



HERMÈS

RAPPORT ANNUEL 2010
PRÉSENTATION DU GROUPE - RAPPORT D'ACTIVITÉ





DÉPÔT DU DOCUMENT AUPRÈS DE L'AUTORITÉ DES MARCHÉS FINANCIERS

Le présent document de référence contenant le rapport financier annuel, qui comprend le tome 1 et le tome 2 du Rapport annuel, a été déposé à l'Autorité des marchés financiers le 19 avril 2011, conformément à l'article 212-13 de son règlement général. Ce document peut être utilisé à l'appui d'une opération financière s'il est complété par une note d'opération visée par l'Autorité des marchés financiers.

Ce document a été établi par l'émetteur et engage la responsabilité de ses signataires.

RAPPORT ANNUEL 2010
PRÉSENTATION DU GROUPE - RAPPORT D'ACTIVITÉ

TOME 1

Hermès International

Société en commandite par actions au capital de 53 840 400,12 euros - 572076396 RCS Paris

Siège social : 24, rue du Faubourg-Saint-Honoré – 75008 Paris. Tél. : + 33 (0)1 40 17 49 20. Fax : + 33 (0)1 40 17 49 21. Dépôt légal 2^e trimestre 2010. ISBN 978-2-35102-048-7

2010

Conte & raconte!





7 MESSAGE DE LA GÉRANCE

9 PRÉSENTATION DU GROUPE

- 10 Direction du groupe
- 12 Organes sociaux
- 15 Six générations d'artisans
- 20 Chiffres clés
- 24 Organigramme simplifié

27 RAPPORT D'ACTIVITÉ

- 28 Évolution générale
- 31 Activité par métiers
- 61 Activité par zones géographiques
- 75 Environnement
- 79 Hermès employeur de qualité et responsable
- 86 Fondation d'entreprise Hermès
- 90 Gestion des risques
- 95 Résultats consolidés
- 99 Perspectives
- 101 États financiers abrégés
- 107 Le monde de l'actionnaire Hermès

TOME 2

- Présentation d'Hermès International et d'Émile Hermès SARL
- Gouvernement d'entreprise
- Informations relatives au capital et à l'actionariat
- Immobilier et assurances
- Annexes NRE : informations environnementales
- Annexes NRE : informations sociales
- Comptes consolidés
- Comptes de la société
- Résultats de la société au cours des cinq derniers exercices
- Assemblée générale du 30 mai 2011
- Informations légales complémentaires
- Tables de concordance



MESSAGE DE LA GÉRANCE



Bertrand Puech et Patrick Thomas.


Sous le thème « Conte et raconte », qui a inspiré nos créateurs en 2010, Hermès a su briller de mille feux et mettre en valeur l'immense héritage qui fait sa singularité.

Après une année 2009 où la prudence s'imposait, nous avons lâché les rênes afin que s'expriment nos métiers et nos magasins.

La créativité foisonnante de la maroquinerie, des textiles, des accessoires de mode, des métiers du prêt-à-porter et de nos autres métiers a nourri nos gammes de produits déjà très riches, tout en continuant à séduire et à surprendre notre clientèle.

Nos métiers – ou divisions de produits – ont eux aussi appliqué leurs talents à mettre ces créations en valeur, à animer la vie des produits et à en assurer l'approvisionnement de façon fluide et continue, grâce notamment à la mise en œuvre d'une nouvelle chaîne logistique moderne et intégrée.

Plus que jamais, nos magasins ont su tirer parti de cette force créative propre à Hermès, tout en lançant de nouvelles ouvertures ambitieuses : un magasin consacré à l'univers masculin sur Madison Avenue, à New York, un nouveau magasin de 1 400 m² rive gauche, à Paris, ainsi que 11 autres ouvertures dans le monde, en Chine, au Japon, à Singapour, en Australie et aux Pays-Bas.

Trois activités nouvelles ont rejoint nos territoires de légitimité. L'univers de la maison, présenté à l'occasion de l'ouverture de notre magasin rive gauche, à Paris, offre dorénavant à notre clientèle du mobilier, des tapis, des tissus et papiers d'ameublement. Le département « petit  » confie à une équipe d'artistes talentueux les chutes de nos matières premières à partir desquelles ils créent des objets uniques. Enfin, Shang Xia, société chinoise dirigée par une équipe chinoise, a pour vocation la création, la production et la commercialisation d'une gamme d'objets de grande qualité fondée sur l'artisanat chinois.

Afin d'accompagner un rythme de croissance exceptionnellement soutenu, des efforts importants ont été entrepris pour assurer à nos clients un service en magasin aussi personnalisé et imaginaire que possible.

Nos filiales John Lobb, Saint-Louis et Puiforcat ont, elles aussi, affiché de belles performances. Le nouveau parfum *Voyage d'Hermès* a joliment pris son envol.

Tout cela a donné la plus belle année qu'Hermès ait connue à la fois dans ses développements et dans sa rentabilité, meilleure garantie de son indépendance.

À l'occasion d'événements survenus dans notre capital, la famille Hermès, actionnaire majoritaire, a rappelé le rôle essentiel qu'elle joue dans la philosophie et la performance uniques de la maison, en même temps que sa ferme intention de conserver ce rôle à long terme.

Ces résultats ont été obtenus grâce à l'extraordinaire engagement de chacun des collaborateurs de la maison et à l'intelligence partagée de notre modèle d'entreprise.

Nous tenons à remercier chacun et chacune chaleureusement et formulons le vœu que 2011 nous permette de grandir encore sur le thème, si légitime pour Hermès, de « l'Artisan contemporain ».

Page précédente : Campagne de publicité printemps-été 2010.

← Vitrine du magasin Hermès du 24, faubourg Saint-Honoré, créée par Leïla Menchari, hiver 2010.

Patrick Thomas
Gérant

Émile Hermès SARL
Gérant,
représentée par **Bertrand Puech**



*Présentation
du groupe*



DIRECTION DU GROUPE

La fonction de gérant consiste à diriger le groupe et à agir dans l'intérêt général de la société, dans les limites de son objet social et dans le respect des pouvoirs attribués par la loi au conseil de surveillance et aux assemblées générales d'actionnaires. La direction générale du groupe est assurée, autour des gérants, par une équipe de six directeurs ayant chacun des attributions définies, et réunis au sein d'un comité exécutif. Sa mission est la direction stratégique du groupe.

GÉRANCE

Patrick Thomas
Gérant

Émile Hermès SARL
Gérant,
représentée par Bertrand Puech

COMITÉ EXÉCUTIF

Patrick Thomas
Gérant

Patrick Albaladejo
Directeur général adjoint
Développement stratégique et image

Axel Dumas¹
Directeur général des opérations

Pierre-Alexis Dumas
Directeur artistique général

Beatriz González-Cristóbal Poyo
Directeur général
Commercial

Mireille Maury
Directeur général
Finances-Administration

Mineaki Saito²
Directeur général adjoint
Chargé du Marketing

Guillaume de Seynes
Directeur général
Pôle Amont et Participations

MESSAGE DE LA DIRECTION DU GROUPE

Le 11 mars 2011, le Japon a été frappé par une catastrophe sans précédent. Toutes nos pensées et celles de la famille Hermès vont à ceux qui souffrent des conséquences de ce désastre cruel. Nous exprimons notre reconnaissance et notre admiration aux collaborateurs d'Hermès Japon qui affrontent les difficultés

avec un courage et une dignité extraordinaires. Plus que jamais, Hermès renouvelle son engagement de long terme au Japon dont le marché constitue une référence mondiale en termes d'exigence et d'appréciation de la qualité.



← Le comité exécutif.

ORGANES SOCIAUX

Le Conseil de surveillance exerce un contrôle permanent de la gestion de la société. Il dispose, à cet effet, des mêmes pouvoirs que les commissaires aux comptes. Pour chaque exercice, il décide des propositions d'affectation des bénéfices à soumettre à l'assemblée générale. Il doit être consulté par l'associé commandité avant toute décision en matière d'options stratégiques, de budgets consolidés d'exploitation et d'investissement, et de proposition à l'assemblée générale de distribution de primes d'émission, réserves et reports à nouveau. Il émet à l'attention de l'associé commandité un avis motivé sur la nomination ou la révocation de tout gérant. Le comité d'audit s'assure notamment que les comptes consolidés donnent une image fidèle et sincère de la situation financière du groupe.

Le comité des rémunérations, des nominations et de la gouvernance s'assure notamment que la rémunération des gérants est conforme aux dispositions statutaires et aux décisions de l'associé commandité, participe à l'élaboration de propositions des nominations de mandataires sociaux et est en charge du suivi des questions de gouvernance.



Jérôme Guerrand, Président du Conseil de surveillance jusqu'au 3 mars 2011.



Éric de Seynes, Président du Conseil de surveillance depuis le 3 mars 2011.

Au nom de notre maison, je remercie Jérôme Guerrand pour son engagement et son action durant vingt années comme président du Conseil de surveillance aux côtés de Jean-Louis Dumas et de Bertrand Puech. Son autorité, ses compétences et son attachement aux valeurs familiales ont fait progresser les travaux du Conseil et donc la bonne gouvernance au sein de notre maison. Je tiens à vous assurer de ma détermination à poursuivre les efforts dans cette voie.

Eric de Seynes

L'associé commandité répond indéfiniment et solidairement des dettes sociales envers les tiers. L'associé commandité a le pouvoir de nommer et de révoquer tout gérant, après avoir recueilli l'avis motivé du Conseil de surveillance. Il arrête pour le groupe, après avoir recueilli l'avis du Conseil de surveillance, les décisions en matière d'options stratégiques, de budgets consolidés d'exploitation et d'investissement, et de propositions à l'assemblée générale de distribution de primes d'émission, réserves et reports à nouveau. Il peut émettre des avis auprès de la gérance sur toutes questions d'intérêt général du groupe. Il autorise tout emprunt de la société, la constitution de toutes cautions, avals et garanties ou tous gages et hypothèques sur les biens de la société, et toute constitution de société ou prise de participation représentant plus de 10% du montant de la situation nette.

CONSEIL DE SURVEILLANCE

Éric de Seynes¹
Président¹ et membre²

Jérôme Guerrand
Président et membre³

Maurice de Kervénoaël
Vice-président

Ernest-Antoine Seillière
Vice-président

Charles-Éric Bauer
Matthieu Dumas
Julie Guerrand
Olaf Guerrand¹
Renaud Momméja
Robert Peugeot
Guillaume de Seynes⁴
Florence Woerth²

COMITÉ D'AUDIT

Maurice de Kervénoaël
Président

Charles-Éric Bauer
Julie Guerrand⁵
Renaud Momméja
Robert Peugeot
Florence Woerth²

COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS, DES NOMINATIONS ET DE LA GOUVERNANCE

Ernest-Antoine Seillière
Président

Matthieu Dumas
Robert Peugeot

ASSOCIÉ COMMANDITÉ

Émile Hermès SARL,
représentée par son Conseil de gérance :

Bertrand Puech
Gérant, Président et membre
du Conseil de gérance

Philippe Dumas
Vice-président

Hubert Guerrand
Vice-président

Henri Louis Bauer
Sandrine Brekke
Frédéric Dumas
Édouard Guerrand
Agnès Harth
Laurent E. Momméja
Pascale Mussard
Éric de Seynes⁶
Guillaume de Seynes⁷

¹ depuis le 3 mars 2011.

² depuis le 7 juin 2010.

³ jusqu'au 3 mars 2011.

⁴ jusqu'au 7 juin 2010.

⁵ jusqu'au 2 mars 2011.

⁶ jusqu'au 4 juin 2010.

⁷ depuis le 4 juin 2010.



SIX GÉNÉRATIONS D'ARTISANS

Hermès emploie aujourd'hui 8366 personnes dans le monde et compte 317 magasins exclusifs, dont 193 sous contrôle direct. La maison a acquis la dimension d'un groupe international, tout en restant une entreprise à taille humaine, fidèle à un savoir-faire artisanal.

En 1837, Thierry Hermès, harnacheur, s'installe à Paris. Depuis, ses descendants ont collaboré à l'édification de l'entreprise. En 1880, son fils transfère l'affaire familiale à l'adresse aujourd'hui célèbre, 24, faubourg Saint-Honoré, et étend son activité à la sellerie. Il fournit bientôt les écuries de l'aristocratie internationale en selles et harnais.

En 1918, avec l'avènement de l'automobile, Émile Hermès, petit-fils du fondateur, pressent la mutation des transports et anticipe les nouveaux modes de vie. Il lance des articles de maroquinerie et de bagages « cousus sellier ». Le style Hermès est né et son champ s'élargit : couture, bijouterie, orfèvrerie, agendas, carrés de soie...

Par ailleurs, Émile Hermès crée une collection privée, source d'inspiration pour ses créateurs. Dans les années 1950, Robert Dumas et Jean-René Guerrand, gendres d'Émile Hermès, prennent les rênes et poursuivent la diversification,

tout en respectant l'intégrité de la marque.

À partir de 1978, Jean-Louis Dumas, avec d'autres membres de la cinquième et de la sixième génération, insuffle un nouvel élan par l'apport de nouveaux métiers et la mise en place d'un réseau mondial de magasins Hermès.

Vingt-huit ans plus tard, il cède la place à Patrick Thomas, cogérant d'Hermès depuis septembre 2004 (et directeur général du groupe de 1989 à 1997), tandis que la direction artistique générale est confiée à Pierre-Alexis Dumas depuis février 2009.

Aujourd'hui, Hermès œuvre dans quatorze domaines : maroquinerie, carré, cravate, vêtement masculin et féminin, parfum, horlogerie, agenda, chapeau, chaussure, gant, émail, art de vivre, art de la table et bijouterie. De dimension internationale, Hermès s'exprime par une maîtrise industrielle nourrie des valeurs de l'artisanat, dans un cadre familial et un esprit créatif.



← Vitrine du magasin Hermès
du 24, faubourg Saint-Honoré, créée
par Leïla Menchari, hiver 1978.



Depuis plus de 170 ans, Hermès crée, invente, innove.
Certains modèles connaissent encore, des décennies après leur création, un succès jamais démenti. Réédités, réinterprétés, recréés, ces produits « intemporels » ont forgé l'identité d'Hermès.

← Service *Les Maisons enchantées* en faïence.

> 1837

- Harnais

1867

- Selles

Vers 1900

- Sac *Haut à courroies*, créé par Émile Hermès.

1903

- Couverture *Rocabar*

1922

- Ceintures

1923

- Sac deux poignées

1924

- Gants en tissu avec fermeture Éclair

1925

- Premier vêtement masculin
- *Mallette à coins rapportés*

1927

- Bracelets-montres
- Ceinture *Collier de chien*
- Bracelet *Filet de selle*

1928

- Montre *Ermeto*

> 1929

- Développement de la mode féminine et masculine

1930

- Agendas
- Sac à dépêches
- Sac *Kelly*, créé par Robert Dumas

1937

- Carrés de soie

1938

- Bracelet *Chaîne d'ancre*, créé par Robert Dumas
- Premier vêtement à motif de carré

1949

- Cravates en soie imprimée

1951

- *Eau d'Hermès*

1954

- Cendriers
- Tapis de bain

1961

- Parfum féminin *Calèche*

1968

- *Twillaine* : vêtement en maille et carré de soie

>



Bracelets en émail.



Bracelet Chaîne d'ancre en argent.



Porcelaine Jardin des orchidées.

> 1969

- Sac *Constance*

1970

- Parfum masculin *Équipage*

1971

- Bracelet *Nausicaa*

1972

- Chaussures Hermès pour femme

1974

- Parfum féminin *Amazonie*

1975

- Montre *Kelly*

1976

- Première collection complète de prêt-à-porter homme
- Bracelets en émail

1978

- Chaussure *Ghillie*

1979

- Eau de Cologne Hermès, baptisée Eau d'orange verte en 1997
- Carrés plissés

1982

- John Lobb, chaussures en prêt-à-porter

1983

- Montre *Clipper*

> 1984

- Porcelaine *Pivoines*
- Parfum féminin *Parfum d'Hermès*
- Sac *Birkin*, créé Jean-Louis Dumas

1985

- Gavroche en soie

1986

- Parfum masculin *Bel Ami*
- Porcelaine *Toucans*
- Meubles *Pippa*

1993

- Selle *Oxer*
- Cristal Saint-Louis, cristal de table *Bubbles*

1994

- Ligne des sacs mous
- Bijoux *Touareg*

1995

- Parfum féminin *24, Faubourg*
- Sac *Fourre-tout*
- Bague diamant *Sadhou*

1996

- Verres en cristal *Fanfare*
- Couverts en acier *Charnière*
- Montre *Harnais*
- Puiforcat, couverts *Nantes*

1997

- Chaussures Hermès pour homme

1998

- Sac *Herbag*
- Bracelets double tour pour montre
- Baskets *Quick*
- Puiforcat, couverts *Wave*

Parfum féminin *Eau des Merveilles*.

Bracelet en or rose et diamants bruns.

Fauteuil *Pippa*.

> 1999

- Parfum féminin *Hiris*

2000

- Selle de dressage *Corlandus*
- Couverts *Comète*
- Montre *Tandem*
- Porcelaine *Nil* et *Les matins de l'étang*

2001

- Naissance des carrés *Détail*
- Couverts *Onde*
- Collection de porcelaine et cristal *Rythme*
- Selle d'obstacle *Essentielle*

2002

- Sandales *Égypte* en laque et cuir
- Sac *Picotin*
- Ligne de bureau *Plein cuir*

2003

- Parfum *Un Jardin en Méditerranée*
- *Twilly* en twill de soie
- Montre automatique en or *Dressage*
- Porte-documents *Étrivière*

2004

- Parfum féminin *Eau des Merveilles*
- Montre *Barénia*
- Selle d'obstacle *Brasilia*
- Collection de parfums *Hermessence*

2005

- Valise *Herlight*
- Montre *Kelly 2*
- Parfum *Un Jardin sur le Nil*
- Porcelaine *Balcon du Guadalquivir*

> 2006

- Sac *Lindy*
- Montre *Cape Cod 8 jours*
- Parfum masculin *Terre d'Hermès*
- Sac *Paris-Bombay*
- Service *Cheval d'Orient*

2007

- Carré 70 en soie vintage
- Parfum féminin *Kelly Calèche*
- Porcelaine *Fil d'argent*
- Bijoux en or rose et diamants bruns

2008

- Sac *Jypsyère*
- Agenda *Horizon*
- *Bardette Andaluz* (selle pour enfant)
- Carré fluide en jersey de soie
- Parfum *Un Jardin après la Mousson*
- Porcelaine *Jardin des orchidées*

2009

- Selle *Victoria*
- Carré surteint / Dip Dye
- Collection des *Colognes Hermès*
- Porcelaine *Mosaïque au 24*
- Montre *Cape Cod Tonneau*

2010

- Montre *Arceau* chrono automatique
- Collection Haute Bijouterie
- Service *Les Maisons enchantées* en faïence
- Cravate en heavy twill
- Selle *Talaris*
- Parfum *Voyage d'Hermès*
- Sac *Kelly 35 So-black*
- Sac *Toolbox 20*
- Meubles, collection Jean-Michel Frank

CHIFFRES CLÉS

PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES (en M€)

	2010	2009	2008	2007	2006
Chiffre d'affaires	2400,8	1914,3	1764,6	1625,1	1514,9
Résultat opérationnel courant	668,2	462,9	449,2	414,5	401,1
Résultat opérationnel	668,2	462,9	449,2	423,7	415,2
Résultat net - Part du groupe	421,7	288,8	290,2	288,0	268,4
Capacité d'autofinancement	571,5	401,1	378,9	356,6	321,7
Investissements (hors placements financiers)	153,8	207,3	160,4	155,9	134,3
Capitaux propres - Part du groupe ¹	2 150,3	1 789,9	1 588,5 ²	1 459,8 ²	1 409,0
Trésorerie nette	828,5	507,6	450,5	480,5	538,2
Trésorerie nette retraitée ³	950,1	576,4	432,4	485,5	536,3
Valeur économique créée ⁴	332,7	191,6	190,8	196,5	197,7
Rendements des capitaux propres employés (ROCE) ⁵	32%	21%	22%	25%	26%
Effectifs (en nombre de personnes)	8366	8057	7894	7455	6825

¹ Correspond aux capitaux propres hors part des intérêts non contrôlés.

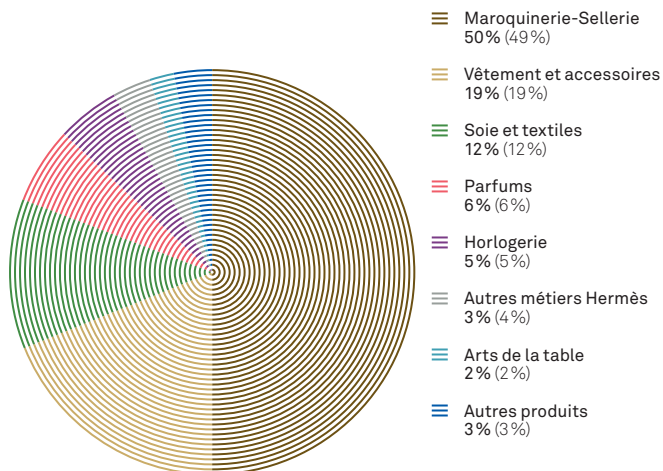
² Après application de la norme IAS 38 relative notamment au traitement des échantillons sur le lieu de vente et des dépenses de publicité.

³ La trésorerie nette retraitée inclut les placements financiers non liquides et les emprunts.

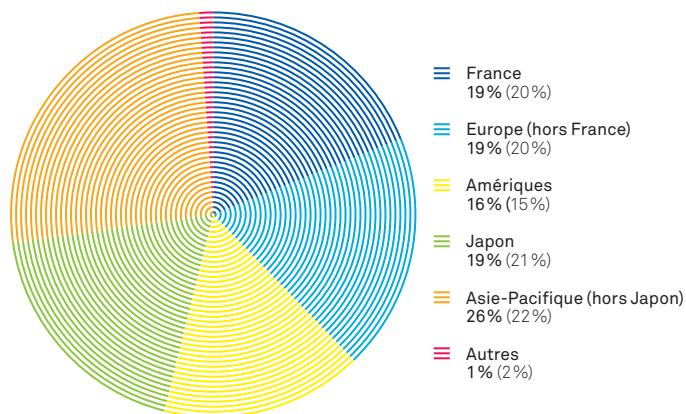
⁴ Correspond à la différence entre le résultat opérationnel ajusté, net d'impôt opérationnel, et le coût moyen pondéré des capitaux employés (capitaux immobilisés en valeur nette et besoins en fonds de roulement).

⁵ Correspond au résultat opérationnel ajusté, net d'impôt opérationnel, rapporté au montant moyen des capitaux employés.

