27,2%	23,9%
Extérieurs d'automobile	424,5	239,4	77,3%	8,0%
Total Autres modules	1 140,2	802,2	42,1%	17,7%

(*) à périmètre et taux de change constants

CHIFFRE D'AFFAIRES

<i>Millions d'euros</i>	T1 2011	T1 2010	Variation	Variation (*)
Chiffre d'Affaires total	3 963,0	3 202,4	23,7%	15,1%
Sièges d'automobile	1 233,6	1 117,0	10,4%	9,1%
Systèmes d'intérieur	875,9	751,9	16,5%	12,7%
Total Modules de l'intérieur	2 109,5	1 868,9	12,9%	10,6%
Technologies de contrôle des émissions	1 387,4	1 078,4	28,7%	25,7%
Extérieurs d'automobile	466,0	255,1	82,7%	7,2%
Total Autres modules	1 853,5	1 333,5	39,0%	20,7%

(*) A périmètre et taux de change constants

A propos de Faurecia

Faurecia est le N°6 mondial de l'équipement automobile dans quatre activités clés: sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 13,8 milliards d'euros. Il emploie 75 000 personnes dans 33 pays sur 238 sites et 38 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris. En savoir plus : www.faurecia.fr

Contacts

Presse
Olivier Le Friec
Responsable relations presse
Tél : +33 (0)1 72 36 72 58
Portable : +33 (0)6 76 87 30 17
olivier.lefrieg@faurecia.com

Analystes/Investisseurs
Eric-Alain Michelis
Directeur Relations Investisseurs
Tél : +33 (0)1 72 36 75 70
Portable : +33 (0)6 64 64 61 29
eric-alain.michelis@faurecia.com