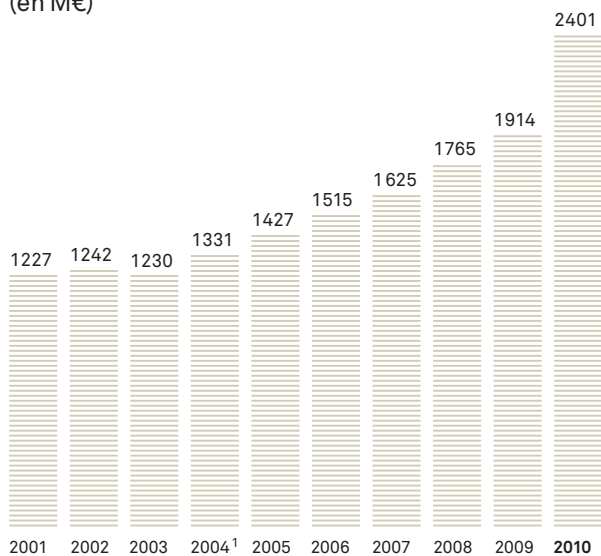
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIERS 2010 (2009)



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES 2010 (2009)

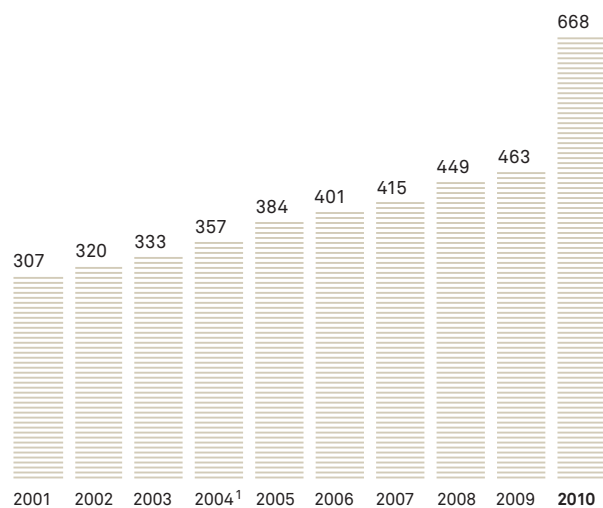


ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ (en M€)



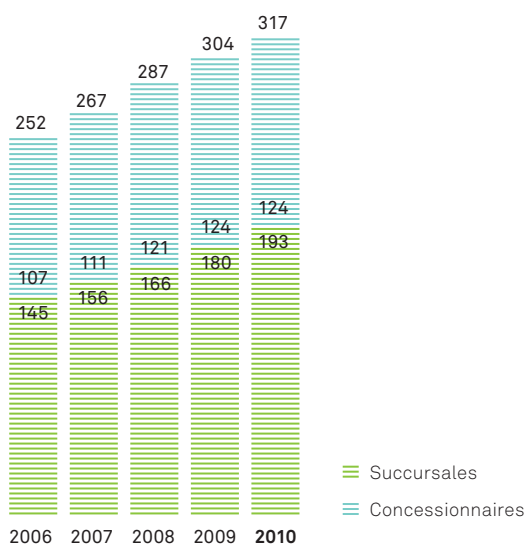
¹ Données 2004 retraitées au format IFRS.

ÉVOLUTION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT (en M€)



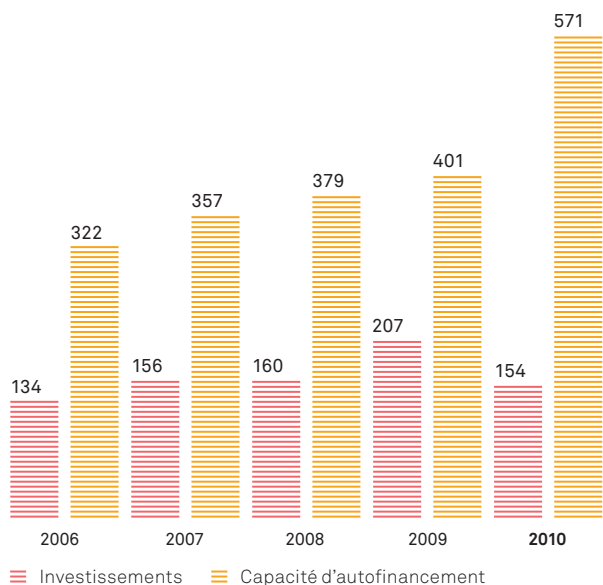
¹ Données 2004 retraitées au format IFRS.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE MAGASINS EXCLUSIFS



■ Succursales
■ Concessionnaires

INVESTISSEMENTS (HORS PLACEMENTS FINANCIERS) ET CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (en M€)

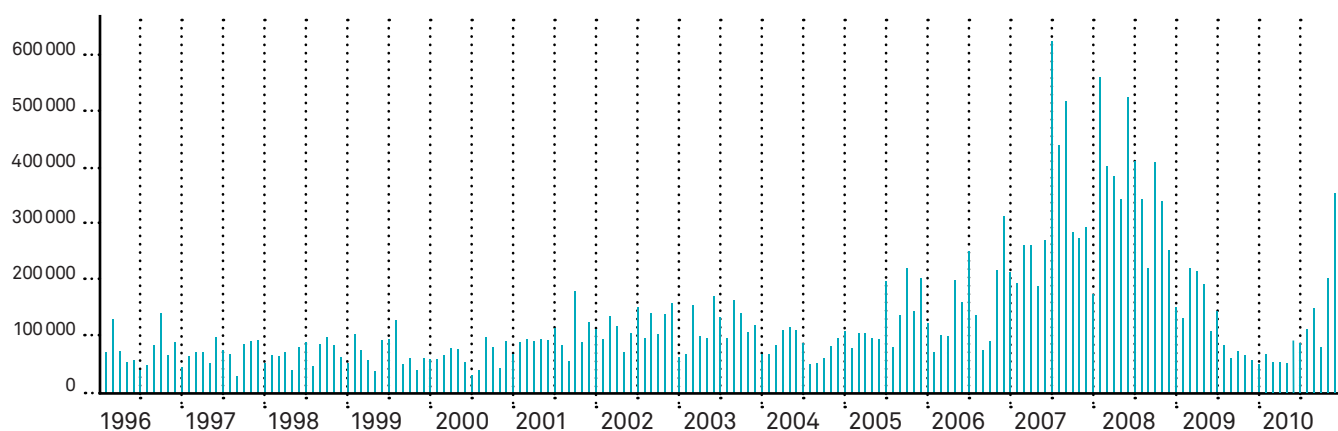


■ Investissements ■ Capacité d'autofinancement

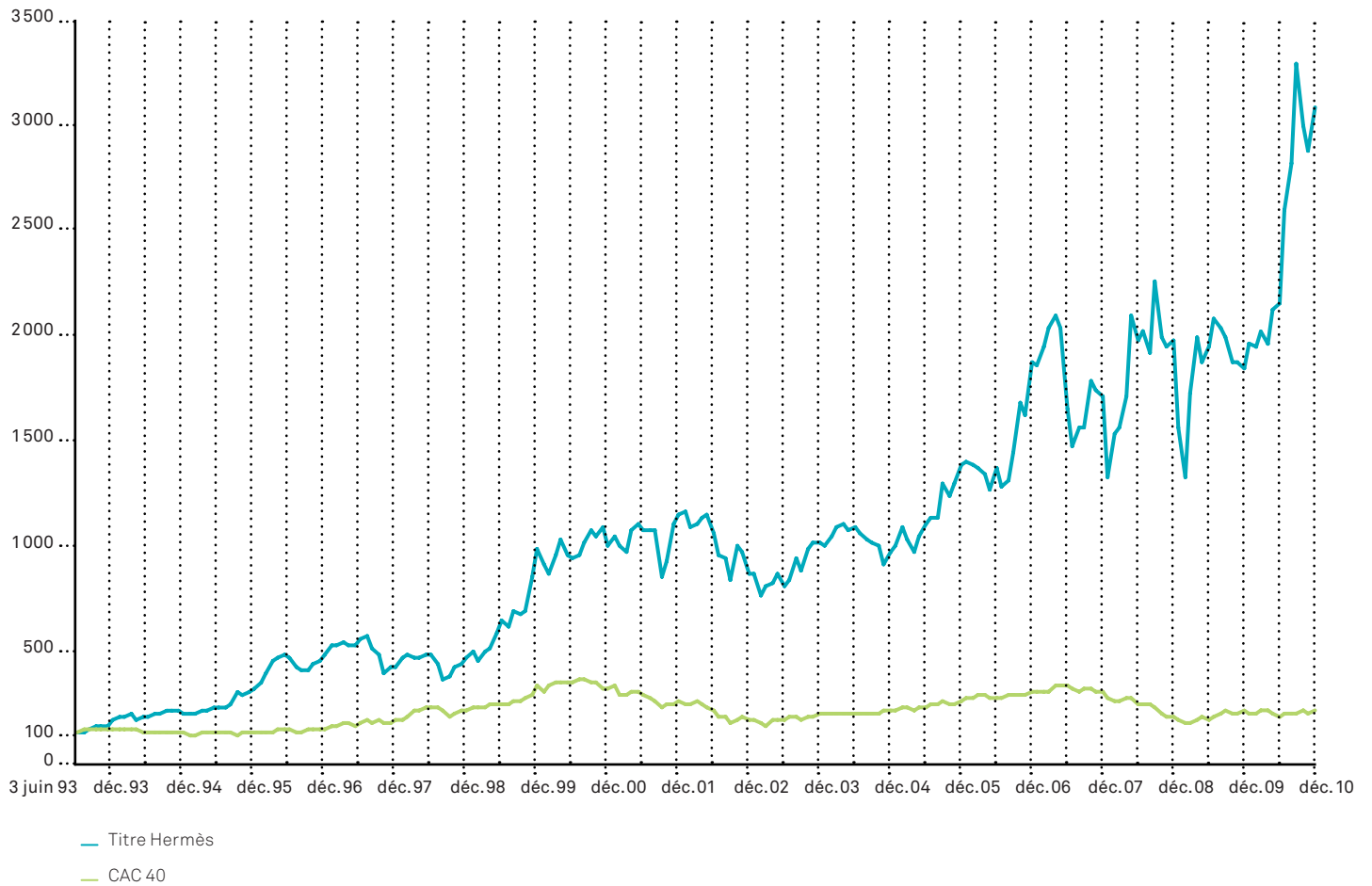
SYNTHÈSE DES DONNÉES BOURSIÈRES

	2010	2009	2008
Nombre d'actions inscrites au 31 décembre	105 569 412	105 569 412	105 550 012
Nombre d'actions moyen (hors autocontrôle)	105 162 445	105 128 870	105 074 019
Capitalisation boursière au 31 décembre	16,54 Mds €	9,85 Mds €	10,55 Mds €
Bénéfice net par action (hors autocontrôle)	4,01 €	2,75 €	2,76 €
Dividende par action	1,50 €	1,05 €	1,03 €
Moyenne mensuelle des transactions quotidiennes	124 790	117 933	370 644
Cours le plus haut de l'année	207,75 €	106,70 €	131,89 €
Cours le plus bas de l'année	92,00 €	64,84 €	59,42 €
Cours moyen de l'année	125,67 €	92,91 €	92,11 €
Cours au 31 décembre	156,75 €	93,31 €	100,00 €

MOYENNE QUOTIDIENNE DES TRANSACTIONS (EN NOMBRE DE TITRES)



COURBES TITRE HERMÈS INTERNATIONAL ¹ / CAC 40 (BASE 100 LE 3 JUIN 1993)



¹ Données ajustées pour tenir compte des divisions du nominal de l'action.
L'évolution mensuelle du titre Hermès International au cours des cinq dernières années est détaillée dans le tome 2 page 82.

ORGANIGRAMME SIMPLIFIÉ AU 31.12.2010

— Distribution des produits de marque Hermès au détail

HERMÈS INTERNATIONAL

Les pourcentages mentionnés dans l'organigramme correspondent au pourcentage de contrôle direct ou indirect

Hermès Sellier 99,77 % Divisions Hermès Distribution France, Hermès Distribution Europe <i>France</i>	Herlee 100 % <i>Chine</i>
Hermès Bénélux Nordics 100 % <i>Belgique</i>	Hermès (China) 100 % <i>Chine</i>
Hermès GB 100 % <i>Royaume-Uni</i>	Hermès Asia Pacific 100 % <i>Chine</i>
Hermès GmbH 100 % <i>Allemagne</i>	Hermès India Retail and Distributors 51,01 % <i>Inde</i>
Hermès Iberica 100 % <i>Espagne</i>	Hermès Japon 100 % <i>Japon</i>
Hermès Internacional Portugal 100 % <i>Portugal</i>	Hermès Australia 100 % <i>Australie</i>
Hermès Monte-Carlo 100 % <i>Principauté de Monaco</i>	Hermès Middle East South Asia 100 % <i>Asie du Sud</i>
Hermès Grèce 100 % <i>Grèce</i>	Saint-Honoré Consulting 100 % <i>Inde</i>
Hermès Italie 100 % <i>Italie</i>	Hermès South East Asia 100 % <i>Asie - Pacifique</i>
Hermès Prague 100 % <i>République tchèque</i>	Boissy Retail 100 % <i>Singapour – Corée du Sud</i>
Hermès Suisse 100 % <i>Suisse</i>	Hermès Korea 94,59 % <i>Corée du Sud</i>
Hermès Istanbul 100 % <i>Turquie</i>	Hermès Retail (Malaysia) 70 % <i>Malaisie</i>
Hermès Canada 100 % <i>Canada</i>	Hermès Singapore (Retail) 80 % <i>Singapour</i>
Hermès de Paris (Mexico) 51 % <i>Mexique</i>	Saint-Honoré Bangkok 51 % <i>Thaïlande</i>
Hermès Argentina 100 % <i>Argentine</i>	
Hermès of Paris 100 % <i>États-Unis</i>	

— Production et distribution des produits
de marque Hermès en gros
Conception, autres marques et autres métiers

— Fabrication

— Participations minoritaires

— **Hermès Sellier** 99,77 %
Divisions Hermès Maison – Hermès Soie et
Textiles – Hermès Femme – Hermès Homme –
Hermès Maroquinerie-Sellerie – Hermès Bijouterie –
Hermès Vente aux voyageurs – Hermès Services
Groupe – Hermès Commercial – Hermès Marketing –
Hermès, Petit h
Produits Hermès - France

— **Comptoir Nouveau de la Parfumerie** 99,67 %
Parfums Hermès - France

— **La Montre Hermès** 100 %
Horlogerie Hermès - Suisse

— **Clerc Thierry Créations** 100 %
Horlogerie Hermès - Suisse

— **Castille Investissements** 100 %
Arts de la table - France

— **Compagnie des Arts de la table** 100 %
La Table Hermès - Puiforcat - France

— **Compagnie des Cristalleries
de Saint-Louis** 99,96 %
Cristal Saint-Louis - France

— **Holding Textile Hermès (ex Sport Soie)** 96,17 %
Textile - France

— **Ateliers A.S.** 74,90 % - *Enoly - France*

— **Ateliers de tissage de Bussière et de Challes** 100 %
Le Crin - Bucol - France

— **Créations Métaphores** 100 %
Verel de Belval - Métaphores - France

— **Établissements Marcel Gandit** 100 % - *France*

— **SIEGL** 100 % - *France*

— **Société Nontronnaise de Confection** 100 %
France

— **John Lobb** 100 %
Chaussures John Lobb - France

— **JL & Co** 100 %
Chaussures John Lobb - Royaume-Uni

— **Hermès Intérieur & Design** 100 % - *France*

— **Full More Group (ex Full More Shanghai)** 95 %
ShangXia - Chine

— **Maroquinerie de Saint-Antoine** 100 %
France

— **Maroquinerie de Sayat** 100 %
France

— **Maroquinerie de Belley** 100 %
France

— **La Manufacture de Seloncourt** 100 %
France

— **La Maroquinerie Nontronnaise** 100 %
France

— **Manufacture de Haute Maroquinerie** 100 %
France

— **Maroquinerie des Ardennes** 100 %
France

— **Ganterie de Saint-Junien** 100 %
France

— **Gordon-Choisy** 100 %
Tanneries - France

— **Hermès Cuirs Précieux** 100 %
Tanneries - France

— **Exocuir** 100 %
Suisse

— **Louisiane Spa** 100 %
Italie

— **T.C.I.M.** 100 %
France

— **Michel Rettili** 100 %
Italie

— **Reptile Tannery of Louisiana** 100 %
États-Unis

— **Perrin & Fils** 39,52 %
France

— **Compagnie Hermès de Participations** 100 %

— **Jean Paul Gaultier** 45 %
France

— **Vaucher Manufacture Fleurier** 21,05 %
Suisse





Rapport d'activité

ÉVOLUTION GÉNÉRALE

En 2010, le chiffre d'affaires est en croissance de 25,4 % (+18,9 % à taux de change constants). Le résultat opérationnel progresse de 44,3 %.

CROISSANCE EXCEPTIONNELLE DES VENTES EN 2010

Le chiffre d'affaires 2010 du groupe Hermès s'élève à 2 400,8 M€ et progresse de 25,4 %. À taux de change constants, la croissance atteint 18,9 %. L'objectif annuel de croissance des ventes a été dépassé grâce à une activité extrêmement dynamique dans les magasins du groupe notamment pendant la période de Noël.

Au quatrième trimestre, les ventes progressent de 25 %. À taux de change constants, le chiffre d'affaires croît de 17 % avec une activité très soutenue dans toutes les zones géographiques, que ce soit en Amérique (+25 %), en Asie (+16 %) ou en Europe (+16 %).

CROISSANCE HARMONIEUSE DES ZONES GÉOGRAPHIQUES ET DES MÉTIERS (Données à taux de change et périmètre comparables)

Le chiffre d'affaires annuel réalisé dans les magasins du groupe est en croissance de 31 % à taux de change courants et de 24 % à taux de change constants. Le développement du réseau est resté soutenu avec l'ouverture de treize nouvelles succursales et la rénovation ou l'agrandissement de neuf autres.

Les ventes en gros progressent de 3 % à taux comparables sur l'ensemble de l'année.

En Europe (+18 %), tous les pays ont fait preuve d'un fort dynamisme. Un nouveau magasin situé rue de Sèvres à Paris a été inauguré en fin d'année. L'originalité de son architecture intérieure ainsi que l'espace consacré à l'univers de la maison ont suscité un vif intérêt. Ailleurs en Europe, le réseau s'est enrichi d'une nouvelle

succursale à Amsterdam, et trois autres magasins ont été rénovés ou agrandis.

Dans la zone Amérique (+24 %), la croissance a été soutenue tout au long de l'année et particulièrement dans les magasins du groupe (+28 %), grâce notamment au premier magasin Hermès consacré à l'univers masculin inauguré en début d'année sur Madison Avenue à New-York.

En Asie, les ventes progressent de 19 % sur l'année. Au Japon, les ventes sont presque stables. La croissance des autres pays d'Asie (+38 %) a été amplifiée par le fort développement de la Chine continentale, Macao et Hong Kong. L'extension du réseau s'est poursuivie avec l'ouverture de dix nouvelles succursales dont quatre en Chine.

Les ventes du métier Soie & Textiles ont crû de 19 %, grâce aux nouvelles collections de soie féminine dont l'offre s'est enrichie de produits exceptionnels en cachemire et soie, et à l'attrait croissant, pour une clientèle jeune, des nouveautés proposées. Sous l'impulsion de la petite maroquinerie et des sacs en cuir, dont la demande reste très forte, l'activité Maroquinerie & Sellerie est en hausse de 21 % en 2010.

La division Vêtements & Accessoires (+18 %) a bénéficié du succès des nouvelles collections de prêt-à-porter et du développement des accessoires de mode.

Les Parfums (+16 %) ont été dynamisés par le lancement réussi de *Voyage d'Hermès* au mois de mars et par le succès de *Terre d'Hermès* qui se confirme année après année. L'Horlogerie se redresse fortement (+23 %) et les Arts de la Table marquent une amélioration sensible (+11 %).

PROGRESSION EXCEPTIONNELLE DES RÉSULTATS ET DE LA TRÉSORERIE

Le résultat opérationnel progresse de 44,3 % pour atteindre 668,2 millions d'euros, contre 462,9 millions d'euros en 2009. La rentabilité opérationnelle gagne 3,6 points et atteint 27,8 % des ventes, meilleure performance enregistrée par le groupe depuis son introduction en bourse en 1993. Le résultat net consolidé (421,7 millions d'euros contre 288,8 millions d'euros) et le résultat net par action progressent de 46,0 % par rapport à 2009.

Grâce à une capacité d'autofinancement qui augmente de 42,5 % et à une diminution significative du besoin en fonds de roulement, la trésorerie nette augmente de 321 millions d'euros pour atteindre 829 millions d'euros fin 2010, contre 508 millions d'euros fin 2009.

INVESTISSEMENTS SOUTENUS EN 2010

Les investissements opérationnels, principalement consacrés au développement du réseau de distribution et au renforcement des capacités de production, s'élèvent à 153,8 millions d'euros. Le groupe Hermès n'a procédé à aucun rachat d'actions en 2010, à l'exception des mouvements dans le cadre du contrat de liquidité.

CROISSANCE DES EFFECTIFS

Le groupe Hermès a créé 309 nouveaux emplois, principalement dans les équipes de ventes et les manufactures. Fin 2010, le groupe employait 8 366 personnes.



→ L'atelier de cuir à Pantin.



ACTIVITÉ PAR MÉTIERS

Les métiers Hermès mettent en œuvre des savoir-faire multiples qui repoussent sans cesse les limites de l'excellence et de la créativité dans leurs domaines respectifs. En 2010 comme chaque année, de nombreux nouveaux produits, imaginés et créés au sein du groupe, sont venus nourrir sa croissance et enrichir des collections comptant plus de 50000 références.

	2010 (en M€)	2010 (en %)	2009 (en M€)	2009 (en %)	Évolutions publiées	Évolutions à taux de change constants
Maroquinerie-Sellerie	1 205	50%	936	49%	28,7%	20,8%
Vêtement et Accessoires	445	19%	360	19%	23,8%	17,5%
Soie et Textiles	284	12%	227	12%	25,1%	18,9%
Autres métiers Hermès	87	3%	78	4%	10,5%	5,8%
Réseau Hermès	2 021	84%	1 601	84%	26,2%	19,0%
Parfums	138	6%	117	6%	17,4%	16,3%
Horlogerie	113	5%	87	5%	29,9%	22,9%
Arts de la table	44	2%	38	2%	14,0%	11,1%
Réseaux spécialisés	294	13%	242	13%	21,4%	17,8%
Autres produits	86	3%	71	3%	21,1%	18,8%
Chiffre d'affaires consolidé	2 401	100%	1 914	100%	25,4%	18,9%

RÉSEAU HERMÈS

En 2010, la distribution dans le seul réseau Hermès a généré un chiffre d'affaires de 2 021 M€ (soit 84% du chiffre d'affaires consolidé comme en 2009) et un résultat d'exploitation de 680 M€. Ce réseau est composé des métiers décrits ci-après :

MAROQUINERIE-SELLERIE

Métier d'origine du groupe Hermès, la Maroquinerie-Sellerie représente 50% des ventes. Cette activité comporte les sacs à main, les sacs de voyage, les agendas, la petite maroquinerie et l'équitation. En 2010, son chiffre d'affaires a atteint 1 205 M€, en hausse de 21% à taux de change constants.

L'âme de la maroquinerie Hermès prend sa source dans la rencontre entre les matières authentiques et la main des artisans maroquiniers-selliers. Leurs savoir-faire cultivés de longue date se sont enrichis au fil du temps dans ce tête-à-tête patient entre l'artisan et le cuir brut, que celui-là doit domestiquer et façonner, perpétuant ainsi la maîtrise des métiers historiques d'harnacheur et de sellier. Un accord de loyauté parfaite, physique et technique, d'où naissent les articles d'équitation et de voyage, les sacs, la petite maroquinerie et les agendas qui composent les collections. Pour accompagner sa croissance, le groupe a développé en 2010 ses capacités de production. Plus de deux mille artisans sont répartis dans une dizaine de manufactures à Paris, Pantin et dans

diverses régions de France. Pour enrichir la maîtrise de leur métier, Hermès a déployé sur tous ses sites de production des programmes de formation renforçant la polyvalence de ces artisans qui mettent leur passion et l'excellence de leur savoir-faire au service de la fabrication d'objets uniques par leur créativité et leur qualité.

Dans la poursuite de la modernisation et de la construction des manufactures de Belley, Nontron et du faubourg Saint-Antoine à Paris, les ateliers historiques d'Hermès au faubourg Saint-Honoré, dédiés aux commandes particulières, ont été rénovés au dernier trimestre 2010.

LES SACS ET LES BAGAGES

En 2010, la collection sacs a confirmé sa capacité à se renouveler avec succès dans la durée tout en cultivant la richesse de son patrimoine : consécration du *Jypsière* – avec le plébiscite du nouveau format *Jypsière 28* –, introduction de nouvelles identités prometteuses et remise en lumière de grands classiques sans porter ombrage aux deux icônes *Kelly* et *Birkin*.

En écho au thème annuel « Conte et Raconte », chaque création livre à sa façon une histoire à découvrir et à transmettre.

Histoires inédites autour du maillon emblématique *Chaîne d'ancre*, détourné de la bijouterie pour devenir bandoulière d'un sac éponyme. Très parisien, il offre une contenance surprenante et devient, dans sa version réduite, un portefeuille insolite d'inspiration *biker* avec sa chaîne bijou à attacher façon motard. Sur l'élégant petit sac du soir *Catenina*, le maillon *Chaîne d'ancre* se retrouve en fine bandoulière coulissante et sur les pampilles du fermoir.

Histoires familières avec le *Toolbox* qui revisite dans un esprit vanity l'idée de la boîte aux trésors, ou avec le cabas *Double sens* qui renouvelle l'esprit du fourre-tout pratique, totalement réversible grâce à la souplesse remarquable de son cuir en taurillon Clémence.

Histoire de remise en lumière : celle du *Constance*, créé en 1969, enrichi de nouvelles versions. *Constance Élan*, format plus allongé mais fidèle à l'original, *Constance Micro*, petit bijou du soir, et *Constance Compact*, portefeuille carré, joufflu et très accommodant inaugurant une nouvelle ligne de petite maroquinerie.

Histoires de magie noire avec les versions magnétiques *So-black*

des deux icônes *Kelly* et *Birkin*, dont toutes les pièces métalliques sont revêtues d'une finition d'un noir profond. En box et crocodile mat noirs, deux matières souveraines de la maison, elles s'accompagnent d'une boîte et d'un bolduc, exceptionnellement noirs eux aussi.

Histoires merveilleuses portées par des pièces de haute maroquinerie : pour l'inauguration de la boutique Hermès Rive Gauche, le *Kelly's* est paré d'une marqueterie de plumes inspirée des reflets subtils de la mosaïque historique du lieu. Le *Constance*, quant à lui, a brillé de mille feux pour Noël, dans une version au fermoir constellé de diamants baguette.

La Maroquinerie poursuit le développement de son offre masculine avec l'affirmation d'une identité *Plume homme*, autour de deux modèles, *Plume 24 H* et *Plume 12 H*. Formels et contemporains, ce sont d'efficaces compagnons de rendez-vous ou de voyages d'affaires, avec leurs compartiments facilitant l'organisation personnelle de chacun.

L'*Étrivière shopping*, qui reprend tous les détails de l'étrivière de la selle Hermès – jusqu'à la numérotation des trous pour son parfait réglage – répond pour sa part à une envie de cabas masculin sport chic.

Enfin, Hermès a lancé *Orion*, une nouvelle valise rigide à roulettes qui allie pureté des formes et matériaux techniques, conçue par Gabriele Pezzini. Coques en aluminium brossé anodisé soulignées de deux sangles en vache naturelle, intérieur entièrement gainé de cuir, poignée télescopique et roulettes multidirectionnelles : un magnifique objet de voyage, logeable, pratique et silencieux.



← Sac *Toolbox 20* en veau Swift.
↗ Sac *Constance Élan* en veau Tadelakt.



← Sac *Constance Micro* en lézard.

LA CAVERNE D'ALI BABA

C'est une galerie d'un éclat et d'une diversité prodigieuse ; une caverne d'Ali Baba où l'on retient son souffle. Tout y est unique, singulier, animé. L'univers d'Hermès ne ressemble à aucun autre. Il est vivant, coloré, harmonieux. Il se renouvelle sans cesse. Des dizaines de milliers de sujets y voient le jour chaque année. Ils sont faits pour grandir, s'épanouir, durer. Des figures de légende – carré de soie, sac *Kelly*, bracelet *Chaîne d'ancre* – y dansent avec de jeunes pousses. Maroquinerie, sellerie, parfums, bijoux, montres, arts de la table, prêt-à-porter, art de vivre, la cour est royale, la profusion magique; les nuances – de formes, de couleurs – sont infinies. La diversité des cuirs, des tissus, des modèles ne cesse de surprendre. Chaque pièce s'ébat en liberté dans l'air du temps, avec une insolente fantaisie. Elle sera ensuite portée avec amour, passion par son propriétaire. « La bride est lâchée », dit Axel Dumas, directeur général métiers Hermès maroquinerie et sellerie. Au fil du temps, un détail viendra en modifier l'allure, en magnifier la beauté. D'un magasin à l'autre, chaque rencontre offrira de nouvelles découvertes, de nouvelles surprises. Dans cette constellation, une patine de famille unit les créations entre elles ; un style qui ne se perd jamais de vue. En Hermès, nul besoin de vouloir éblouir pour être remarqué.

LES AGENDAS ET LA PETITE MAROQUINERIE

Inspirée du sac *Evelyne*, dont elle reprend la perforation, la ligne de petite maroquinerie *Evelyn* s'en émancipe avec une légère touche d'insolence décalée. Destinée aussi bien aux hommes qu'aux femmes – d'où l'absence du « e » final –, elle propose trois formats de portefeuille – long, compact et classique – un porte-monnaie et un porte-cartes.

Mixte elle aussi, la ligne *Remix* séduit par sa conception très fonctionnelle de cloisonnement vertical, pour y ranger... et retrouver facilement tout le contenu de son portefeuille.

Fidèle à sa tradition du papier et de l'écriture, Hermès n'en est pas moins connecté aux instruments high tech de notre quotidien en proposant des étuis de cuirs colorés pour BlackBerry® ou une station pour iPad®¹ qui permet, grâce à sa cale en cuir et à la belle souplesse de son rabat, de jouer sur différentes positions : inclinée pour pianoter, à la verticale pour visionner.

L'ÉQUITATION

En 2010, le métier Équitation a fait sensation dans le monde des cavaliers en lançant une innovation majeure. Son savoir-faire et sa passion l'ont conduit à se réinventer en repensant la conception même de la selle. Ainsi est née *Talaris*, la selle modulaire de saut d'obstacles, pionnière dans son domaine. Laurent Goblet, artisan sellier chez Hermès, a imaginé un arçon sur lequel tous les éléments sont modulables et facilement aménageables. La selle évolue en fonction de l'équitation du cavalier, de sa morphologie et de ses chevaux. Toutes modifications, qu'elles soient suscitées par l'envie de personnalisation, la pratique d'autres équitations ou l'usure de certaines pièces, peuvent être accomplies rapidement. Adaptable, *Talaris* se dévêt aussi aisément qu'elle se pare. Elle est la concrétisation d'une idée intrépide, d'un rêve ambitieux. Pour concevoir cette selle à options, Laurent Goblet s'est affranchi de l'arçon classique. Car si l'armature reste la pièce maîtresse de la selle, sa fabrication traditionnelle de bois et d'acier, d'une opiniâtre rigidité, empêche toute évolution significative.

Pour répondre aux attentes d'une équitation sportive et de loisir toujours plus exigeante, l'artisan a fait appel aux matériaux

¹ iPad® est une marque appartenant à la société Apple Inc.

utilisés dans les technologies de pointe. Fibres de carbone et titane apportent solidité, résistance, souplesse et légèreté. Polyamide haute performance et polyuréthane injecté équipent les pièces de confort et de maintien. Les mousses, injectées, épousent les formes souhaitées, permettent d'en modifier les densités et de répartir les points de pression. *Talaris* a été mise au point comme une mécanique de précision. Chaque élément a été dessiné, étudié pour s'encastrer dans la structure principale. Toutes les techniques d'assemblage ont été repensées. Toutes les fonctions sont intégrées par d'ingénieuses fixations. Le talent de l'artisan a consisté à trouver des astuces pour maintenir les garnitures sur le carbone.

Exclusivité Hermès, cet arçon, véritable concentré de technologie, est toujours habillé par la main de l'artisan de cuirs passionnément sélectionnés. Toutes les coutures du siège, vecteurs traditionnels d'usures, ont été éliminées. Seule subsiste une couture de bordure réalisée au fil orange. Ici, pas de superflu. La selle *Talaris* n'a rien à cacher et partage le secret de son élégance. À l'envers, elle dévoile sa structure épurée et les détails de son squelette composé de lattes en carbone. Technicité et fonctionnalités sont toujours au service de la forme et de la beauté de l'objet.

Fruit d'années de recherche et de développement, *Talaris* a subi les tests techniques, thermographiques, radiographiques, vétérinaires, et a été éprouvée par un comité de cavaliers professionnels lors d'entraînements comparatifs.

Ces essais ont mis en évidence d'indéniables atouts. La selle s'adapte instantanément au dos de tous les chevaux et à la morphologie de tous les cavaliers. Allégée et plus fine, elle favorise le « *close contact* » entre le cavalier et sa monture.

Conçu pour répartir le poids du cavalier et préserver l'échine de l'animal, l'arçon en carbone établit de nouvelles normes de légèreté, de souplesse, de dynamisme et d'équilibre. L'utilisation de ce nouveau matériau, réputé pour sa résistance, apporte une sécurité accrue. En outre, les lattes en carbone qui composent ce squelette amortissent les chocs et soulagent le dos du cheval et du cavalier. Garni de mousse en polyuréthane injecté, le siège optimise l'ergonomie de la selle, et donc le confort du cavalier. La structure accompagne le mouvement.

→ Étui pour BlackBerry® en veau Barénia et veau Swift.



→ Portefeuilles et porte-monnaie *Evelyn* en veau Barénia.





VÊTEMENT ET ACCESSOIRES

Deuxième activité du groupe Hermès, le métier Vêtement et Accessoires représente 19% des ventes consolidées. En 2010, il a généré un chiffre d'affaires de 445 M€, en hausse de 18% à taux de change constants.

LE PRÊT-À-PORTER FEMME

Pour la collection du printemps-été 2010, Jean-Paul Gaultier s'est inspiré des silhouettes tennis et bord de mer des années 30, immortalisées par les photos de Jacques-Henri Lartigue.

Les cols tennis s'arrondissent dans un jersey fluide pour des hauts allongés en robes ou en combinaisons.

Les jupes, les hauts et les robes se plissent dans une réminiscence des années 30. Les pull-overs sont bordés de larges rayures dans un esprit mousquetaire. Les vestes évoquent le souvenir des planches du bord de mer, à Biarritz.

Le rouge sanguin de la terre battue contraste avec la fraîcheur des bleus et blancs.

Une collection légère, mariant les imprimés « H en fil » et « brides rebelles pop » aux matières aériennes : seersucker d'une chemise sans manches ou de robes baby doll.

L'« après-match » se joue graphique et fluide, illustré par une veste à col châle et une combinaison pantalon en jersey viscosé aux bords contrastés.

L'automne-hiver 2010, lui, adopte le style « London city » des années 60. Une collection marquée par l'esprit *Chapeau melon et bottes de cuir*, et particulièrement par l'allure iconique d'Emma Peel : silhouette acérée et esprit « tailoring » de Savile Row.

Le cuir s'intègre aux costumes trois-pièces, cols et redingotes. Les manteaux de forme trapèze optent pour des matières enveloppantes et souples, notamment le cachemire double face martelé et le bison, aux multiples nuances de lumière.

Le mohair se joue sur des manteaux ultralégers, des cardigans d'extérieur et l'extrême finesse d'un pull-over doublé de soie. Les éclats colorés de l'imprimé panthère soulignent la fluidité de la soie façonnée et les volumes du taffetas imprimé.

Après sept années de fructueuse création, Hermès et Jean-Paul Gaultier ont décidé de mettre fin à leur collaboration, Jean-Paul Gaultier souhaitant se concentrer sur ses propres projets.

La collection printemps-été 2011, présentée en octobre 2010, est la dernière collection créée par Jean-Paul Gaultier pour Hermès. Hermès tient à lui exprimer sa reconnaissance pour son remarquable apport créatif au cours de ces sept années. Depuis la collection automne-hiver 2011, présentée en mars 2011, la direction artistique du prêt-à-porter féminin d'Hermès est confiée à Christophe Lemaire.

LE PRÊT-À-PORTER HOMME

En plus de vingt années de création des collections du prêt-à-porter homme Hermès, Véronique Nichanian a su donner à Hermès une place reconnue dans l'univers de la mode masculine. Pour célébrer le thème de l'année 2010, Véronique Nichanian « conte » avec sa collection printemps-été 2010 une histoire à l'âme bohème, entre ombre et lumière. Aux tonalités sombres et grisées de l'ardoise, du vert-de-gris et du bronze répondent les accents estivaux du blanc, du vert pomme et de la mandarine. Naturelles, les matières défilent dans un esprit de plein été : seersucker de coton ou de soie, lin et coton, pur lin, toile *washi*... Les cuirs travaillés tout en légèreté, veau papier, veau perforé et agneau nubuck, invitent à s'évader. La collection met l'accent sur les contrastes de volume entre des vestes courtes et des pantalons étroits ou des coupe-vent à emmanchures amples et des pantalons larges à taille élastiquée.

Avec la collection automne-hiver 2010, elle « raconte » une sophistication désinvolte qui met en avant l'affirmation de l'uni et l'expression libre de microdessins, de prince-de-galles fondus, de rayures et d'imprimés.

Les tons neutres, marine, gris, flanelle, ciment et poivre, côtoient le bleu de Prusse et l'amarante. Les vestes ou les costumes en seersucker de laine pour l'hiver, ou l'intemporel agneau gomme et Toilovent traités cette saison dans une version réversible « baseball », accompagnent un nouvel esprit innovant avec les vestes *Relax* imperméables entièrement non doublées et le sportswear proposé en cachemire ou laine technique. Ils contrastent avec des matières d'exception au touché sensuel comme le cachemire natté main, la pure vigogne, ou encore le vison Étrivière perforé pour des sweats à capuche.

Autant de belles histoires qui ont confirmé le succès de l'homme Hermès en 2010, et ont été proposées notamment dans la première boutique Hermès entièrement dédiée à l'univers masculin, ouverte à New York en février.



→ Prêt-à-porter homme, collection automne-hiver 2010.

LES ACCESSOIRES

Le département Accessoires regroupe les bijoux en émail, en cuir, en corne et en bois laqué, les chaussures, les ceintures, les gants et les chapeaux.

LES ACCESSOIRES BIJOUX

L'émail imprimé dessine de belles histoires de chevaux prêts à défiler, couverts et harnachés en version figurative « Couvertures et tenues de jour » ou en version graphique « Pour sortir ». Karen Petrossian rend hommage à sa grand-mère brodeuse sur sac, dont l'atelier se situait non loin du magasin du Faubourg, avec « Cachemire de Tamara » dans des coloris platine, bronze, rouge ou vert violet.

Les bracelets *Assam* et *Ariodante* en bois laqué, à porter en accumulation, s'associent aux bracelets plein cuir *Astral*, dans des mélanges de matières et de couleurs évoquant une palette à la Mondrian.

L'hiver revisite l'héritage de la maison et la tradition sellier. Puisant dans le Conservatoire Hermès, le modèle *Bérénice* s'inspire du fermoir et des charnières des valises à coins rapportés, tandis que plusieurs nouveautés détournent et réinterprètent les codes de la maison : le *Kelly double tour* inaugure une finition *So-black*, le *Clic H* devient extra-large et le fermoir mors de *Pavane* se redécouvre en version mini ou maxi.

L'étrivière s'impose en leitmotiv, sous toutes ses formes, dans tous ses styles : 100 % métal en maille milanaise pour *Bellini*, version cloutée ou encore 4 ou 6 tours.



← Bracelet en vache Hunter.
 ← ← Bracelets en veau
 Evercalf et bois laqué.



LES CHAUSSURES HERMÈS

Pour l'été 2010, les chaussures Hermès femme ont proposé un jeu de variations sur les ghillies, explorant le thème des perforations, crantages et détails pompons... Thème décliné également en sandales mariant le lézard mat et l'alligator, et jusqu'à un modèle sport montant proposé en chèvre blanc, succès incontesté de l'été.

Toujours fidèles à l'histoire de la chaussure Hermès, les espadrilles sont réinterprétées par Pierre Hardy dans des associations de matières et de coloris saturés : chèvre velours jaune ou bleu céleste.

Les bottines jouent la carte de l'été avec le modèle *Lennon* en chèvre blanc patiné, dont la version étoupe a été particulièrement bien accueillie par nos clientes, désignant ce coloris comme un nouvel incontournable de la maison.

Les sandales emblématiques *Oran* et *Night* s'habillent de python pour l'été et de chèvre velours imprimé léopard pour l'hiver, renouvelées ainsi à l'infini pour un usage chic et fonctionnel. L'hiver illustre le thème « Conte et Raconte » dans une belle variété de couleurs : bleu électrique et rouge vif pour les bottines *Bluff*, rouge H pour l'iconique botte *Jumping* et version bicolore pour la *Babylone*, botte à talon carré façon *Chat botté*.

L'escarpin *Bal* célèbre l'association du cuir et de la soie, tandis que les modèles *Baronne* et *Bagatelle* rejouent *La Belle et la Bête*,

associant la douceur des lignes féminines en chèvre velours poudre à des touches de marmotte et vison.

Les chaussures Hermès homme s'adaptent à toutes les circonstances et forment un vestiaire complet, pour tous les usages.

La ligne *Wall Street*, proposée aux amateurs de chaussures classiques et épurées, s'enrichit de deux nouveaux modèles, *Alistair* et *Austin*.

Pour un homme plus décontracté, le mocassin *Amico* allie confort et qualité de fabrication avec son plateau cousu main. Présentes depuis plusieurs étés, les espadrilles renforcent leur position avec des modèles étonnants en toile de coton, version basse ou montante.

L'automne-hiver 2010 propose une nouvelle ligne *Fumoir* résolument mode, d'esprit dandy moderne : mocassins, richelieux, bottines se parent de velours aux tons sourds avec une doublure noire.

Pour le soir, l'accent est mis sur l'apparition de nombreuses déclinaisons en peaux exotiques (lézard ou alligator) adoptées par les plus audacieux.

Les boots et bottines jouent avec différents types de semelles : crêpe sur des modèles casual, gomme pour plus de souplesse et de confort, ou combinaison ingénieuse d'une semelle épaisse cuir et d'un insert gomme pour affronter l'hiver (*Banquise* et *Belfast*).

↗ Sandales en chèvre velours et marmotte.

→ Sandale en veau Nappa et serpent de mer.



← Bottine en chèvre.





LES CEINTURES

En 2010, les ceintures Hermès ont multiplié les variations de matières et de couleurs au fil des saisons.

Estivale et légère, la ceinture *Açores* en tresse de coton et cuir se porte décontractée et séduit les hommes comme les femmes. De son côté, l'*Étrivière 32 finesse* propose une version affinée de l'emblématique boucle Étrivière, pour s'associer plus volontiers avec un costume.

Dans l'esprit de la boucle *Quizz*, le modèle *Athena* propose une nouvelle boucle laquée en forme de chaîne d'ancre, déclinée dans différents coloris : blanc, rose indien, orange et ardoise.

La surprenante ceinture *Bricolo* se compose de segments de cuir à bride noir, articulés autour de clous de selle. Clin d'œil au mètre de charpentier, cette nouvelle interprétation de la ceinture *Étrivière* se plie et se déplie à l'infini.

Semi-rigide et éclatante, *Bellini*, en maille milanaise argentée palladiée agrémentée de passants lisses reflétant la lumière, affirme son caractère exceptionnel... tout métal !

Apparue en 2007, la formule « kit » reprend les coloris de la maroquinerie : iris/rubis, étoupe/bleu de Malte, rubis/chocolat... Des associations adoptées également par les maillons de cuir de *Brio*, qui s'entrelacent, se retournent ou se retirent à l'envi.

LES GANTS

S'inspirant du thème de l'année, les collections de gants ont misé sur la créativité avec des jeux de dessins qui courent d'une main vers l'autre : sur le modèle *Astuce*, très apprécié, se dessine une calèche en perforations, tandis que le gant *Absolue* associe de façon surprenante la soie et l'agneau glacé.

Pour l'hiver, femme et homme enroulent autour de leurs gants des bracelets *Étrivières double tour*. Les matières se font chaleureuses et confortables : agneau glacé pour le modèle femme *Babel* et cerf pour son équivalent masculin *Balthazar*. Avec sa maille cachemire, le gant *Bagatelle* offre aux femmes un hiver tout en douceur.

L'année a été marquée par une belle aventure en partenariat avec le Moyen-Orient, d'où est né un nouveau gant technique *Fauconnier*. Développé selon la technique traditionnelle de fauconnerie, il garantit un maximum de confort et de sécurité.

LES CHAPEAUX

Cette année encore, Hermès a confirmé son savoir-faire et sa créativité de chapelier avec de nombreuses nouveautés mettant en valeur des matières exceptionnelles.

D'inspiration marine, la casquette *Agathe* en drill de lin indigo et le chapeau asymétrique *Amazonne*, à grands bords, offrent une allure sport chic qui a rencontré un beau succès.

Le travail et les associations de matières se révèlent à travers plusieurs modèles : agneau glacé, mat et verni tressé sur le modèle *Aurore*, serpent de mer à l'effet graphique sur le modèle *Adam*, et pipé de cuir sur le modèle *Arles* pour une allure toile et cuir. Pour les grands froids, le bonnet *Boa* en vison et cachemire et la toque *Bolchoï* en cachemire et marmotte offrent une confortable protection.

Hermès a mis au point un nouveau feutre lustré, à l'aspect taupé velours, décliné sur deux modèles mixtes, *Belta* et *Belleza*. Enfin, en écho au prêt-à-porter femme, l'imprimé panthère inspire deux modèles : *Bémol* et *Brio*.

← Chapeau melon en feutre.

→ Ceinture en veau Barénia.

→ → Gants en cerf et veau Étrivière.

→ → → Ceinture en cuir à bride.





SOIE ET TEXTILES

L'activité Soie et Textiles représente la troisième activité du groupe, avec 12 % de ses ventes. En 2010, les carrés, cravates et écharpes ont réalisé un chiffre d'affaires de 284 M€, en hausse de 19 % à taux de change constants.

LA SOIE FÉMININE

Lorsque Hermès se fait conteur, les carrés, eux, se font histoires, légendes, récits de voyage...

On y vibre aux côtés d'un cavalier parcourant inlassablement le monde, on y rencontre un marquis paré de ses plus beaux habits, on y rêve d'îles lointaines et de verts paradis, on y retrouve tous les héros de notre enfance...

Déroulant ses volutes autour d'un grand H, le motif du carré *H comme Histoires*, dessiné par Dimitri Rybaltchenko, célèbre ainsi toutes ces aventures merveilleuses. Ces mythes, légendes, histoires d'amour ou contes de fées – sans oublier ceux liés à Hermès et à son monde fabuleux – dont le charme puissant nous emporte dans le temps et dans le rêve...

Hermès a également poursuivi le projet du « carré engagé » initié en 2008 avec, cette année, le carré en twill de soie *L'Ombrelle magique*, dessiné par Pierre Marie et inspiré d'une canne-ombrelle de la collection Émile Hermès, où l'on voit un jeune prince parcourir le monde. Une partie des bénéfices de la vente de ce carré a été reversée à la Fondation de France, afin de soutenir ses actions en faveur des victimes du tremblement de terre en Haïti, et plus particulièrement la reconstruction d'une école. En 2010, le carré Hermès n'a de cesse de se réinventer avec le carré géant en twill lavé. Fluide, suave, souple, velouté... ce twill de soie est obtenu grâce à un procédé artisanal tout à fait original. Géant par ses dimensions, incomparable par son touché, il joue de ses propres codes et choisit la démesure. Posé sur les épaules, noué autour du cou ou de la taille,

il se fait châle, jupe, foulard... et toujours carré!

Les histoires exceptionnelles ont été nombreuses, à l'image de celle du carré précieux *Ex-Libris*, dont la soie se pare d'ombre et de lumière grâce à ses perles, minuscules, scintillantes, qui accrochent le regard. Elles ont été cousues une à une par des maîtres brodeurs de la région de Bombay, selon un savoir-faire datant de plusieurs siècles.

Pour sa deuxième édition d'œuvres d'art sur soie, Hermès a invité Daniel Buren, artiste contemporain majeur, à marquer de son empreinte le carré emblématique.

D'une envergure exceptionnelle et d'une grande originalité, sa proposition, intitulée *Photos-souvenirs au carré*, est l'édition d'une série de 365 pièces uniques. Cette ambitieuse démarche scelle la rencontre entre deux univers, celui d'Hermès, maison aux savoir-faire séculaires, et celui de l'art contemporain. L'impression sur soie de la photographie a nécessité de recourir à la technique du jet d'encre, récente pour la maison, qui a pu ainsi exercer sa maîtrise et son excellence.

Enfin, 2010 a mis la soie à l'honneur en termes de communication avec « *J'aime mon carré* » : durant toute l'année, 34 pays organisateurs d'animations et de collaborations avec les magazines de mode nous ont aidés à créer une ambiance de fête et de rêve. Et la mise en ligne du site internet www.jaimemoncarré.com a permis à Hermès de faire partager sa passion pour ce carré qui ne finit pas de nous surprendre, de « conter » et « raconter ».



LA SOIE MASCULINE

C'est tout au long de l'année que la soie masculine s'invente chez Hermès.

Ainsi en 2010, les cravates twill ont accueilli une nouvelle version de la cravate Hermès : la cravate heavy twill, un twill plus lourd, plus mat et un graphisme plus géométrique, pour donner encore plus envie de porter cette matière au tombé irréprochable.

Avec les cravates « rencontre », c'est une nouvelle page de fantaisie qui s'écrit : le motif évolue et change sur la longueur de la cravate, de nouvelles pistes graphiques s'ouvrent avec les premiers gagnants du concours DesignBoom.

La *Tie 7*, petite sœur de la cravate twill classique 9,1 cm, se rapproche du prêt-à-porter homme, enrichit son offre et marque son territoire avec un vrai parti pris coloré transversal.

L'esprit Hermès se concrétise sur la soie lourde. Pour cette année du conte, les cravates *Boston* (8 cm) se font messagères et prennent la parole grâce à des calligrammes sur soie composés

par Olivier Saillard, expert de la mode : « Astro tie », « Season tie », « Lucky tie »...

Et enfin, toujours liées à l'air du temps, les cravates expriment leur singularité sur des matières et des largeurs inattendues – 5, 6 ou 7 cm – en coton chemise ou en cachemire et soie réimprimés. La cravate-foulard s'installe dans les collections et réinvente un nouveau porté plus décontracté.

Dans la famille des « sans-cravate », le losange GM pour homme, qui traduit parfaitement cette élégance en mouvement propre à la maison, a rencontré un grand succès en 2010.

Les carrés pour homme trouvent leur public, et multiplient à l'extrême les supports et les graphismes.

2010 a également été marquée par la création d'une gamme d'écharpes riche, innovante et cohérente, été comme hiver, organisée autour de deux grands thèmes « Intemporel » et « Contemporain » : *Pure musique*, *Grand froid* ou *Désert* sont les grands succès de cette année.

↖ Cravate en twill de soie, 7 cm et cravate en soie lourde roulottée, 7 cm.
→ Cravate *Tie 7 Calligramme* en twill de soie.





LE BESTIAIRE ENCHANTÉ

Cuir, soie, cachemire, lin, laine, coton... le monde d'Hermès est un bestiaire enchanté, une forêt magique. Chaque peau, chaque tissu naît d'une rencontre unique entre l'homme et la nature. Ce croisement merveilleux entre la noblesse de la matière et l'excellence du savoir-faire se nourrit d'aventures, de curiosités, d'exigence. Sur la planète Hermès, un personnage court le crocodile comme Peter Pan après ses rêves : « Il en existe trois espèces majeures », résume Guillaume de Seynes, directeur général adjoint, qui suit de près ce baroudeur : « l'alligator, le niloticus et, le plus grand et le plus agressif de tous, renommé pour la régularité de ses écailles, le porosus ». Après bien des périples, nettoyée, séchée, tannée, la peau révélera son éclat au frottement d'une pierre d'agate : un tour de main qui tient du génie. De même, la plus belle soie du monde trouvera son accomplissement dans les ateliers des soyeux lyonnais ; au Népal, des artisans fileront et tisseront un cachemire d'une légèreté inouïe ; les Touaregs du Mali sont des orfèvres précieux dans le travail de l'argent. La quête de la perfection est exaltante, palpitante, perpétuelle. Elle est la signature d'Hermès.

AUTRES MÉTIERS HERMÈS

Les autres métiers Hermès regroupent la bijouterie et l'art de vivre. En 2010, avec une croissance des ventes de 6% à taux de change constants, ils ont réalisé un chiffre d'affaires de 87 M€, contribuant à hauteur de 3% au chiffre d'affaires total du groupe.

LA BIJOUTERIE

L'événement de l'année 2010 a été le lancement de la première collection de Haute Bijouterie Hermès.

Composée de 14 pièces, uniques par leur style et l'excellence du savoir-faire qu'elles requièrent, cette collection a puisé son inspiration dans les racines équestres de la maison.

Pierre Hardy a sublimé les formes du fouet et du sabot du cheval dans des matières aussi rares que précieuses : diamant, platine, jade noir,

or rose, aventurine orange, opale rose.

Cette première collection de Haute Bijouterie, présentée aux journalistes au mois d'avril, a rencontré un magnifique succès dans la presse nationale et internationale. Le magazine *Vogue Espagne* a décerné le prix de l'excellence 2010 au collier *Fouet*, réalisé en platine serti de 3 669 diamants.

Nos clients ont été tout aussi séduits par ces nouvelles créations dont plus d'une vingtaine de pièces ont déjà été réalisées en commande.



→ Bagues *Centaure* en or rose, or blanc et diamants; et en or rose, or blanc, diamants et aventurine.

L'ART DE VIVRE

L'année 2010 a constitué une étape de construction majeure pour Hermès Maison.

L'inauguration du nouveau magasin parisien d'Hermès rue de Sèvres a, en effet, célébré le déploiement d'Hermès Maison sur le mobilier – avec la réédition exclusive des meubles de Jean-Michel Frank –, les tissus d'ameublement, les papiers peints et les tapis. Le magasin parisien du Faubourg a lui aussi accueilli ces nouvelles collections, lors d'une exposition temporaire présentée mi-décembre.

Hermès propose ainsi une gamme de mobilier fidèle à l'œuvre originelle de Jean-Michel Frank. Le cœur de la collection est composé de fauteuils et canapés *Confortable*, déjà gagnés par Hermès dans les années 1920, avec des cuirs nobles et inattendus. Deux nouvelles collections de mobilier contemporain Hermès seront présentées en 2011.

Hermès a également dévoilé sa première collection de tissus d'ameublement et papiers peints, largement inspirée de la richesse de son patrimoine graphique et illustratif, et réalisée selon les savoir-faire les plus nobles.

Des tapis en soie noués main, dont les dessins expriment des effets textures dans un style sobre et contemporain, complètent parfaitement cet univers maison, traduisant fidèlement les valeurs d'élégance, d'intemporalité et de qualité d'Hermès. Les collections art de vivre se sont quant à elles enrichies d'objets de décoration à succès comme les cadres à photos *Pléiade* en bois et cuir, la ligne de vases *Adage* en cristal et les lucioles *Finish* en porcelaine décorée.

Les textiles ont inauguré de nouveaux motifs imprimés sur des plaids en cachemire, et la plage a vu naître le nouveau tapis *Nomade* en éponge légère.

Attachée à la performance de ses outils d'aide à la vente, Hermès a fortement innové avec le développement d'une application « Hermès, La Maison » pour iPad¹, destinée aux équipes de vente des magasins de la rue de Sèvres et du Faubourg.

¹ iPad® est une marque appartenant à la société Apple Inc.

→ Collection Jean-Michel Frank. Tables basses rondes en marqueterie de paille. Fauteuil Club *Confortable* en chèvre ivoire.





RÉSEAUX SPÉCIALISÉS

La distribution élargie aux réseaux spécialisés a généré un chiffre d'affaires de 294 M€ et un résultat d'exploitation de 56 M€ en 2010. Ces réseaux sont composés des métiers suivants :

PARFUMS

L'année 2010 a été marquée par un fort rebond de l'activité parfums, qui a généré un chiffre d'affaires de 138 M€, soit 6 % des ventes du groupe, en hausse de 16 % à taux de change constants.

Tout d'abord, la ligne *Terre d'Hermès* poursuit sa remarquable croissance, confirmant son statut de grand classique masculin, et se classe à la quatrième place des parfums masculins en France.

L'année a été également riche en nouveautés. *Voyage d'Hermès* a vu le jour au premier semestre 2010. Fidèle à l'esprit voyageur d'Hermès, le parfumeur de la maison, Jean-Claude Ellena a imaginé cette création comme un périple, une invitation à la découverte, à la rencontre et au partage. Une fragrance à la fois boisée et musquée, vive et rassurante, qui induit la complicité, qui ne demande qu'à être partagée, par les hommes comme par les femmes. Pour cette nouvelle histoire de parfum, le designer Philippe Mouquet a conçu un flacon objet voyageur dans l'âme. Disponible en magasin depuis mars, *Voyage d'Hermès* a rencontré un accueil remarqué de la presse et du public. En septembre est apparue l'*Eau Claire des Merveilles*, quatrième épisode d'une saga

commencée dès 2004 : après l'*Eau des Merveilles*, le *Parfum des Merveilles* et l'*Elixir des Merveilles*, l'*Eau Claire* redonne un nouvel élan à notre première ligne féminine, en explorant une nouvelle facette du thème ambré boisé originel, et en jouant sur la clarté d'un aldéhyde tempéré par la présence de notes poudrées.

Exclusive aux magasins Hermès, la collection *Hermessence* s'est enrichie d'un neuvième poème olfactif, *Iris Ukiyoé*, véritable *haïku* olfactif. Amateur d'estampes japonaises, Jean-Claude Ellena a voulu partager en odeur son admiration pour une expression artistique qui place la beauté fragile de la nature au cœur de son inspiration. Littéralement *Iris « des images du monde flottant »*, cette nouvelle *Hermessence* révèle un bouquet de senteurs insoupçonnées, oscillant entre fleur d'oranger, traits de rose ou de mandarine. En écho à cet iris floral, *Iris Ukiyoé* s'habille d'un fourreau bicolore en veau Swift, de couleur violette iris à l'extérieur et orange à l'intérieur.

HORLOGERIE

L'horlogerie représente 5 % de l'activité totale du groupe, avec un chiffre d'affaires de 113 M€ en 2010, en progression de 23 % à taux de change constants.

La Montre Hermès a pleinement bénéficié de la reprise des marchés horlogers mondiaux, tant dans le réseau de magasins Hermès que dans les réseaux spécialisés. La croissance des ventes, qui a nettement dépassé celle des exportations horlogères suisses, a été portée par les marchés asiatiques, en particulier la Chine, mais également par d'excellents résultats en Amérique du Nord et en Europe occidentale. Les garde-temps Hermès sont aujourd'hui distribués dans un réseau sélectif et hautement qualitatif. Le développement de magasins Montres & Joaillerie et Montres seules, placés stratégiquement sur les marchés clés comme l'Asie, les États-Unis ou l'Europe, contribue fortement aux résultats et au renforcement de l'image et de la légitimité historique d'Hermès en tant qu'horloger.

Afin de parfaire l'optimisation de ses processus industriels et de bénéficier des synergies du groupe, la Montre Hermès a adopté et mis en place un nouveau système de gestion intégré. Durant l'année, et afin de développer l'offre de service, la Montre Hermès a finalisé le déploiement de son réseau mondial de stations techniques de service après-vente.

Le salon de Bâle 2010 a permis de présenter le nouveau design complet de la gamme *Clipper* et de poursuivre le développement de produits

exceptionnels témoignant de notre savoir-faire horloger, notamment au travers des modèles *Arceau*, *Cape Cod* émail, *Cape Cod* joaillerie serti neige, *Cape Cod* tourbillon haute horlogerie et *Arceau* quantième perpétuel haute horlogerie, ces deux derniers modèles étant équipés d'un mouvement Vaucher, fruit du partenariat avec Hermès.

Enfin, l'année aura également été marquée par la nouvelle montre *Carré H*, résultat de la rencontre entre Marc Berthier, designer architecte, et Hermès, et qui apprivoise une image d'équilibre et de stabilité avec infiniment d'élégance. Angles arrondis, cadran subtilement incurvé, glace légèrement bombée et cambrure ergonomique du boîtier composent un volume architecturé que le guillochage du cadran, en jouant « les carrés dans le carré », complète avec netteté.

Ce parti pris de modernité est rehaussé par la matière que la Montre Hermès a choisie pour la fabriquer, le titane microbillé, étonnant et léger. Un fond saphir révèle un mouvement mécanique de haute horlogerie, réalisé dans les règles de l'art : platine perlée, ponts aux angles polis et masse oscillante ornée d'un semis de H. Enfin, un bracelet en veau Barénia noir vient parfaire cette création, produite en édition limitée et numérotée de 173 exemplaires.



→ Montre *Arceau* *squelette* en platine 950, bracelet en alligator mat.
 ← Montre *Carré H* en titane microbillé, cadran anthracite, bracelet en veau Barénia noir.





ARTS DE LA TABLE

Le métier des Arts de la table réunit les activités de La Table Hermès, des Cristalleries de Saint-Louis et de l'orfèvrerie Puiforcat. En 2010, son chiffre d'affaires a atteint 44 M€, en hausse de 11 % à taux de change constants.

Le pôle Arts de la table continue le développement de ses points de vente à enseignes Hermès, Puiforcat, Saint-Louis, avec l'ouverture en 2010 de quatre nouveaux magasins : Kiev, Düsseldorf (au sein d'un grand magasin Franzen), Shanghai (dans le mall Plaza 66) et Singapour (sur Orchard Road, dans le Palais Renaissance).

LA TABLE HERMÈS

La Table Hermès a connu une année très dynamique et a retrouvé le chemin de la croissance. Les ventes ont ainsi atteint 23 M€, en croissance de 11 %.

2010 a débuté avec le lancement du nouveau service de table en faïence *Les Maisons enchantées*, présenté dans un atelier d'artiste à Paris. Ce service, composé de 21 pièces, constitue un événement pour Hermès puisque, pour la première fois depuis longtemps, c'est la faïence qui est à l'honneur. Celle-ci permet d'allier illustration et rêve de formes les plus folles : les tasses à thé enchanteresses, le légumier, le plat chantourné, la verseuse avec son air d'arrosoir de jardinier... ou les assiettes à dessert et leurs décors de cabanes enchantées, qui donnent leur nom au service.

À la rentrée, Hermès a également présenté *Iliane*, une nouvelle ligne de couverts en acier massif dessinée par Rena Dumas, ainsi que des variations autour du célèbre service de table *Balcon du Guadalquivir* en or, platine et de couleur noire.

LES CRISTALLERIES DE SAINT-LOUIS

L'année 2010 a été marquée par un rebond de l'activité (+10 %), étayée principalement par le luminaire et les objets, ainsi que la bonne tenue des lignes principales.

Le Moyen-Orient, l'Asie, la Russie et les États-Unis ont dynamisé

la croissance, et l'activité a été soutenue dans les grands magasins français, notamment celui de la rue Royale.

Outre l'anniversaire du vase *Versailles*, cette année a été ponctuée par l'apparition de nouvelles couleurs : lilas pour le Roemer et la flûte *Bubbles* et bleu opale dans la ligne *Bilbao*.

Par ailleurs, 2010 amorce un tournant vers l'univers de la décoration avec le duo *Veilleur de nuit* ou la ligne *Bilbao*, ainsi que les animations des lignes *Vibration* et *Excess* enrichies de propositions d'objets de décoration et de cadeaux. La ligne *Cléopâtre*, avec sa taille olive, retrouve sa place en collection avec un bar moderne et élégant, très bien accueilli par le réseau. L'outil de production a été développé, d'importants investissements industriels ont été réalisés et consacrés principalement à la reconstruction du four à bassin et au remplacement d'une arche de cuisson.

L'ORFÈVRERIE PUIFORCAT

En 2010, la maison Puiforcat a ouvert un nouveau chapitre contemporain dans l'histoire toujours renouvelée de ses créations d'orfèvre.

Présenté en janvier, le nouveau couvert *Zermatt* en acier, au dessin puissant, a d'emblée séduit la presse et les clients. Créé par le designer Patrick Jouin, chaque couvert est traité comme un lingot de métal brut et devient un objet sculpté animé par un jeu





de reflets. Récompensé par l'Observateur du design, *Zermatt* a également intégré les collections du musée national d'Art moderne du Centre Pompidou de Paris.

Lancée à l'automne, la collection *Champagne* est conçue autour de la timbale à champagne, outil de dégustation unique né de la rencontre entre Puiforcat et Bruno Paillard, créateur de champagnes d'exception. Elle transforme le rituel de dégustation en une expérience conjuguée au pluriel : timbale d'argent, dague audacieuse et verre généreux.

À l'automne également, la création de nouveaux objets autour des dessins du bougeoir *Ruban* et du service à thé et café *Art déco* de Jean Puiforcat souligne le caractère visionnaire de celui qui inventa l'orfèvrerie moderne dans les années 30.

Sur l'ensemble de l'année, les ventes ont atteint 5 M€, en progression de 14 % par rapport à 2009.



AUTRES PRODUITS ET MARQUES DU GROUPE

LE BOTTIER JOHN LOBB

En 2010, l'activité consolidée de John Lobb a progressé de 12 % par rapport à 2009. La société a privilégié le développement de son réseau de concessionnaires exclusifs avec l'implantation des deux premiers magasins en Chine, à Shanghai et Pékin. Ces deux ouvertures ont renforcé l'activité des points de vente de Hong Kong (Mandarin Oriental et International Airport) qui ont affiché des taux de croissance particulièrement soutenus grâce à l'affluence de la clientèle chinoise.

Une attention particulière a été apportée au soutien des nouveaux marchés. Ainsi, aux Émirats Arabes Unis, la première année complète d'exploitation du magasin implanté, courant 2009, au Dubai Mall a été couronnée de succès. En Russie, grâce au renforcement de la présence de John Lobb à Moscou, les ventes en magasin ont fortement progressé, tant au Gum que dans la distribution spécialisée.

De nouveaux partenariats avec des enseignes multimarques de renom ont vu le jour dans plusieurs pays, notamment en France et en Belgique (Le Bon Marché à Paris et la maison Degand à Bruxelles). Sur les autres marchés traditionnels de John Lobb (Grande-Bretagne, États-Unis et Japon), le chiffre d'affaires s'est accru de façon significative grâce au franc succès des collections de prêt-à-porter et aux commandes spéciales.

L'expansion de l'activité sur mesure s'est accélérée à la suite de l'installation de l'atelier parisien au 32, rue de Mogador, courant 2009. L'idée de rapprocher les formiers des clients et, par là-même, de favoriser le dialogue avec les artisans, a été un facteur indéniable de succès, confirmé lors des très nombreuses sessions organisées tout au long de l'année à travers le monde.

La fête de la Saint-Crépin, célébrée le 25 octobre, offre à John Lobb l'opportunité de dévoiler une édition limitée numérotée. Une tradition respectée – et attendue – depuis maintenant quinze ans. Le millésime 2010, interprétation virtuose du soulier à double boucle, a été réalisé dans une seule pièce de cuir : une nouvelle illustration de l'exceptionnel savoir-faire de John Lobb. En prêt-à-porter, le recentrage de l'offre sur des modèles iconiques s'est poursuivi, tandis que la nouvelle collection de chaussures en cuir souple destinée à un usage décontracté – mocassins d'intérieur *Driver* by John Lobb – s'est imposée avec succès.

Grâce aux partenariats scellés avec plusieurs palaces dans le monde – service de soin et d'entretien de chaussures labellisé *Butler Service by John Lobb* –, la marque a renforcé sa visibilité et sa notoriété.

Notoriété soutenue également par la création d'une campagne de publicité relayée sur le nouveau site internet de la marque, lui-même dévoilé en cours d'année. Intitulée « 190 steps », cette campagne met en avant les nombreuses étapes nécessaires à la fabrication des modèles.

LES ACTIVITÉS TEXTILES

Les activités textiles réunissent les savoir-faire de création, coloration, gravure, impression, tissage et confection au sein de la structure Holding Textile Hermès, anciennement dénommée Sport Soie. Elles ont généré un chiffre d'affaires de 16 M€, en croissance de 12 % par rapport à 2009.

La mode et la bagagerie ont connu une progression vigoureuse, et l'activité édition de tissus d'ameublement, sous les marques Métaphores, Verel de Belval et Le Crin, s'est stabilisée malgré le contexte de crise qui subsiste sur ce secteur.

L'Exposition universelle de Shanghai a permis au pôle de renforcer la notoriété de son savoir-faire, à travers l'habillage d'une partie des murs du pavillon Rhône-Alpes avec des tissus d'ameublement fabriqués dans ses ateliers.

Le niveau d'investissement reste élevé afin de permettre aux différents sites de production de renouveler et développer leur outil, avec pour objectif de faire progresser en permanence la qualité et la réponse aux exigences en matière de sécurité et d'environnement.



LES TANNERIES DE CUIRS PRÉCIEUX

Les activités du pôle tannerie ont généré un chiffre d'affaires de 42 M€ en 2010, contre 33 M€ en 2009, soit une progression de +29 %.

Le pôle tannerie assure l'achat, le tannage, la teinture et la finition de peaux exotiques destinées aux marques et fabricants de haute qualité, pour les marchés de mode et maroquinerie (sacs, petite maroquinerie, chaussures, ceintures, vêtements...) ainsi que pour l'industrie horlogère haut de gamme (bracelets-montres). L'année a été marquée par une reprise de l'ensemble des marchés. L'industrie horlogère a été la première à retrouver un bon dynamisme, exprimant une forte croissance de ses besoins en cuirs pour bracelets-montres.

En 2010, le pôle tannerie a poursuivi sa démarche d'amélioration de la qualité sur l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement, et a simultanément réalisé des progrès spectaculaires dans ses propres usines.

L'ambitieux programme d'investissements industriels s'est poursuivi afin d'atteindre les objectifs du pôle : affirmer sa position d'excellence sur le marché des cuirs précieux, son leadership en termes de respect des normes éthiques et environnementales de toute nature, et diminuer ses consommations d'eau et d'énergie.



LE DESIGN D'INTÉRIEUR

Dédié à la conception et à la réalisation de projets de design et d'aménagements intérieurs, le pôle Hermès Intérieur & Design a poursuivi en 2010 ses efforts de développement à travers de nouveaux projets et la mise en place progressive de son réseau commercial.


Parmi les projets réalisés en 2010, figure ainsi le partenariat établi avec Yamaha Motor France, concrétisé par la naissance de la moto Yamaha VMax 1700H, modèle mythique entièrement revêtu de cuir. Toutes les parties non mécaniques de la moto sont gainées : selle, réservoir, potence, porte-phare, poignées, garde-boue, silencieux. La trousse à outils logée sous la selle a également été spécialement conçue. Pour cet habillage, Hermès a fait le choix du buffle Skipper. Ce cuir mat, naturellement imperméable et facile d'entretien est adapté à un usage extérieur et accentue la personnalité sportive de la VMax. Le traitement en deux tons de cuir, noir et chocolat, renforce les lignes sculpturales de cet objet unique et en souligne la puissance émotionnelle. Les pièces mécaniques sont, elles aussi, travaillées pour harmoniser le travail du cuir et de l'aluminium : les rétroviseurs, le radiateur et la potence des compteurs sont en aluminium brossé.

Cette réalisation a été saluée par des prises de commandes prometteuses qui seront livrées en 2011.

En 2010, Hermès Intérieur & Design a également effectué des réalisations sur mesure pour des particuliers. Son carnet de commandes s'est de nouveau rempli de projets dont la concrétisation interviendra sur les années 2011 et suivantes. Pour chacun d'entre eux, Hermès met en place une équipe dédiée

de designers et d'artisans et contribue, dans un dialogue direct, étroit et exigeant avec ses clients, à la définition et à la réalisation de leur rêve « en Hermès ». Ces projets portent principalement sur des intérieurs de voitures, d'avions, de résidences particulières ou de bureaux.

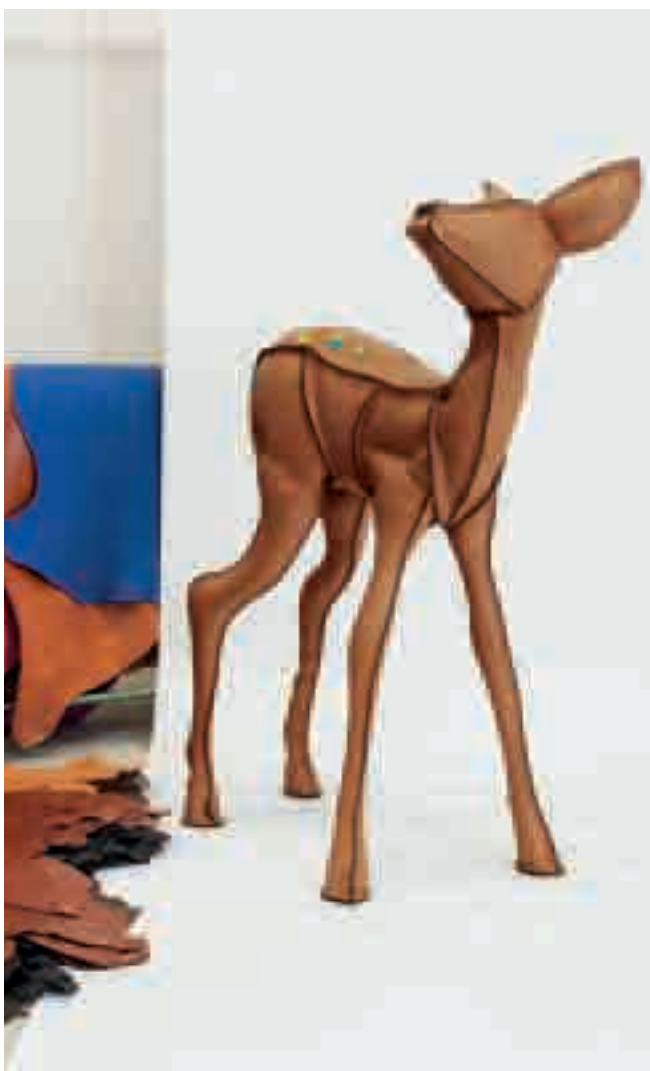
« PETIT »

Nouvel atelier au sein d'Hermès, imaginé par Mme Pascale Mussard,  (à prononcer « petit h ») regroupe dans un même lieu différents savoir-faire et matières de la maison, et les met à la disposition d'artistes pour une démarche de re-création. Chutes de cuir, d'éponge, de soie, de crin, morceaux de porcelaine ou de cristal, pièces de métal... ces matières nobles écartées de nos ateliers, véritables pépites jusqu'alors inutilisées, sont ainsi appelées à renaître entre les mains de nos artisans maroquiniers-selliers, orfèvres, couturières, maîtres verriers et/ou porcelainiers... au service de la créativité artistique. Ce dialogue en direct des idées et des mains, avec la matière comme inspiratrice, conduit à l'invention et à la réalisation d'objets insolites, vendus de manière éphémère et nomade dans le réseau des magasins Hermès. La première de ces ventes s'est déroulée au magasin du faubourg Saint-Honoré, du 13 novembre au 4 décembre dans un espace d'exposition scénographié pour l'occasion, et a rencontré un vif succès auprès de notre clientèle, séduite par cette offre inédite de produits Hermès.

En 2011, l'univers de « petit  » voyagera notamment au Japon et aux États-Unis.



← Moto Yamaha VMax 1700H revêtue de buffle Skipper.



SHANG XIA

Parmi les événements marquants de l'année 2010, Hermès a inauguré en septembre, à Shanghai, la première boutique de sa nouvelle marque chinoise Shang Xia. Résolument contemporaine, Shang Xia s'est donné pour mission la représentation des savoir-faire chinois et asiatiques dans un contexte et un style de vie modernes.

Avec Shang Xia, Hermès aborde le marché chinois d'une façon respectueuse et créative : la démarche est celle d'un engagement réciproque fort, puisque la marque Shang Xia fabrique et vend ses propres produits. Ceux-ci sont réalisés selon les valeurs caractéristiques d'Hermès – créativité, qualité et recherche d'excellence – tout en s'appuyant sur les compétences, la culture et les ressources locales.

Tout comme Hermès, Shang Xia incarne la rencontre des traditions ancestrales et de l'innovation technologique. Puisant son inspiration dans la longue tradition chinoise et asiatique, la collection inaugurale se concentre sur la maison et propose mobilier, objets décoratifs, accessoires, vêtements et articles liés au rituel du thé.

En ouvrant la première boutique au monde de cette nouvelle marque, Hermès réaffirme son engagement et sa passion pour la reconnaissance et la promotion du travail artisanal, et du talent créatif à travers le monde.

LES AUTRES ACTIVITÉS DU GROUPE

Ce métier englobe les activités réalisées dans les sites de production du groupe pour le compte de marques externes, notamment le conditionnement de parfums sur le site du Vaudreuil en Normandie.

↗ Faon en buffle gold et veau Togo.

↗ ↗ Porte-bijoux en veau Barénia et porcelaine (becs de théières et de verseuse Early America et Africa. Collier en twill de soie : carré Les Poneys de polo.

PARTENARIATS DU GROUPE

JEAN PAUL GAULTIER

La participation détenue par Hermès dans le capital de la maison de couture Jean Paul Gaultier depuis 1999 atteint aujourd'hui 45 % du capital.

Les revenus de cette société proviennent essentiellement des licences de prêt-à-porter, de parfums et d'accessoires, des collections de haute couture ainsi que des ventes dans les boutiques.

En 2010, son chiffre d'affaires s'est élevé à 24 M€, en hausse de 5 % par rapport à 2009, dans un contexte de repositionnement de l'offre produit.

LES TISSAGES PERRIN

Le groupe Hermès détient une participation de 39,5 % au sein des Tissages Perrin. Le groupe Perrin est spécialisé dans le tissage au service de secteurs aussi variés que la lingerie féminine, la confection de tissus d'ameublement, le prêt-à-porter et les accessoires.

Cette activité a généré un chiffre d'affaires de 20 M€ en 2010, en recul de -4 % par rapport à 2009.

VAUCHER MANUFACTURE FLEURIER

Depuis 2007, Hermès détient une participation de 21 % dans le capital de la manufacture horlogère Vaucher. Située au cœur de la région horlogère traditionnelle, entre Neuchâtel en Suisse et la frontière française, la manufacture Vaucher détient un savoir-faire d'exception et réalise des mouvements horlogers haut de gamme et de prestige.

Montre *Dressage* quantième annuel en or blanc 750, réalisée à la manufacture Vaucher.



Les principales données financières concernant les participations financières sont détaillées à la page 153 du tome 2.



LE MAGICIEN

Sa vie n'est pas un roman ; c'est un conte. Il en est le magicien. Ses doigts sont de fée, sa patience d'ange, son humilité, celle d'un prince. Il a le goût de la perfection, du défi, de l'aventure. Cuir, soie, argent, cristal, chaque matière précieuse qui lui est confiée se transforme, entre ses mains expertes, en objet charmant. Il leur donne vie, comme à un enfant : « C'est mon bébé » dit-il parfois, en voyant naître sa première création, confie Laurence Quelier, directrice des ateliers « table » de Pantin, qui en parle comme d'une maison de famille. À l'instant où le fruit de son travail voit le jour, l'émotion de l'artisan est palpable. Il y a mis tout son savoir-faire, tout son cœur, toute son âme : « Il s'en approprie l'histoire », dit encore Laurence Quelier, « en même temps que celle de la maison ». Il est fier de faire partie de cette dernière. Cela se lit dans son regard, cela s'entend dans ses mots. Cela se voit dans son travail. Il y appose sa signature, discrète, presque invisible, comme au bas d'un tableau. Ce n'est pas par orgueil, c'est par amour. C'est son œuvre ; elle est unique, comme celui qui se l'appropriera. Il leur rend hommage. Plus tard, de la même manière qu'il l'a reçu, il transmettra son savoir-faire. C'est son trésor. Ce pouvoir magique s'apprend au fil du temps, des efforts. Il exige de la persévérance, de l'attention aux autres, une soif d'apprendre, une volonté de dépassement de soi. Si l'artisan est un magicien, c'est qu'en même temps qu'il accomplit son œuvre, il s'accomplit lui-même.



ACTIVITÉ PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES

Le chiffre d'affaires du groupe Hermès s'élève à 2401 M€ en 2010. Il progresse de 19% à taux de change constants et de 25% à taux de change courants. L'ensemble des continents a connu une croissance dynamique.

	2010 (en M€)	2010 (en %)	2009 (en M€)	2009 (en %)	Évolutions publiées	Évolutions à taux de change constants
Europe	901	38%	755	40%	19,2%	18,0%
France	437	19%	370	20%	18,1%	18,1%
Europe (hors France)	463	19%	385	20%	20,2%	17,9%
Amériques	385	16%	294	15%	31,0%	24,1%
Asie-Pacifique	1084	45%	831	43%	30,5%	19,0%
Japon	453	19%	408	21%	11,0%	(0,8)%
Asie-Pacifique (hors Japon)	631	26%	423	22%	49,3%	38,0%
Autres	31	1%	34	2%	(8,2)%	(8,8)%
Chiffre d'affaires consolidé	2401	100%	1914	100%	25,4%	18,9%

EUROPE

En progression de 18% à taux de change constant, les ventes en Europe se sont élevées en 2010 à 901 M€, ce qui représente 38% du chiffre d'affaires du groupe.

En France, l'activité est en hausse de 18%. En novembre 2010, Hermès a ouvert son troisième magasin parisien, rue de Sèvres au sein de l'ancienne piscine du Lutetia. Ce lieu chargé d'histoire et à l'architecture intérieure originale dispose d'un vaste espace de vente et offre une présentation élargie des métiers de la maison (meubles, tissus d'ameublement, papiers peints, tapis...). Cette ouverture répond à trois désirs conjugués : celui d'une adresse rive gauche, le vœu d'un écrin pour notre univers Maison et l'envie d'un lieu qui soit plus qu'un magasin, un espace accueillant qui s'imprègne du quartier dans lequel il vit. Agrémenté d'alcôves consacrées à nos complices – Baptiste le fleuriste, Chaîne d'encre, la librairie Actes Sud et le salon de thé Saint-Clair, dit


Le Plongeur –, l'endroit invite à la flânerie et à l'émerveillement. Parallèlement à cet événement majeur, le magasin de Strasbourg a été rénové et agrandi. Depuis le mois de novembre, et après cinq années d'absence, Hermès est de nouveau présent à Nantes. Enfin, la concession de Montpellier a été rénovée. Les autres pays d'Europe affichent une croissance annuelle de 18% à taux de change constants.

Le réseau de distribution Hermès s'est élargi avec, en septembre, le déménagement du magasin de Zurich dans un emplacement plus vaste, et l'ouverture d'un second magasin à Amsterdam, au sein du grand magasin Bijenkorf.

Par ailleurs, quatre autres magasins ont été rénovés : à Glasgow en Écosse, à Munich en Allemagne, à Anvers en Belgique et à Bologne en Italie, où l'aménagement a été revu avec des lignes modernes et épurées et de nouveaux matériaux plus lumineux.

↳ Le Saut Hermès au Grand Palais, Paris, avril 2010.

Diverses manifestations ont animé l'année. L'une des plus marquantes fut la première édition du Saut Hermès au Grand Palais, en avril 2010. Cet événement, qui a vocation à se répéter chaque année, aura non seulement symbolisé le retour du cheval au cœur de Paris mais aussi permis à Hermès d'organiser pour la première fois un concours de dressage international classé « CSI 5 étoiles ». Comme lors de son inauguration pour l'Exposition universelle de 1900, la verrière du Grand Palais a de nouveau vibré au son du claquement des sabots des chevaux.

La soie a une fois encore été mise en avant avec la création des animations « J'aime mon carré » à Milan, Bruxelles et Madrid, et la présence de studios photo ambulants en Europe. Enfin, Hermès a choisi le magasin du 24, Faubourg pour lancer sa nouvelle ligne de produits « petit  » qui a rencontré un vif succès auprès de la clientèle.



AMÉRIQUES

En 2010, le groupe Hermès a réalisé 16 % de ses ventes sur le continent américain. Cette zone a atteint un chiffre d'affaires de 385 M€, en hausse de 24 % à taux de change constants. Après deux années de contexte économique difficile sur le continent nord-américain, la situation économique s'est sensiblement améliorée en 2010, notamment au cours du second semestre.

Le réseau de succursales s'est enrichi d'une nouvelle adresse à New-York sur Madison Avenue, entièrement consacrée à l'univers masculin. L'architecture, les matériaux, les jeux de lumières et de cristal composent une atmosphère très masculine, chaleureuse et intime. Le rez-de-chaussée invite à la découverte de la cravate, de la soie, de la petite maroquinerie, des accessoires de mode, des agendas et des parfums. Au premier étage, le visiteur est plongé dans une histoire « *casual* », avec la collection de prêt-à-porter dans ses allures les plus sportives et informelles, accompagnée des collections d'accessoires qui s'inscrivent dans le même esprit : chaussures, chapeaux, sacs de voyage... Le deuxième étage accueille le monde de l'homme citadin, classique et élégant : manteaux, costumes, chemises et cravates, chaussures de ville. Sacs à dépêches et porte-documents sont au rendez-vous. Enfin, le dernier étage met à l'honneur

le sur-mesure et le demi-mesure, ainsi que la collection pour le soir, la collection Pippa et une sélection d'objets exceptionnels représentant l'art de vivre Hermès au masculin. Outre cette ouverture qui a rencontré un vif succès, deux autres magasins ont été rénovés ou agrandis aux États-Unis. À Las Vegas, l'emblématique magasin du Bellagio fermait ses portes en janvier 2010 après onze années de magie ininterrompue, pour réouvrir neuf heures plus tard au sein d'une nouvelle boutique située au Crystals Mall du City Center. Enfin, en juin 2010, le magasin de Chicago a inauguré son nouvel écriin situé au coin de East Oak Street et Rush Street. En Amérique latine, le contexte économique est redevenu favorable après une année 2009 marquée par les effets négatifs de la grippe A H1N1. Le groupe a poursuivi son développement dans la zone en ouvrant une nouvelle concession au Mexique au sein du Palacio de Hierro à Guadalajara. Tout au long de l'année 2010, la zone Amériques a été animée par de multiples événements, notamment le partenariat entre la Fondation Hermès et le Festival international du film pour enfants de Sprockets, à Toronto, ou encore les animations « J'aime mon carré » organisées en Argentine, en septembre, et au Canada à Toronto, en novembre.



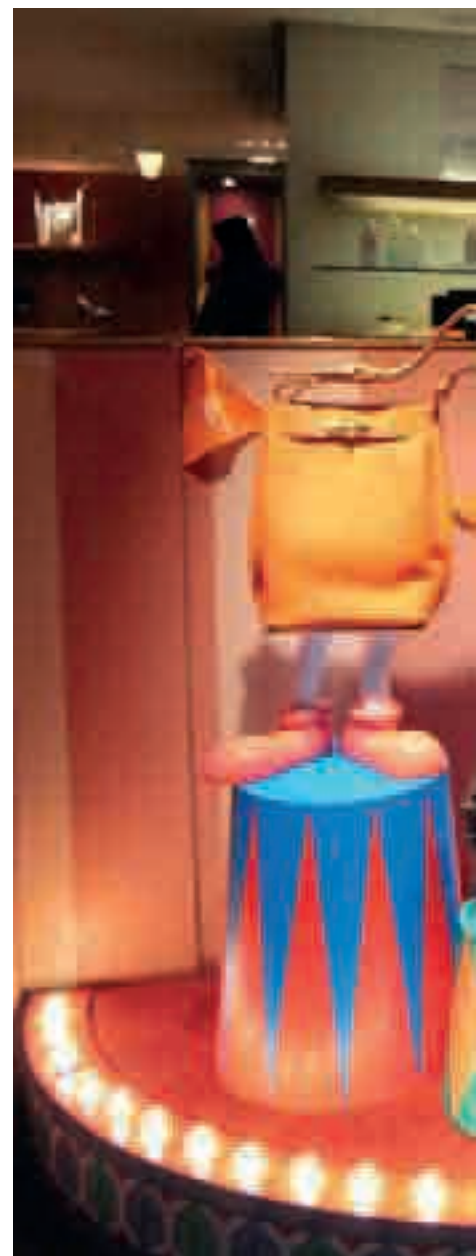
ASIE-PACIFIQUE

En 2010, la zone Asie-Pacifique a représenté 45 % des ventes du groupe Hermès. Elle a généré un chiffre d'affaires de 1 084 M€, en croissance de 19 % à taux de change constants. Au Japon, les ventes ont connu une légère baisse de 1 % à taux de change constants. Le réseau Hermès s'est élargi durant l'année avec l'ouverture de deux magasins, un à Urawa Isetan au nord de Tokyo, en mars, l'autre à Sapporo Daimaru sur l'île de Hokkaido, en novembre. Les concessions de Chiba Sogo et de Iyotetsu Takashimaya, sur l'île de Shikoku, ont également intégré le réseau détaillant à la fin du premier trimestre. Comme nombre de pays, le Japon a célébré l'opération « J'aime mon carré » non seulement à Tokyo mais à travers tout le pays. Le dynamisme et la magie des différentes animations mises en place ont permis d'atteindre une nouvelle clientèle aussi bien féminine que masculine.

Dans les autres pays d'Asie, le chiffre d'affaires a progressé de 38 % à taux de change constants. Le développement du réseau de distribution est resté soutenu avec l'ouverture de six nouvelles succursales Hermès, dont quatre en Chine, une à Singapour et une en Australie. Trois autres magasins ont été rénovés ou agrandis, dont celui de Shilla en Corée, devenu le deuxième plus grand point de vente de ce pays.

En juillet 2010, le groupe a ouvert une première concession au Liban, dans le centre-ville de Beyrouth. Ce magasin occupe le rez-de-chaussée d'un immeuble construit en 1920 et classé monument historique.

Entre autres événements, la soie a été mise à l'honneur avec l'animation « J'aime mon carré » présentée en Australie, à Singapour ou encore en Malaisie. L'Exposition universelle de Shanghai a été par ailleurs le théâtre d'une exposition « Leather Forever » au sein de notre future « Maison », qui a permis de mettre en avant le cuir et le savoir-faire de nos artisans.



➤ Vitrine du magasin Hermès de Taiwan.



↗ Vitrine du magasin Hermès de Ginza à Tokyo.
 ↗↗ Vitrine du magasin Hermès de Sydney.

Page suivante : Intérieur du magasin
 Hermès rue de Sèvres à Paris.

LA CAVERNE D'ALI BABA

C'est une galerie d'un éclat et d'une diversité prodigieuse ; une caverne d'Ali Baba où l'on retient son souffle. Tout y est unique, singulier, animé. L'univers d'Hermès ne ressemble à aucun autre. Il est vivant, coloré, harmonieux. Il se renouvelle sans cesse. Des dizaines de milliers de sujets y voient le jour chaque année. Ils sont faits pour grandir, s'épanouir, durer. Des figures de légende – carré de soie, sac *Kelly*, bracelet *Chaîne d'ancre* – y dansent avec de jeunes pousses. Maroquinerie, sellerie, parfums, bijoux, montres, arts de la table, prêt-à-porter, art de vivre, la cour est royale, la profusion magique ; les nuances – de formes, de couleurs – sont infinies. La diversité des cuirs, des tissus, des modèles ne cesse de surprendre. Chaque pièce s'ébat en liberté dans l'air du temps, avec une insolente fantaisie. Elle sera ensuite portée avec amour, passion par son propriétaire. « La bride est lâchée », dit Axel Dumas, directeur général métier Hermès maroquinerie-sellerie. Au fil du temps, un détail viendra en modifier l'allure, en magnifier la beauté. D'un magasin à l'autre, chaque rencontre offrira de nouvelles découvertes, de nouvelles surprises. Dans cette constellation, une patine de famille unit les créations entre elles ; un style qui ne se perd jamais de vue. En Hermès, nul besoin de vouloir éblouir pour être remarqué.





HERMÈS DANS LE MONDE

Les produits signés Hermès sont distribués dans le monde à travers 317 magasins exclusifs et 21 autres points de vente. La marque est également présente avec ses montres, ses parfums, son art de la table dans des réseaux de magasins spécialisés, dans les boutiques d'aéroports et à bord des compagnies aériennes.

338 POINTS DE VENTE

EUROPE

Allemagne : 18

10 magasins (succursales) :

Baden-Baden
Berlin (2)
Cologne
Düsseldorf
Francfort
Hambourg
Hanovre
Munich
Nuremberg

8 magasins (concessionnaires)

Autriche : 3

3 magasins (concessionnaires)

Belgique : 4

3 magasins (succursales) :

Anvers
Bruxelles
Knokke-le-Zoute
1 magasin (concessionnaire)

Danemark : 2

2 magasins (concessionnaires)

Espagne : 6

6 magasins (succursales) :

Barcelone Paseo de Gracia
Madrid
Madrid Corte Inglés
Marbella
Pau Casals
Valencia

France : 35

15 magasins (succursales) :

Aix-en-Provence
Biarritz
Bordeaux
Cannes
Deauville
Lille
Lyon
Marseille

Paris Faubourg Saint-Honoré

Paris George-V

Paris Sèvres

Rennes

Rouen

Saint-Tropez

Strasbourg

20 magasins (concessionnaires)

Grande-Bretagne : 9

8 magasins (succursales) :

Glasgow
Londres Harrods
Londres Bond Street
Londres Royal Exchange
Londres Selfridges
Londres Sloane Street
Manchester
Manchester Selfridges
1 magasin (concessionnaire)

Grèce : 3

2 magasins (succursales) :

Athènes
Mykonos
1 magasin (concessionnaire)

Irlande : 1

1 magasin (succursale) :

Dublin

Italie : 22

11 magasins (succursales) :

Bologne
Capri
Florence
Milan
Naples
Padoue
Palerme
Porto Cervo
Rome
Turin
Venise

11 magasins (concessionnaires)

Luxembourg : 1

1 magasin (concessionnaire)

Norvège : 1

1 magasin (concessionnaire)

Pays-Bas : 2

2 magasins (succursales) :

Amsterdam
Amsterdam Bijenkorf

Portugal : 1

1 magasin (succursale) :

Lisbonne

Principauté de Monaco : 1

1 magasin (succursale) :

Monte-Carlo

République Tchèque : 1

1 magasin (succursale) :

Prague

Russie : 2

2 magasins (concessionnaires)

Suède : 1

1 magasin (concessionnaire)

Suisse : 12

9 magasins (succursales) :

Bâle
Berne
Crans
Genève
Gstaad
Lausanne
Lugano
Saint-Moritz
Zürich
3 magasins (concessionnaires)

Turquie : 2

1 magasin (succursale) :

Istanbul

1 magasin (concessionnaire)

Vitrine du magasin Hermès de Zurich.





AMÉRIQUE DU NORD

Canada : 5

4 magasins (succursales) :
 Calgary
 Montréal
 Toronto
 Vancouver
 1 magasin (cessionnaire)

Carâibes : 2

1 magasin (succursale) :
 Saint-Barthélemy
 1 magasin (cessionnaire)

États-Unis : 55

25 magasins (succursales) :
 Atlanta
 Bergen County
 Beverly Hills
 Boston
 Charlotte
 Chicago
 Dallas
 Denver
 Hawâi Ala Moana
 Hawâi Duty Free Kalakaua

Hawâi Duty Paid Waikiki
 Houston
 King of Prussia
 Las Vegas (City Center)
 Las Vegas Wynn
 Miami Bal Harbour
 New York Madison
 New York Madison Homme
 New York Wall Street
 Palm Beach
 San Diego
 San Francisco
 Seattle
 South Coast Plaza
 Washington Fairfax
 9 magasins (cessionnaires)
 21 autres points de vente

Mexique : 4

3 magasins (succursales) :
 Mexico Mazaryk
 Mexico Palacio Perisur
 Mexico Santa Fe
 1 magasin (cessionnaire)

AMÉRIQUE DU SUD

Argentine : 1

1 magasin (succursale) :
 Buenos Aires

Brésil : 1

1 magasin (cessionnaire)

Chili : 1

1 magasin (cessionnaire)

Panama : 1

1 magasin (cessionnaire)

Vitrines des magasins Hermès
 et Hermès Homme sur Madison
 Avenue à New York.





ASIE

Chine : 21

17 magasins (succursales) :
 Beijing China World
 Beijing Palace Hotel
 Beijing Park Life
 Canton Guangzhou La Perle
 Chengdu Maison-Mode
 Dalian
 Hangzhou Eurostreet
 Hangzhou Tower
 Harbin
 Kunming Golden Eagle
 Nanjing Deji
 Qingdao Hisense Plaza
 Shanghai
 Shanghai IFC
 Shenzhen City Crossing
 Suzhou Matro
 Wuxi Commercial Mansion
 4 magasins (cessionnaires)

Hong Kong : 8

8 magasins (succursales) :
 Galleria
 HK Peninsula Hotel
 Hong Kong Airport
 Kowloon Elements
 Lee Gardens
 Ocean Center
 Pacific Place
 Sogo

Macao : 4

4 magasins (succursales) :
 Four Seasons
 Mandarin Oriental Macao
 One Central
 Wynn

Corée du Sud : 18

9 magasins (succursales) :

Busan Paradise
 Hyundai
 Séoul Dosan Park
 Séoul Galleria
 Séoul Hyundai Coex
 Séoul Shilla
 Séoul Shinsegae Busan
 Séoul Shinsegae North
 Séoul Shinsegae South
 9 magasins (cessionnaires)

Indonésie : 3

3 magasins (cessionnaires)

Japon : 50

28 magasins (succursales) :
 Chiba Sogo
 Iyotetsu Takashimaya
 Kobe Daimaru
 Kobe Sogo
 Kyoto Takashimaya
 Nagoya JR Tokai Takashimaya
 Osaka Hilton
 Osaka Midusoji
 Osaka Pisa Royal
 Osaka Takashimaya
 Sapporo Daimaru
 Sendai Fujisaki
 Tokyo Ginza
 Tokyo Ikebukuro Seibu
 Tokyo Isetan Shinjuku
 Tokyo Marunouchi
 Tokyo Nihombashi Mitsukoshi
 Tokyo Nihombashi Takashimaya
 Tokyo Ritz-Carlton Hinokicho Park
 Tokyo Shibuya Seibu
 Tokyo Shibuya Tokyu
 Tokyo Shinjuku Takashimaya
 Tokyo Tachikawa Isetan
 Tokyo Tamagawa Takashimaya

Umeda Hankyu
 Urawa Isetan
 Yokohama Sogo
 Yokohama Takashimaya
 22 magasins (cessionnaires)

Malaisie : 3

2 magasins (succursales) :
 Kuala Lumpur
 Kuala Lumpur Pavilion
 1 magasin (cessionnaire)

Singapour : 6

4 magasins (succursales) :
 Liat Tower
 Marina Bay Sands
 Scottswalk
 Takashimaya
 2 magasins (cessionnaires)

Taiwan : 7

6 magasins (succursales) :
 Flagship Tapei – Bellavista
 Kaohshung Han Shin
 Mitsukoshi Tainan
 Regent Taipei
 Sogo Fuxing Taipei
 Sogo Taichung
 1 magasin (cessionnaire)

Thaïlande : 3

2 magasins (succursales) :
 Bangkok Emporium
 Bangkok Siam Paragon
 1 magasin (cessionnaire)

Inde : 1

1 magasin (succursale) :
 New Delhi

Vietnam : 1

1 magasin (cessionnaire)

Philippines : 1

1 magasin (cessionnaire)

MOYEN-ORIENT

Barhein : 1

1 magasin (cessionnaire)

Qatar : 1

1 magasin (cessionnaire)

Émirats Arabes Unis : 3

3 magasins (cessionnaires)

Liban : 1

1 magasin (cessionnaire)

OCÉANIE

Australie : 5

5 magasins (succursales) :
 Brisbane
 Gold Coast Marina Mirage
 Gold Coast Surfers Paradise
 Melbourne
 Sydney Skygarden

Guam : 2

1 magasin (succursale)
 1 magasin (cessionnaire)

Nouvelle-Calédonie : 1

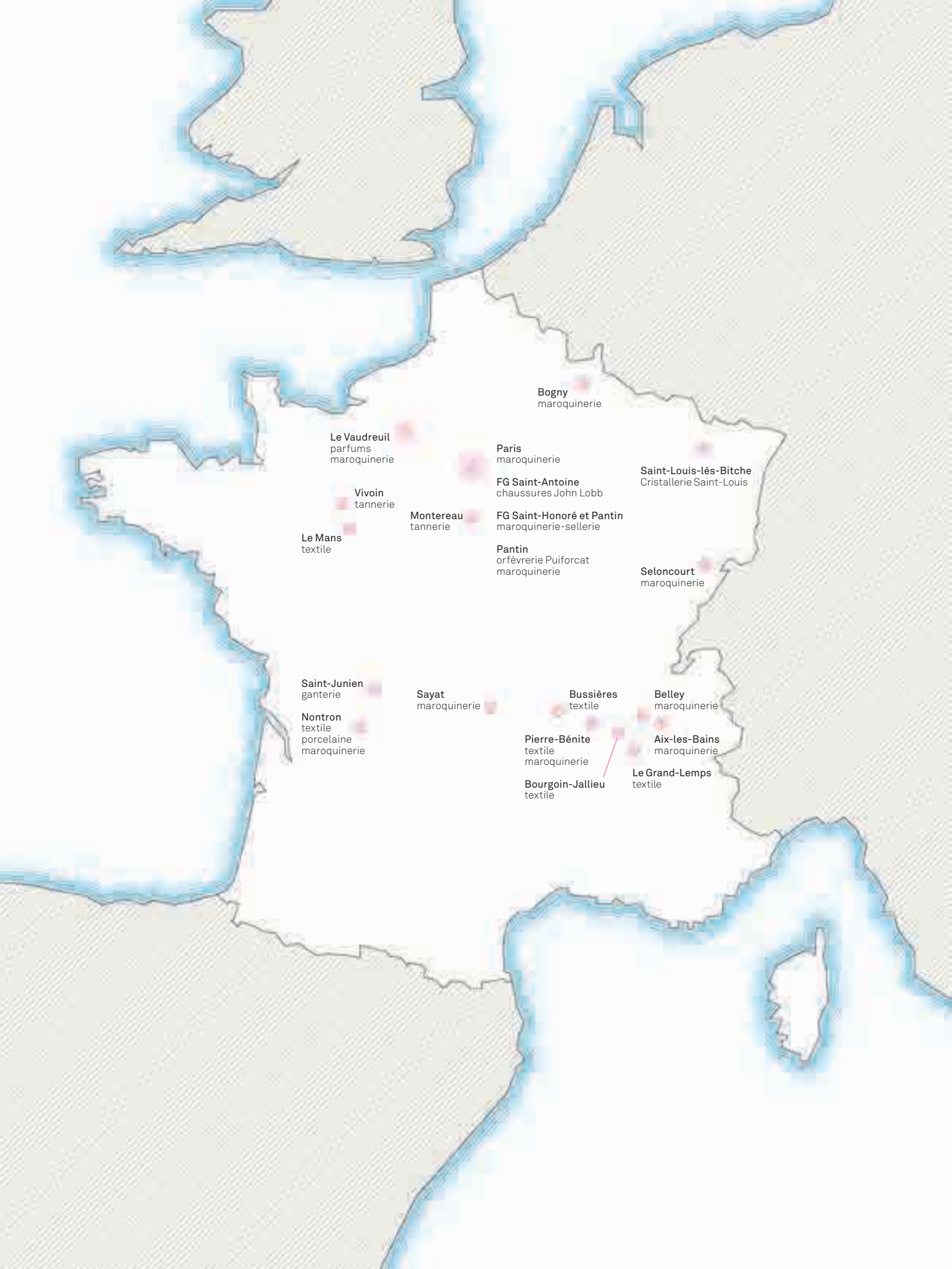
1 magasin (cessionnaire)

Saipan : 1

1 magasin (succursale)

Vitrines des magasins Hermès de Singapour et d'Osaka.





Bogny
maroquinerie

Le Vaudreuil
parfums
maroquinerie

Paris
maroquinerie

Saint-Louis-lès-Bitche
Cristallerie Saint-Louis

Vivoin
tannerie

FG Saint-Antoine
chaussures John Lobb

Montereau
tannerie

FG Saint-Honoré et Pantin
maroquinerie-sellerie

Le Mans
textile

Pantin
orfèvrerie Puiforcat
maroquinerie

Seloncourt
maroquinerie

Saint-Junien
ganterie

Sayat
maroquinerie

Bussières
textile

Belley
maroquinerie

Nontron
textile
porcelaine
maroquinerie

Pierre-Bénite
textile
maroquinerie

Aix-les-Bains
maroquinerie

Bourgoin-Jallieu
textile

Le Grand-Lemps
textile

ENVIRONNEMENT

L'activité de fabrication de la maison Hermès est répartie entre trente-trois manufactures, localisées sur vingt-sept sites géographiques : vingt-trois en France, et quatre autres en Grande-Bretagne, Suisse, Italie et États-Unis. Hermès y fabrique de manière traditionnelle et artisanale des objets d'un très haut niveau d'exigence qualité, à partir de matières premières naturelles sélectionnées, comme le cuir ou la soie. La préservation des ressources naturelles, comme l'eau ou l'énergie, et le respect de l'environnement, dans toutes les manufactures et tous les métiers, restent notre ambition prioritaire.

NOS OBJECTIFS

Depuis 2003, la Direction industrielle du groupe poursuit avec les métiers et les acteurs des trente-trois manufactures de la maison, un programme environnemental dont les objectifs sont inchangés :

- Respecter les obligations réglementaires en matière d'Environnement, d'Hygiène et de Sécurité des conditions de travail (EHS), en anticipant, chaque fois que possible, leur évolution.
- Améliorer les processus de production en privilégiant les technologies les plus propres et les substances les plus respectueuses de l'environnement.
- Respecter les ressources naturelles, notamment l'eau, et maîtriser les ressources énergétiques.
- Contrôler les déchets, en réduisant au maximum leur production, et en les valorisant chaque fois que possible.
- Limiter l'impact « carbone » de nos activités.



NOS RÉALISATIONS

UNE RESSOURCE ESSENTIELLE : L'EAU

Depuis 2002, Hermès est fortement engagé en faveur de la préservation de l'eau, ressource naturelle primordiale, à travers deux programmes :

Réduire de façon significative nos consommations :

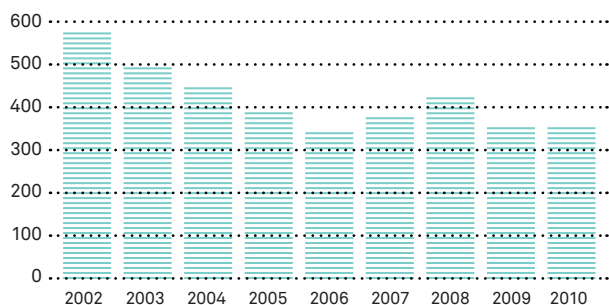
Entre 2002 et 2010, le chiffre d'affaires de la maison a pratiquement doublé, les fabrications internes ont représenté, de façon quasi stable, environ 75 % du total des produits vendus, le périmètre industriel s'est enrichi de trois tanneries de peaux précieuses mi-2007, et la consommation d'eau globale de la maison a reculé de 38 %.

Sur l'exercice 2010, malgré une forte augmentation de l'activité de fabrication dans tous les métiers, la consommation d'eau globale d'Hermès reste stable par rapport à 2009. Cette stabilité repose sur des efforts dans toutes les activités :

- L'exploitation régulière des outils de mesure mis en place, le contrôle et l'analyse des consommations à chaque étape des processus de fabrication.
- Le développement progressif de projets de recyclage comme, par exemple, la récupération de l'eau de rinçage des adoucisseurs pour l'utiliser dans les machines à laver aux Ateliers AS.
- La modernisation des équipements, comme la nouvelle machine à laver les étoffes de la SIEGL, opérationnelle depuis fin 2009, qui consomme près de 20 % de moins que la machine qu'elle remplace. Ou comme chez RTL, tannerie de peaux précieuses de Louisiane, dont la consommation d'eau a baissé de 52 % au cours de l'exercice grâce à l'effet combiné du remplacement des coudreuses par des foulons et de la modernisation des réseaux.

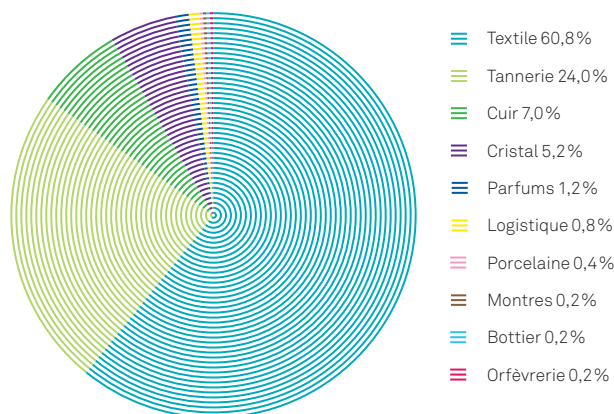
← Maroquinerie Nontronnaise, au cœur du Périgord vert.

ÉVOLUTION DES CONSOMMATIONS D'EAU en milliers de m³



(avec intégration d'Hermès Cuir Précieux à partir de 2008)

LES CONSOMMATIONS D'EAU PAR MÉTIERS



Améliorer la qualité des effluents :

Depuis 2002, de nombreux investissements ont été réalisés pour améliorer la qualité des effluents de nos sites de fabrication, comme la nanofiltration mise en place chez T.C.I.M. en 2008, ou le bioréacteur à membranes installé à la SIEGL en 2009. Par ailleurs, deux sites de la maison (les Cristalleries de Saint-Louis et la Maroquinerie Nontronnaise) utilisent depuis 2009 la technique de la phyto-restauration, particulièrement respectueuse de l'environnement, pour épurer leurs effluents. En 2010, une nouvelle machine de dépôt et de récupération du produit de décapage des tables d'impression aux Ateliers AS a permis de réduire de 17 % la consommation de ce produit. Les deux imprimeurs (AS et SIEGL) continuent à améliorer la récupération des couleurs et des produits, ce qui se traduit par une baisse de plus de 23 % de la DCO (demande chimique en oxygène, exprimée en mg/l) de leurs effluents respectifs.

MAÎTRISER NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

Dans un contexte de forte augmentation des volumes de fabrication et de conditions hivernales plus rigoureuses qu'en 2009, la progression de la consommation globale d'énergie est limitée à 5 %.

L'année 2010 a été marquée par le remplacement du chauffage au fuel au profit du gaz chez Gordon-Choisy et au CIA de Pantin, ainsi que par des diagnostics énergie menés dans la totalité des métiers et dans la grande majorité des sites de fabrication. Les résultats de ces expertises ont entraîné la mise en place d'actions d'amélioration de la performance énergétique. Ainsi les Établissements Marcel Gandit, T.C.I.M. et la Maroquinerie de Belley ont renforcé l'isolation de leurs toitures, l'étanchéité

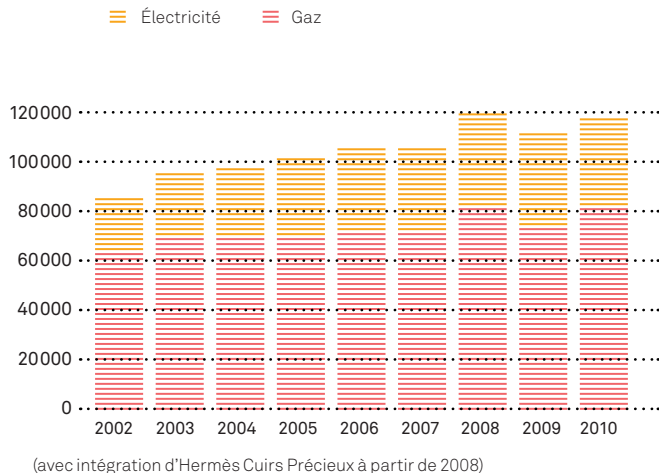
thermique des bâtiments de la Maroquinerie des Ardennes a été améliorée, et les dispositifs d'éclairage ont été remplacés au profit de matériels « basse-consommation » à la Manufacture de Seloncourt, ainsi que chez John Lobb et à la logistique de Bobigny. Le métier Cuir est parvenu à limiter la progression de sa consommation d'électricité à 1 % dans l'ensemble de ses manufactures. La Maroquinerie Nontronnaise a assuré presque la moitié de sa consommation d'énergie de chauffage au moyen de sa chaudière à bois, énergie renouvelable, tandis que la Maroquinerie de Saint-Antoine a abandonné le chauffage au gaz au profit du chauffage urbain de la Ville de Paris.

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

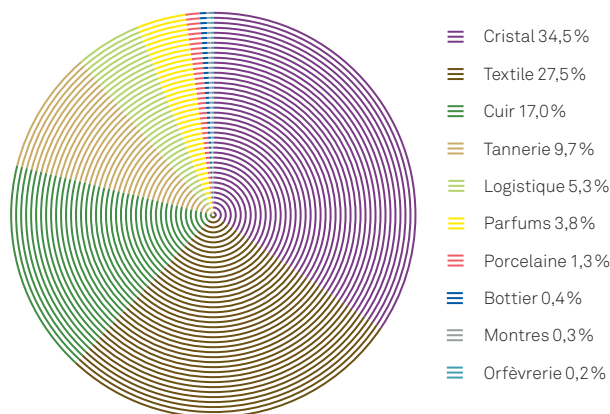
Hermès dispose depuis le milieu de l'année 2010 d'un Bilan Carbone® global, synthèse des Bilans Carbone® de ses sites de fabrication et de distribution, réalisés selon la méthode de l'ADEME et avec l'appui d'un expert indépendant, concluant un cycle de mesures entamé en 2006.

À cette phase d'analyses et de synthèse succède désormais celle des plans d'actions. Ceux-ci concernent bien sûr la consommation d'énergies fossiles, nourrissant la réflexion sur l'énergie en général. Des actions concrètes, nées des Bilans Carbone® se font jour : par exemple, le métier Tannerie a mis en place des transports de peaux brutes par bateau en provenance des États-Unis, d'Afrique ou d'Australie, en substitution des transports par avion. Chaque transport ainsi réalisé permet de réduire l'empreinte carbone de l'opération d'un facteur 10, tout en respectant la chaîne du froid indispensable à la bonne conservation des peaux brutes, donc putrescibles. Dans un autre domaine de la réduction de l'empreinte carbone, le site de

ÉVOLUTION DES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE



LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE (GAZ ET ÉLECTRICITÉ) PAR MÉTIERS



Pierre-Bénite anime un PDIE (plan de déplacement inter entreprises) pour encourager ses salariés au covoiturage et aux transports « en mode doux » en profitant des infrastructures du Grand Lyon.

IMPLIQUER TOUS LES ACTEURS

Un réseau Environnement-Hygiène-Sécurité et Incendie est constitué depuis 2003. Animé par la Direction industrielle, il coordonne les actions de la maison dans ces domaines. Les membres du réseau, au nombre d'une vingtaine, se réunissent chaque trimestre pour échanger sur les pratiques, les outils et les résultats, recevoir une formation sur les nouvelles réglementations, préparer et enrichir les plans d'actions pour le futur. Une base informatique commune assure à tous les acteurs un accès direct aux dernières informations. Le second cycle d'audits des sites de fabrication, menés avec le soutien d'un cabinet extérieur, s'est terminé début 2010. L'année a été consacrée à la résolution des points importants mis en évidence lors de ce cycle, tâche qui a été menée à bien, vérifiée par des auto-évaluations. Une consultation a été organisée pour choisir le conseil extérieur du troisième cycle d'audits, programmé sur la période 2011-2014, et pour sélectionner le logiciel de suivi des audits et des réglementations.

La vie du site intranet consacré à la sensibilisation et à l'information de l'ensemble du personnel d'Hermès, en France comme à l'étranger, sur les différentes problématiques du développement durable s'est poursuivie. Tous les thèmes retenus par la maison y sont abordés, qu'il s'agisse des actions concernant l'eau, l'énergie, le carbone ou de la vie du réseau.

CONCLUSION

Aucune provision n'a été constituée pour risque en matière d'environnement dans les comptes de l'exercice 2010. Aucune société du groupe n'a eu à verser, au titre de 2010, d'indemnités en exécution d'une décision de justice en matière d'environnement.

Les détails par métiers de ce programme figurent en page 93 du tome 2.



HERMÈS EMPLOYEUR DE QUALITÉ ET RESPONSABLE

LES ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

IRRIGUER LES ARTÈRES DE LA CULTURE D'HERMÈS

En 2010, le déploiement du programme de formation IFH a été intensifié en intégrant une troisième session, contre deux par an depuis 1993. Dispensé aux responsables d'activité, ce programme de dix jours, dont ont bénéficié plus de soixante collaborateurs, a pour objectif de mettre en lumière la vision et les valeurs d'Hermès en montrant, à travers les grands et petits moments de son histoire, comment s'est construit sa notoriété. Forts de cette culture, les collaborateurs sont incités à continuer à renouveler les idées tout en étant associés aux grands enjeux et projets qui mobilisent les énergies.

MOSAÏQUE, RACONTER HERMÈS ET FACILITER L'APPARTENANCE À LA MAISON

En 2010, le programme d'intégration des nouveaux embauchés s'est lui aussi intensifié, à un rythme de six sessions. Destiné aux collaborateurs ayant récemment rejoint Hermès en Europe, ce programme les plonge durant trois jours dans le monde d'Hermès, ses multiples métiers, ses savoir-faire et ses talents, combinant rigueur et créativité. Plus de deux cents personnes ont vécu avec bonheur cette expérience initiatique et joyeuse, source de liens forts et de lumière sur un univers fait de diversité et de complexité.

→ Mosaïque, promotion « Légendes »,
24, faubourg Saint-Honoré, novembre 2010.



← Carré géant Kelly en perles en twill de soie lavé.

GRANDIR DANS SON RÔLE DE RESPONSABLE D'ÉQUIPE

Depuis 2010, quatre programmes de formation au management des équipes sont déployés auprès des responsables d'activité à différents niveaux de l'organisation. Ils poursuivent, en lien étroit avec nos valeurs et notre vision du leadership, l'objectif d'ancrer des comportements exemplaires dans l'animation des équipes au quotidien et de développer leur capacité à entraîner et à partager un projet collectif. En 2010, plus de cent soixante managers ont participé à l'un des programmes animateur Hermès 1 et 2 et Ateliers de l'animateur Hermès 1 et 2.



ACCUEILLIR ET BIEN SERVIR LES CLIENTS

Très active dans nos magasins, l'année 2010 a particulièrement mis l'accent sur le développement des équipes de vendeurs sur les deux axes « connaissance des produits » et « art de la vente ». Plus de cinq cents collaborateurs des filiales de distribution ont bénéficié des programmes École des Marchands Hermès, visant à cultiver une relation de personne à personne avec chaque client et à laisser un souvenir fort de sa visite dans un magasin à notre enseigne. Et les formations à la connaissance des produits, dispensées localement ou de façon plus centrale à Paris, ont touché largement les vendeurs pour les aider à acquérir une culture de base – histoire et savoir-faire de fabrication – ou à entretenir les connaissances liées aux collections en cours.

VALORISER LES SAVOIR-FAIRE PAR UNE DÉMARCHE AU SERVICE DE L'EMPLOYABILITÉ

Dans un contexte d'activité ralentie par les effets de la crise économique, la direction des Cristalleries de Saint-Louis, avec le soutien du groupe Hermès, s'est engagée en 2010 dans un certain nombre de mesures visant à maintenir et renforcer le capital humain de la manufacture. Elle a notamment mis en place un processus de « validation des acquis de l'expérience » (VAE), dont l'objectif est de reconnaître, par un diplôme ou un titre, l'expérience acquise par le collaborateur. Les Cristalleries de Saint-Louis ont sollicité dans ce cadre le soutien de la Région Lorraine qui, par l'intermédiaire de la plate-forme de services VAE, a accompagné la direction

pour le cadrage du projet et les collaborateurs volontaires dans leur démarche jusqu'à l'entretien de certification.

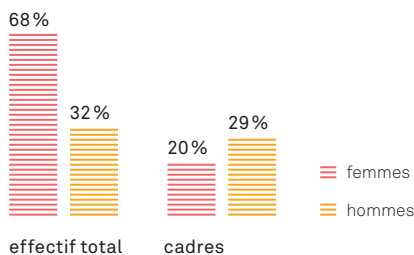
Le processus, reposant sur une volonté individuelle, a consisté dans un premier temps à apporter une information sur le dispositif VAE, puis à guider les candidats dans la recherche de leur diplôme ou titre, en fonction de leur expérience. Enfin, ils ont été accompagnés en groupes de travail (soutien à l'expression et à la formalisation de l'expérience, simulation d'entretiens...). Cette première étape s'est déroulée durant le premier semestre 2010.

Au final, vingt-cinq demandes de certification (titre du ministère de l'Emploi, diplômes allant du CAP au Master) ont été déposées. Les entretiens de certification ont débuté dans le courant du dernier trimestre 2010 pour les titres du ministère de l'Emploi et les diplômes de l'Éducation nationale et s'achèveront pour les derniers (diplômes universitaires) à la fin du premier semestre 2011.

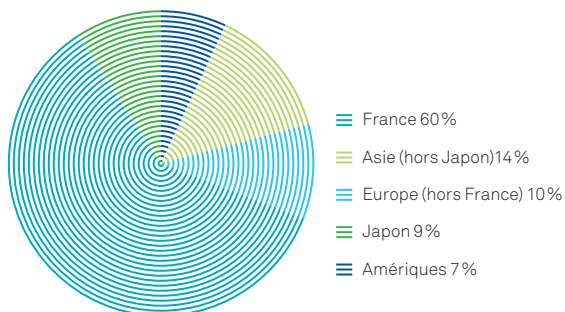
UN NOUVEAU PLAN D'ATTRIBUTION GRATUITE D'ACTIONS

Dans l'esprit du plan précédent, il a été attribué en 2010 trente actions à chacun des collaborateurs du groupe, en signe de reconnaissance de leur contribution et afin de les associer au projet d'entreprise. Hermès concrétise ainsi sa volonté de fidéliser les collaborateurs et de leur faire partager un même sentiment d'appartenance à une maison familiale projetée en permanence vers le long terme.

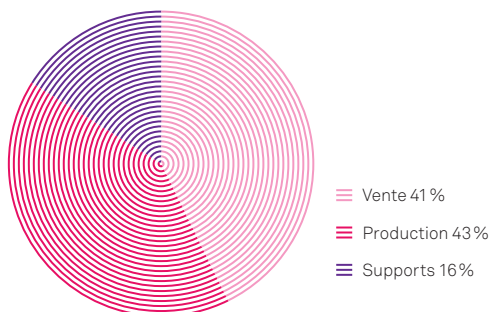
Répartition
femmes-hommes



Répartition
par zones géographiques



Répartition par filières



LES ACTIONS DE MAILLAGE DES COLLABORATEURS

TANDEM, UN DISPOSITIF DE MAILLAGE ÉTENDU AUX SAVOIR-FAIRE DU TEXTILE

Lancé en 2008, ce nouveau projet de maillage avait pour objectif initial de permettre aux artisans maroquiniers et aux marchands de se rencontrer, afin de découvrir leurs expertises réciproques et comprendre leurs complémentarités. Aujourd'hui, ses effets ont dépassé nos attentes. Au-delà de la création de liens nouveaux et forts, ce programme aux modalités simples enrichit le regard de chacun sur son propre métier.

Il répond à un besoin tellement naturel, que l'idée de l'étendre à d'autres savoir-faire de la maison s'est imposée comme une évidence. C'est pourquoi, dans la continuité du dispositif actuel, nous avons ouvert Tandem aux artisans maroquiniers coupeurs, mécaniciens piqueurs, gantiers, ainsi qu'aux artisans et opérateurs du pôle textile, dessinateurs, graveurs, confectionneuses, tisseuses, imprimeurs et visiteuses.

C'est ainsi qu'en 2010 Tandem a fêté ses deux ans en s'étendant aux savoir-faire du textile ! Les échanges ont bénéficié à environ cinquante collaborateurs. Une vraie résonance avec les valeurs d'Hermès au service de l'appartenance et du sens que chacun peut donner à son métier pour y trouver encore plus de plaisir. L'aspiration à vouloir transmettre son savoir-faire et mieux connaître celui d'un autre est largement partagée.

En 2011, Tandem poursuivra son développement avec autant de soin apporté à chaque échange.



CONTE ET RACONTE, FAIRE VIVRE NOTRE TRADITION ORALE DE CONTEURS DANS NOS MAGASINS ...

« À mon arrivée, il s'est levé, et entre deux hennissements m'a confié : « J'ai toujours rêvé de troquer mes sabots contre des bottes cavalières ». Je n'ai pas été surpris. Chez Hermès le premier client reste toujours le cheval... »

Existe-t-il plus merveilleux conteur qu'un vendeur qui tout au long de l'année prolonge le rêve contenu dans le produit en narrant de belles histoires ?

En 2010, tous les magasins du réseau de distribution mondial ont été invités à raconter un conte. Histoire vraie ou imaginée, vécue ou rêvée, survenue dans le magasin ou à l'extérieur, avec un client ou au sein de l'équipe... Tous ont dû prendre leur plume et se livrer à un bel exercice de style en équipe !

Ce jeu, organisé sous la forme d'un concours, a captivé l'intérêt de nombreuses équipes, stimulées par le défi de créer un projet en commun et de valoriser leur créativité et leur talent rédactionnel. Poésie, magie, imagination, originalité et émotion sont les critères qui ont guidé le comité de lecture dans le choix du gagnant.

C'est le secteur du prêt-à-porter homme du 24 faubourg à Paris qui a été nommé lauréat pour son conte *Le pommier de Monsieur D*. Le prix spécial du jury a été attribué au magasin de Dubaï pour le conte *The Second Night After The One Thousand*. Enfin, le prix Mousseline a été décerné au magasin de l'aéroport international de Nagoya pour le conte *Dreams Blowing On The Wind*.

→ Remise des prix du concours « Conte et raconte », Paris, musée de la Chasse, janvier 2010.

→ → Remise du prix des Entrepreneurs, Forum H, Paris, juin 2010.

→ → Affiche du lancement du thème 2011 « Hermès, artisan contemporain ».

MADE IN HERMÈS À HONG KONG

Durant trois jours, quelque deux cents collaborateurs venus de près de quinze pays d'Asie ont été invités à se retrouver à Hong Kong. Leur séjour dans l'île a été construit autour de la reconnaissance de leur contribution significative au développement d'Hermès durant les dix dernières années, et de l'éveil de leur curiosité à Hermès. Ils ont pu s'exercer à la couture à la main du cuir, réfléchir à nos défis futurs, se nourrir de l'actualité de la vie d'Hermès en Asie et à l'échelle mondiale, prendre part à des ateliers destinés à approfondir certaines dimensions de la culture maison. Autant de temps festifs et ludiques, de moments de surprise, d'espaces de réflexion, très propices aux échanges et au dialogue interculturel, qui ont encore une fois montré combien Hermès est un monde sans frontières !



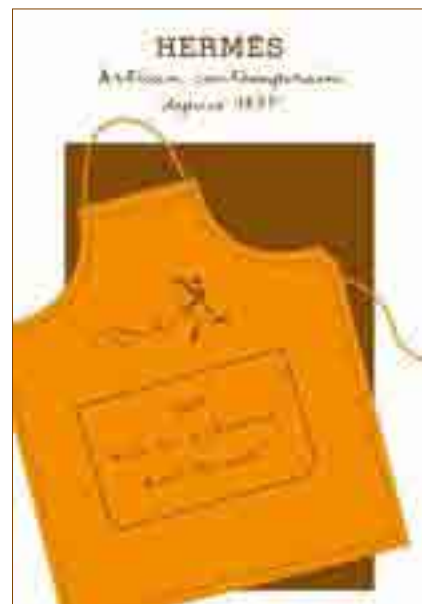
FORUM H, LA RÉUNION BIENNALE DES COLLABORATEURS DE PARIS ET RÉGION PARISIENNE

Au Palais des Congrès, le temps d'un après-midi, près de mille personnes ont assisté à un dernier hommage en images à Jean-Louis Dumas, qui avait entraîné dans son sillage nombre de collaborateurs un peu plus anciens. Le Forum a également abordé des sujets d'actualité, remis le projet d'entreprise au cœur de nos préoccupations et associé chacun aux résultats de 2009 et aux projets de 2010. À cette occasion, le prix des Entrepreneurs a récompensé les meilleurs projets entrepreneuriaux réalisés ou lancés au cours de l'année 2009. L'équipe communication d'Hermès à Singapour a reçu le 1^{er} prix pour les multiples opérations menées autour du *Petit Journal de la Soie* en vue de séduire une clientèle plus jeune. Le 2^e prix a été remis à des équipes support localisées à Pantin pour valoriser leurs actions d'échange en vue de développer l'esprit de service en interne, qui vise à « tout mettre en œuvre pour faire réussir l'autre ». Une équipe de John Lobb a remporté le 3^e prix grâce au projet Butler Service, un partenariat avec l'hôtellerie haut de gamme offrant aux clients quatre services distincts.



PROMOUVOIR ET VALORISER NOS MÉTIERS D'ARTISANAT ET LEURS ACTEURS

Pour se préparer à l'année 2011 placée sous le signe de l'artisan contemporain, un événement d'importance a rassemblé, le 16 décembre, quelque mille collaborateurs aux Ateliers Hermès de Pantin pour « La ronde des savoir-faire ». Des démonstrations de tous les savoir-faire d'Hermès, la présentation du thème et l'annonce des dispositifs qui seront déployés en 2011 dans les sites manufacturiers ont préparé l'audience à vivre pleinement l'année 2011 autour de l'esprit artisan qui anime nos métiers et nos collaborateurs.



LES ACTIONS EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE D'HERMÈS ET DU MONDE ENVIRONNANT

Depuis la publication de la Charte Éthique et la mise en place du site intranet Harmonie Hermès dédié au développement durable en 2009, la volonté de donner un élan renforcé à nos projets en faveur du développement durable et de la responsabilité sociétale de l'entreprise s'est renforcée. Elle se traduit en actions concrètes mises en place localement par les filiales et coordonnées par le Comité de développement durable du groupe.

FAVORISER LA COMPRÉHENSION ET L'INTÉGRATION DES DIFFÉRENCES

Dans cette dynamique de progrès favorisée par les impulsions du Comité de développement durable, une accélération des projets sociaux s'est produite à la faveur de groupes de travail qui ont été force de proposition dans les domaines du handicap, de la lutte contre les dépendances, de l'égalité des chances, du bien-être au travail et de l'alphabétisation.

Ainsi, en matière d'actions en faveur de l'emploi des handicapés, dans la filière textile, la société de gravure Gandit confie la sous-traitance de travaux de restauration, ménage et nettoyage industrie à des partenaires du milieu protégé. Ses collaborateurs ont été tous largement sensibilisés au sujet du handicap.

Le site HTH de Pierre-Bénite a accueilli dans ses murs durant six semaines une équipe de six personnes issues d'un ESAT (établissement de service et d'aide par le travail) pour participer à des tâches d'échantillonnage des collections. La coopération ayant été concluante, l'opération sera renouvelée en 2011.

La Manufacture de Pierre-Bénite fait appel depuis deux ans à l'ESAT La Sandale du Pèlerin en lui confiant une partie de la préparation de ses cuirs : ponçage des peaux, coupe de courroies.

À l'occasion de la Semaine nationale du handicap, les sociétés du Pôle Textile Créations Métaphores et SIEGL ont souhaité accueillir une association régionale spécialisée dans les formations à la langue des signes française (LSF) : l'URAPEDA. Deux ateliers permettaient de s'ouvrir au langage des signes et de se mettre dans la peau d'un sourd, en plongeant dans un univers de silence et de mouvements de lèvres indéchiffrables. Découvrant le sentiment d'être isolé et coupé du monde, les collaborateurs ont pris conscience de la réalité des personnes atteintes de ce type de handicap.

À Paris, il a été proposé à tous les cadres d'accompagner un jeune diplômé de l'enseignement supérieur au seuil de la vie active dans ses démarches de recherche d'un premier emploi, à travers l'organisation Nos Quartiers ont des Talents.



ENCOURAGER LES ACTIONS INDIVIDUELLES ÉCORESPONSABLES

Pour contribuer à protéger l'environnement, le site de Pierre-Bénite, proche de Lyon, qui réunit les activités d'impression textile (Ateliers A.S.), contrôle qualité (HTH) et maroquinerie a mis en place un plan de déplacement en entreprise consistant à proposer deux défis : le covoiturage et le transport du domicile au lieu de travail à bicyclette. Cela s'est traduit par une journée d'information pour éveiller au sujet des modes de transport alternatifs, et essayer des vélos à assistance électrique.



AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Le rythme de la croissance ajouté à la pression économique forte ont incité les DRH à accorder une attention encore plus marquée au bien-être des collaborateurs, et plus particulièrement ceux qui exercent un métier manuel, plus sollicitant au plan physique. Ainsi dans de nombreux sites manufacturiers, des séances d'échauffement sont-elles proposées en début de matinée pour procurer davantage de confort tout en prévenant les troubles musculo-squelettiques.

À titre expérimental et afin d'optimiser les conditions de travail des collaborateurs de la Maroquinerie de Sayat, un cursus de formation destiné à prévenir les risques psycho-sociaux a été mis en place en 2010. Cette action vient s'ajouter aux mesures existantes, liées à l'ergonomie des postes de travail, aux échauffements musculaires, etc.

Cette démarche avait déjà été expliquée à tous les collaborateurs du site en 2009 au cours d'une formation de deux heures dispensée par une intervenante conseil en ressources humaines et psychologue clinicienne. Elle a pu aborder des sujets comme le « bien-être au travail », les facteurs influant sur la santé physique et mentale, la façon d'améliorer la qualité de vie au travail... Après cette journée de travail, vingt-cinq salariés de la Maroquinerie se sont portés volontaires pour participer à un programme complet se déroulant sur sept mois environ. Le cursus se compose de trois ateliers : un atelier dit de « réflexion » portant sur la gestion du stress, les méthodes de communication, la gestion des priorités et du temps, un atelier de sophrologie et un atelier de yoga. Cette expérience est destinée à se poursuivre en 2011 auprès de nouveaux collaborateurs, enrichie des enseignements tirés des ateliers de l'année 2010.

FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS



LA FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS CONFORTE SES MISSIONS DE MÉCÈNE ENGAGÉ

Créée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès inscrit son activité dans le cadre d'un programme pluriannuel déterminé pour 5 ans (2008-2012). Année après année, elle conforte ses missions de mécène engagé, déroulant le fil rouge des savoir-faire dans chacun de ses domaines d'intervention. En 2010, elle a complété son action en mettant en place de nouveaux projets et programmes stratégiques.

La philosophie de la Fondation d'entreprise Hermès est liée à la culture de ses entreprises fondatrices, Hermès International et Hermès Sellier. Elle développe son activité selon quatre axes d'intervention : la valorisation des savoir-faire artisanaux, le soutien à la création, l'accès à l'éducation et la préservation de la biodiversité. L'une de ses spécificités, qui s'est particulièrement révélée en 2010, est sa capacité à tisser des liens entre ces différents axes.

UNE FONDATION AU SERVICE DE LA VALORISATION DES SAVOIR-FAIRE

Cet axe d'intervention, en parfait écho avec les métiers de la maison Hermès, l'amène à soutenir des organismes qui favorisent la reconnaissance et la pratique d'un artisanat d'exception, qu'il soit patrimonial ou contemporain. Les partenariats conclus recouvrent des réalités très diverses. Ainsi, la Fondation travaille en étroite relation avec des institutions culturelles et des structures favorisant le développement économique, les deux aspects étant fortement liés.

En 2010, elle a soutenu les expositions « Animal » au musée des Arts décoratifs et « Autres maîtres de l'Inde » au musée du Quai Branly. Pour la troisième année consécutive, la Fondation a confirmé son soutien aux activités culturelles de Sèvres - Cité de la Céramique, et à la Cité de la Musique pour la réalisation, par un luthier maître d'art et son apprenti, du fac-similé d'un piano du XIX^e siècle. D'autre part, elle a accompagné

le travail de Jean-Marc Tingaud qui photographie, au Japon, les intérieurs de « Trésors vivants », et celui de Marc Petitjean pour son film documentaire consacré au peintre de kimonos Kunihiko Moriguchi, lui aussi « Trésor national vivant » dans son pays. Elle a soutenu la restauration d'œuvres de Jean-Louis Forain qui seront présentées lors de la rétrospective qui lui sera consacrée cette année, au Petit Palais à Paris.

Enfin, la Fondation établit des passerelles avec des organismes complices géographiquement, dans un esprit de mécénat de proximité : c'est le cas avec la Maison Revel à Pantin, centre de ressources départemental dévolu à l'artisanat, dont elle a soutenu l'implantation et le développement durant trois années.

DE NOUVEAUX PROGRAMMES DANS LE DOMAINE DU SOUTIEN À LA CRÉATION

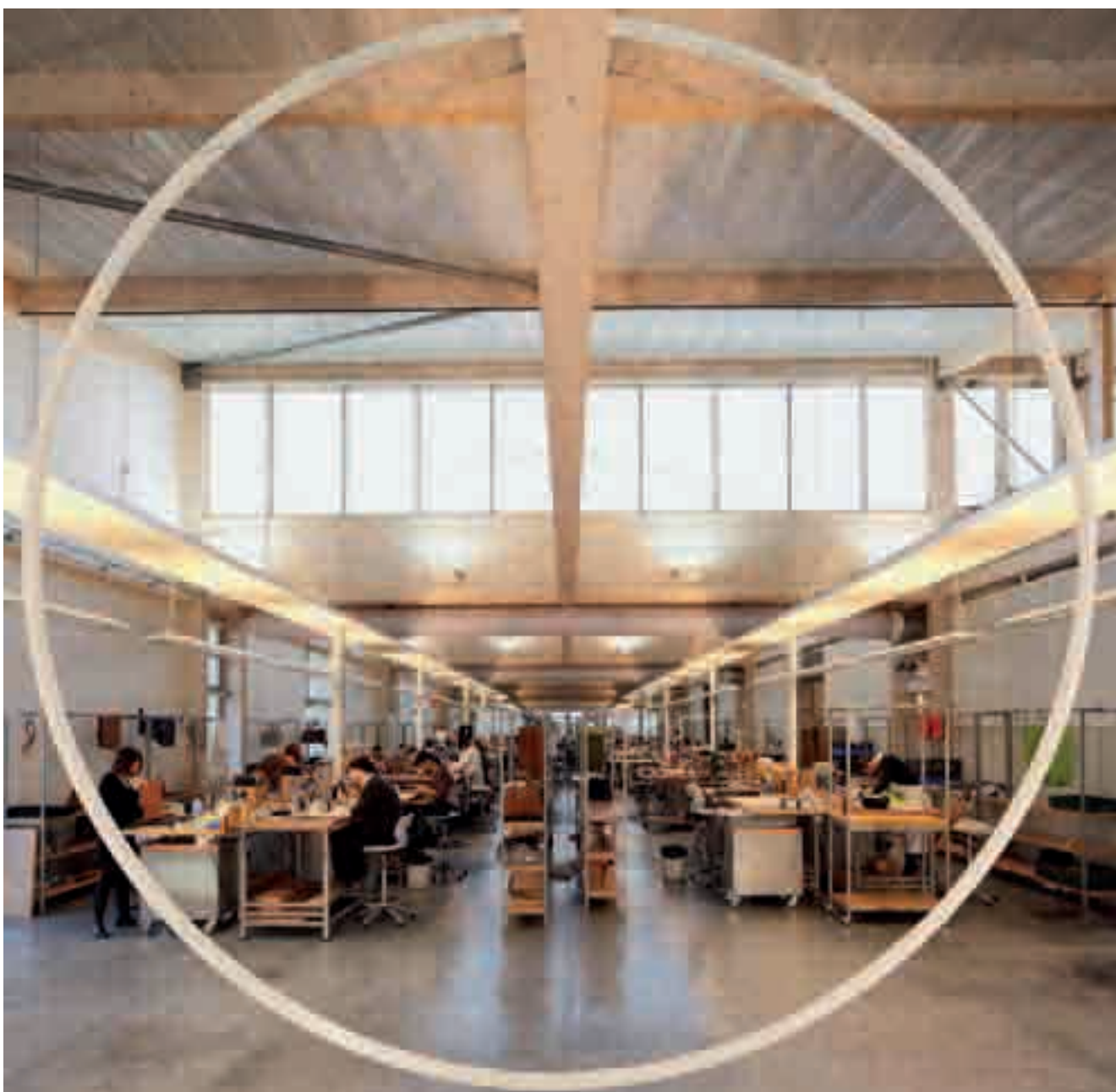
En 2010, la Fondation d'entreprise Hermès a confirmé sa position d'acteur de la culture, accentuant notamment son rôle de producteur par de nouveaux programmes.

Elle a ainsi créé ses quatre premières résidences d'artiste dans les manufactures Hermès (Maroquinerie de Sayat, Holding Textile Hermès, Maroquinerie des Ardennes et Cristalleries de Saint-Louis), et mis en place un programme de soutien aux arts de la scène, New Settings. Ces opérations seront reconduites chaque année.

L'appel à projets de son concours de design, le prix Émile Hermès, a été élargi à l'international, comptabilisant des inscriptions émanant de soixante-trois pays différents. Ces nouveaux programmes stratégiques viennent compléter les actions de production déjà en place, comme la programmation des six espaces d'exposition (La Verrière à Bruxelles qui a fêté ses dix ans d'activité, Le Forum à Tokyo, L'Atelier Hermès à Séoul, Third Floor à Singapour, The Gallery at Hermès à New York et TH13 à Berne) avec dix-huit nouvelles expositions, ainsi que la présentation de H Box (programme de soutien à l'art vidéo) à Mexico, New York et Bâle. La politique de commande



↳ À travers. Elisabeth Clark à la Maroquinerie de Sayat. Résidence d'artiste 2010.





Dais nuptial et Twill de soie. Benoît Piéron
à la Holding Textile Hermès. Résidence
d'artiste 2010.
→ Soutien à l'association La Voûte
Nubienne, une alternative écologique en
Afrique subsaharienne. Briques crues.

annuelle de quatre nouvelles œuvres vidéo se poursuit. La Fondation d'entreprise Hermès a développé ses soutiens aux arts de la scène, accompagnant à la fois la création et la diffusion des œuvres auprès de publics variés. Elle a notamment coproduit le spectacle *Babel*, création chorégraphique de Sidi Larbi Cherkaoui et Damien Jallet qui a été présentée dans de nombreuses villes et qui poursuit sa tournée internationale jusqu'en 2012. Elle a également accompagné *Divine Féminin*, performance musicale et visuelle de Traffic Quintet, *L'Oubli, toucher du bois*, de Christian Rizzo, et l'Ensemble Intercomporain pour deux nouvelles pièces de musique contemporaine. La Fondation a soutenu le concours Danse élargie, le programme de formation de jeunes chorégraphes Transforme à la Fondation Royaumont, le festival Plastique Danse Flore à Versailles, le Centre national de la Danse à Pantin et l'association Convoi Exceptionnel pour les arts vivants en Afrique. Enfin, dans le prolongement de l'année précédente, la Fondation a apporté son soutien au spectacle *Shinbai, le vol de l'âme*, au Japon.

En 2010, la Fondation a également confirmé son soutien aux acteurs du monde du design : le musée des Arts décoratifs à Paris, le festival Design Parade à Hyères, la Bourse Agora et In Progress, projet d'exposition, de réflexion et de conférences sur la question du progrès aujourd'hui.

Elle a également poursuivi son engagement auprès de l'Association pour la diffusion internationale de l'art français en participant à son prix Marcel Duchamp en faveur de jeunes plasticiens.

L'ACCÈS À L'ÉDUCATION, CARREFOUR ENTRE CULTURE ET SOLIDARITÉ

La Fondation prolonge la culture humaniste de l'entraide propre à la maison Hermès. Dans de nombreux pays à travers le monde, elle apporte son soutien à des porteurs de projets dans le domaine de l'éducation, levier essentiel pour l'amélioration des conditions de vie et la construction d'un avenir meilleur.

Ces projets intègrent la pratique artistique comme un moyen pertinent d'adaptation aux règles sociales et d'acceptation du cadre éducatif.

En 2010, la Fondation a financé de nouveaux projets identifiés par les filiales étrangères du groupe sur leur territoire, dont la vocation est de permettre à des enfants défavorisés d'accéder à l'éducation. Huit programmes ont pu ainsi être soutenus, selon un fonctionnement annuel ou pluriannuel. Parmi eux, celui de Tara, en Inde, foyer dont la mission est de remettre à niveau des enfants abandonnés pour leur permettre d'intégrer les bonnes écoles et universités de New Delhi. Ou encore celui du Centre de formation aux métiers ruraux, en Thaïlande, formation professionnelle sur le développement économique et agricole proposée aux jeunes gens de l'ethnie Karen.

Selon le même processus, la Fondation soutient depuis 2009 Ranch and Fence Musical Club et Robot Club en Corée, Arts Access au Museum of Arts and Design de New York, Gol de Letra au Brésil, Special Delivery Program dans le cadre du Sprockets Toronto International Film Festival for Children...

D'autres organismes sont soutenus par la Fondation d'entreprise Hermès depuis plusieurs années, parmi lesquels Pour un sourire d'enfant au Cambodge, Mille pages aux enfants des dunes dans le Sahara mauritanien, Couleurs de Chine, l'association François-Xavier Bagnoud au Myanmar, ou encore les associations Théodora, La Source et À chacun son Everest en France.

LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ COMME VECTEUR DE DÉVELOPPEMENT

En 2010, la Fondation et l'Institut du développement durable et des relations internationales (Iddri), ont mis en place un cycle de conférences sur la biodiversité. En fédérant les chercheurs internationaux et en diffusant les savoirs, il a vocation à favoriser la mobilisation et la prise de conscience sur les enjeux liés à la biodiversité, et la nécessité de repenser nos modèles de développement. Ce cycle a été inauguré par une journée de colloque, le 16 février 2010 au musée du Quai Branly à Paris,

sur le thème « Biodiversité 2010, et après ? » et s'est poursuivi par une conférence sur la question de la « Biodiversité et droits de propriété intellectuelle » le 17 juin au Théâtre de la Cité internationale.

Par ailleurs, l'Iddri a reçu une aide financière pour son programme de recherche « Processus de décision en matière de biodiversité : le poids des arguments économiques » identifié et soutenu depuis 2009.

Dans le cadre de ses soutiens, la Fondation a finalisé son engagement triennal auprès de La Voûte Nubienne, organisme qui lie intimement formation à des métiers et préservation de l'environnement, dans un processus vertueux. L'association allie la formation de maçons spécialisés et la construction d'habitats en briques de terre dans la zone subsaharienne.

Le site internet de la Fondation, riche de plus de cent projets réalisés, est devenu son principal outil d'information : www.fondationdentreprisethermes.org.



GESTION DES RISQUES

LIMITER NOS RISQUES INDUSTRIELS ET RESPECTER L'ENVIRONNEMENT

Hermès apporte un soin tout particulier à la prévention des risques sur l'ensemble de son activité industrielle (trente-trois manufactures, essentiellement en France), et n'exploite aucun site classé Seveso.

En lien étroit avec les responsables industriels de métiers et de sites, la Direction industrielle centrale coordonne la mise en place de dispositifs destinés à protéger notre patrimoine industriel, nos collaborateurs ainsi que l'environnement. Ces actions sont menées conjointement avec la Direction du développement immobilier, la Direction assurances & prévention et la Direction des ressources humaines. Elles intègrent des diagnostics internes et des audits réalisés par des spécialistes externes, conduisant, le cas échéant, à des plans d'actions opérationnels. Les principales recommandations de ces diagnostics en matière d'organisation, de procédures, de formation ou d'investissement font l'objet d'un suivi minutieux, les dépenses dédiées à la sécurité étant considérées comme prioritaires par le groupe lors des arbitrages budgétaires. Comme évoqué dans la section Environnement page 75 du tome 1, Hermès s'est engagé dans un programme rigoureux de protection de l'environnement et de réduction des risques en la matière.

MINIMISER LES RISQUES SUR NOS BIENS IMMOBILIERS

Les opérations de nature immobilière du groupe sont centralisées au sein de la Direction du développement immobilier contribuant ainsi à une bonne maîtrise d'enjeux cruciaux comme :

- La recherche et la validation qualitative et technique d'emplacements pour la distribution, la production et les établissements administratifs.
- La maîtrise d'ouvrage (directe ou par délégation) des principales opérations de construction afin d'en sécuriser la bonne réalisation.
- La supervision du plan d'inspection des principaux sites du groupe, qui contrôle le respect des protocoles en matière de structure/incendie, code du travail et environnement. Ces inspections sont complétées par des visites de prévention réalisées par nos assureurs.

En complément, le Comité de sécurité immobilière assure une veille sur les risques éventuels, vérifie la bonne application des règles du groupe dans ce domaine et procède à un suivi systématique des plans d'actions engagés.

GARANTIR NOS ACTIFS PAR UNE COUVERTURE D'ASSURANCE PRUDENTE

Le groupe est couvert auprès d'assureurs de premier plan par des programmes d'assurance portant principalement sur les dommages matériels, les pertes d'exploitation et la responsabilité civile, tels que décrits dans la section Assurances en page 91 du tome 2.

Cette couverture s'accompagne d'une démarche active de prévention et d'un suivi rigoureux des recommandations émises par les assureurs.

RESPECTER LA LÉGISLATION EN VIGUEUR DANS TOUS LES DOMAINES

Le groupe assure une veille juridique constante dans tous les domaines du droit pour tenir compte des évolutions législatives et se mettre en conformité avec la réglementation en vigueur tant en France qu'à l'étranger. Cette veille est effectuée par des ressources internes et externes.

En interne, compte tenu de la complexité croissante de chaque matière juridique, la Direction juridique est organisée en pôles de compétence dédiés aux spécialités des grandes branches du droit principalement traitées : droit de la propriété intellectuelle, droit des sociétés/droit boursier, droit immobilier, droit des affaires (contrats de toute nature, concurrence, distribution, consommation).

Les dossiers de droit social et de droit fiscal sont respectivement traités par la Direction des ressources humaines et par la Direction fiscale du groupe, en lien avec la Direction juridique si nécessaire.

En externe, sur chacun des territoires où le groupe développe son activité, Hermès est conseillé par des cabinets d'avocats localement implantés, spécialisés et reconnus pour chacune des nombreuses matières traitées.

Si le groupe continue d'être engagé dans des procédures judiciaires, le règlement de ces situations ne devraient pas avoir d'incidences significatives sur son activité et ses résultats financiers.

Il n'existe pas d'autre procédure gouvernementale, judiciaire ou d'arbitrage, y compris toute procédure dont la société a connaissance, qui est en suspens ou dont elle est menacée, susceptible d'avoir ou ayant eu, au cours des douze derniers mois, des effets significatifs sur la situation financière ou la rentabilité de la société et/ou du groupe.

FAIRE RESPECTER NOTRE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

La politique de protection des créations du groupe se poursuit sous toutes les formes possibles, telles que marques, modèles, brevets... Les formes des sacs *Kelly* et *Birkin* ont pu notamment être protégées comme marques tridimensionnelles tant en France qu'à l'étranger. Grâce à l'étendue de la protection de ces droits, le groupe obtient des résultats visibles et significatifs dans sa lutte permanente contre les contrefacteurs.

Le groupe continue d'être confronté à la diffusion de contrefaçons sur Internet et mène des actions à l'encontre des sites internet de contrefacteurs avec la même ténacité que contre les boutiques physiques. Il a obtenu à ce titre une décision importante à l'encontre d'un site d'enchères en ligne mondialement connu.

ÉQUILIBRER ET PROTÉGER NOTRE DISTRIBUTION

Hermès se positionne de manière singulière sur le marché du luxe, dont il représente une part très faible (entre 1 % et 1,5 % de ce marché évalué à un peu plus de 168 milliards d'euros pour l'année 2010 par Bain & Company). La société est donc relativement peu exposée aux variations générales du secteur. Son large portefeuille de produits réduit le risque de dépendance à une gamme particulière, et sa distribution est géographiquement équilibrée. Présent dans 338 points de ventes, dont 193 exploités en propre (qui représentent 80 % du chiffre d'affaires), Hermès s'appuie sur une structure de distribution qui favorise une dilution importante du risque client.

Les ventes sont par ailleurs faiblement exposées aux phénomènes de saisonnalité, le second semestre 2010 ayant représenté 55 % du total des ventes (54 % en 2009 et en 2008).

En conformité avec la législation applicable dans chacun des pays où le groupe est présent, la distribution des produits s'opère par le biais d'un réseau de distribution sélective propre à chacune des maisons concernées. Hermès met en place différentes actions afin d'en assurer le respect.

GÉRER NOTRE TRÉSORERIE ET LES DEVICES AVEC PRUDENCE

Compte tenu de sa situation de trésorerie positive, le groupe n'est pas exposé au risque de liquidité, et mène une politique prudente de gestion des risques de marchés (taux, contrepartie). L'essentiel de ses productions étant situé dans la zone euro, alors qu'une part significative de ses ventes s'effectue en US dollars, en Hong Kong dollars et en yens, le groupe est naturellement exposé au risque de change. À ce titre, la gestion de la trésorerie et des devises est centralisée par la Direction de la trésorerie du groupe, et encadrée par des règles de gestion et de contrôle précises. Le Comité de sécurité trésorerie vérifie mensuellement le respect de ces procédures et le traitement des éventuels risques identifiés. La politique de placement du groupe privilégie la liquidité pour réduire les risques et permettre des évolutions stratégiques indépendantes et réactives. Le groupe ne traite qu'avec des banques et établissements financiers de premier rang. La trésorerie disponible est principalement investie en OPCVM monétaires de grandes sociétés de gestion, ayant une faible sensibilité et des durées de placement courtes. L'exposition au risque de change est systématiquement couverte sur base annuelle, fondée sur les flux d'exploitation futurs. La Direction financière veille à faire évoluer ses procédures et ses outils de manière à s'adapter en permanence à l'évolution de son environnement.

SURVEILLER ET PROTÉGER NOS RISQUES INFORMATIQUES

Les dépenses effectuées par Hermès dans le domaine informatique (budget d'investissement et de fonctionnement) se situent dans la moyenne des sociétés du secteur. Elles ont pour objectif d'assurer une bonne performance opérationnelle et de maintenir les risques informatiques sous contrôle. La Direction des systèmes d'information du groupe (DSI) travaille dans le cadre d'une charte de gouvernance informatique et a mis en place un corps de procédures applicables à l'ensemble des sociétés du groupe. Des audits de sécurité informatique et de conformité aux procédures du groupe ont été réalisés au sein des filiales majeures.

En 2010, la sécurisation des systèmes d'information (SI) s'est concrétisée par des travaux d'harmonisation des systèmes utilisés autour d'un ERP standard, et la poursuite du déploiement d'un nouvel outil moderne de gestion des magasins et des filiales de distribution.

En matière de prévention des risques informatiques, les travaux réalisés en 2010 concernent notamment le renforcement des infrastructures de sécurité (en particulier celles liées à Internet), la modernisation et le renforcement du niveau de sécurité des systèmes de paiement, et l'amélioration des dispositifs de secours et de tolérance de panne des systèmes critiques pour garantir la continuité de fonctionnement en cas d'incident.

Comme chaque année, des tests d'intrusion via les réseaux et des simulations de crash informatique ont été réalisés.

MAÎTRISER NOS FLUX

Hermès conserve la maîtrise de ses fabrications, plus de deux tiers de ses produits étant fabriqués en interne. Avec ses partenaires et fournisseurs, Hermès développe des relations de long terme qui lui permettent de mieux sécuriser ses approvisionnements et de protéger les savoir-faire critiques. Des audits fournisseurs ciblés permettent de s'assurer de la conformité de leurs opérations par rapport aux attentes du groupe. Le cas échéant, des prises de participation permettent de sécuriser ces relations. Des efforts significatifs sont également apportés pour optimiser et sécuriser la *supply chain*.

POUR SUIVRE UNE DÉMARCHE ACTIVE DE GESTION DES RISQUES

La Direction de l'audit et des risques (DA&R) exerce un double rôle d'identification des risques et d'assistance aux opérationnels pour l'élaboration de plans d'actions visant à renforcer le contrôle interne. En collaboration avec les départements concernés, elle contribue au pilotage des risques majeurs et participe aux différents comités de suivi.

Des travaux de cartographie des risques sont régulièrement menés sur les différentes entités d'Hermès ; les principales d'entre elles se sont déjà prêtées au moins une fois à cet exercice depuis quatre ans. Ces analyses donnent lieu, lorsque nécessaire, à la mise en place de plans d'actions.

Par ailleurs, la DA&R s'est particulièrement investie dans l'accompagnement de chaque entité majeure du groupe pour l'élaboration de plans de continuité d'activité adaptés localement, notamment autour du risque de pandémie. Comme décrit dans le Rapport du président du Conseil de surveillance sur le dispositif de contrôle interne et de gestion des risques, en page 25 du tome 2, la DA&R contribue par ses audits internes à éclairer la vision du groupe sur la maîtrise de ses risques clés, notamment en analysant l'organisation du contrôle interne sur l'information financière. Par de nombreuses actions de proximité (communication interne, dispositifs d'auto-évaluation...), elle agit en synergie avec les autres départements, afin de diffuser une « culture du risque », alliant prudence et esprit d'entreprise.



RÉSULTATS CONSOLIDÉS

RÉSULTATS CONSOLIDÉS

En 2010, le chiffre d'affaires consolidé du groupe Hermès s'est élevé à 2 400,8 M€, en croissance de 18,9 %, à taux de change constants et de +25,4 % à taux de change courants.

Le taux de marge brute atteint 66,1 %, en hausse de 2,8 points par rapport à 2009, en raison de l'impact favorable des devises, de la hausse d'activité des ventes au détail et du redressement des activités de production.

Les frais administratifs et commerciaux, qui représentent 802,2 M€, contre 660,6 M€ en 2009, incluent notamment 126,4 M€ de dépenses de communication qui progressent fortement (+32,5 % à taux de change constants) et représentent 5,3 % des ventes.

Les autres produits et charges s'élèvent à 115,4 M€. Ils intègrent 84,5 M€ de dotations aux amortissements, dont la progression résulte du rythme soutenu des investissements et en particulier du nombre d'ouvertures et de rénovations de succursales au cours des deux dernières années.

Le résultat opérationnel progresse fortement (+44,3 %) pour atteindre 668,2 M€ contre 462,9 M€ en 2009. La rentabilité opérationnelle gagne 3,6 points et atteint 27,8 % des ventes, contre 24,2 % en 2009.

Le résultat financier représente une charge de -12,5 M€, proche de celle enregistrée en 2009 (-12,7 M€). Le résultat financier intègre les produits financiers de placements de la trésorerie, le résultat de change, ainsi que les provisions à caractère financier.

La charge d'impôt, proportionnelle à la croissance du résultat avant impôts, s'élève à 220,9 M€, contre 148,2 M€ en 2009.

La part revenant aux intérêts minoritaires représente 10,0 M€, contre 6,7 M€ en 2009.

Après prise en compte d'une charge de 3,1 M€ dans le résultat des entreprises associées, le résultat net consolidé du groupe, en hausse de 46,0 %, atteint 421,7 M€ contre 288,8 M€ en 2009.

INVESTISSEMENTS

Hermès a poursuivi en 2010 un rythme d'expansion soutenu avec 153,8 M€ d'investissements (hors placements financiers). Le développement du réseau de distribution s'est poursuivi avec l'ouverture ou la rénovation de vingt-cinq magasins, dont vingt succursales Hermès

SITUATION FINANCIÈRE

La capacité d'autofinancement (571,5 M€), en progression de 42,5 %, a permis de financer l'ensemble des investissements (216,3 M€) et des dividendes (119,1 M€).

Après prise en compte d'une diminution significative du besoin en fonds de roulement de 92,4 M€, la trésorerie progresse de 320,9 M€ et atteint 828,5 M€ au 31 décembre 2010, contre 507,6 M€ au 31 décembre 2009.

La trésorerie nette retraitée (après prise en compte des placements financiers non liquides et des emprunts financiers) s'élève à 950,1 M€ au 31 décembre 2010, contre 576,4 M€ au 31 décembre 2009.

Grâce à la progression des résultats, les fonds propres se renforcent et atteignent 2 150,3 M€ (part du groupe) au 31 décembre 2010, contre 1 789,9 M€ au 31 décembre 2009.

DÉTAIL DES INVESTISSEMENTS

(en millions d'euros)	2010	2009	2008
Investissements opérationnels	138,2	197,8 ²	155,4
Investissements financiers	15,5	9,5	5,1
<i>Sous total investissements (hors placements financiers)</i>	<i>153,8</i>	<i>207,2</i>	<i>160,4</i>
Placements financiers ¹	62,5	69,8	1,9
Total investissements	216,3	277,1	162,3

¹ Les placements financiers correspondent à des placements dont la sensibilité et la maturité imposent un classement en immobilisations financières en application des normes IFRS.

² Au cours de l'année 2009, le groupe Hermès avait acquis, pour 80 M€, un immeuble situé au 167 New Bond Street à Londres.

CRÉATION DE VALEUR

La valeur économique créée et le rendement des capitaux employés sont utilisés depuis plusieurs années dans le groupe Hermès comme indicateurs de performance des investissements. La valeur économique créée correspond à la différence entre le résultat opérationnel ajusté, net d'impôt opérationnel, et le coût moyen pondéré des capitaux employés (soit les capitaux immobilisés en valeur nette et besoins en fonds de roulement). Le rendement des capitaux employés correspond au résultat opérationnel ajusté, net d'impôt opérationnel, rapporté au montant moyen des capitaux employés.

La forte progression des résultats s'est traduite par une hausse de la valeur économique créée, qui atteint 333 M€ en 2010, contre 192 M€ en 2009.

Le rendement des capitaux employés a sensiblement augmenté, passant de 21 % à 32 %, du fait de la forte croissance des résultats accompagnée d'une baisse significative des stocks.

ÉVÉNEMENTS EXCEPTIONNELS

Aucun événement de cette nature n'est intervenu en 2010.

Au mois de mars 2011, le Japon a été touché par un séisme et un tsunami. Hermès Japon a pris des mesures de prudence vis-à-vis de ses salariés et a procédé à la fermeture temporaire de certains magasins. La situation actuelle ne permet pas d'appréhender les conséquences et les impacts financiers de cette catastrophe dont le dénouement reste très incertain.



→ Table basse ronde en marqueterie de paille, collection Jean-Michel Frank.
Vide-poches en bois laqué orange birman et patte en veau Chamonix naturel.
Vide-poches en bois laqué encre et patte en veau Chamonix noir.



PERSPECTIVES

GRANDIR ENCORE SUR LE THÈME DE « L'ARTISAN CONTEMPORAIN »

Après avoir démontré la remarquable résistance de son modèle économique en 2009 et enregistré une reprise très énergique de la croissance en 2010, notre maison poursuivra son développement en 2011 avec l'objectif de conjuguer croissance et approfondissement de sa singularité dans le domaine de la très haute qualité artisanale. Le thème annuel « l'Artisan contemporain » nous permettra de réaffirmer que dans notre maison l'artisanat n'est pas un simple discours opportuniste mais un véritable credo au cœur même de notre modèle d'entreprise. Plus que jamais en phase avec l'évolution des aspirations des sociétés partout dans le monde, Hermès doit tenir le cap qui lui a permis de construire un univers unique apprécié pour sa richesse et l'originalité absolue de sa culture.

En 2010, notre rythme de croissance exceptionnellement soutenu a bénéficié de l'ouverture, ou la rénovation, de vingt-cinq magasins, dont vingt succursales Hermès. L'année aura été marquée notamment par l'ouverture d'un nouveau magasin rue de Sèvres, à Paris, et d'un premier magasin Hermès consacré à l'univers masculin inauguré en début d'année sur Madison Avenue, à New York. En Asie, l'extension du réseau s'est poursuivie avec l'ouverture de dix nouvelles succursales, dont quatre en Chine. Après s'être implanté dans trois nouveaux pays en 2009, en Turquie, au Brésil et au Panama, Hermès a continué à explorer de nouveaux territoires et a ainsi ouvert une première concession au Liban, à Beyrouth.

En 2011, la stratégie à long terme, basée sur la maîtrise des savoir-faire et le contrôle du réseau de distribution, restera d'actualité. Hermès poursuivra ainsi ses investissements dans des projets d'accroissement des capacités de production des différents métiers du groupe et dans le développement de son réseau de distribution. Dans le cadre d'un programme particulièrement dynamique, dix nouvelles succursales seront ainsi ouvertes et près d'une vingtaine d'autres seront rénovées. Parmi les ouvertures, près de la moitié seront réalisées en Asie pour accompagner le fort développement de l'ensemble de la zone, qu'il s'agisse de la Chine, de l'Inde ou de la Corée.

Hermès « Artisan contemporain » mettra l'accent en 2011 sur l'excellence et l'authenticité de ses savoir-faire artisanaux, qui constituent à la fois le socle sur lequel la maison a bâti son succès et son avenir. Fondement d'une qualité unique et unanimement reconnue, la virtuosité de nos artisans est l'indispensable soutien à une création toujours plus ambitieuse et inspirée.

Afin d'accompagner ces projets et le développement du groupe vers de nouveaux territoires et de nouveaux métiers, l'investissement en communication restera soutenu pour cultiver l'image de la maison Hermès, augmenter sa notoriété tout particulièrement sur les marchés émergents et capitaliser sur la richesse de notre offre. La politique active de recrutements sera également poursuivie.



ÉTATS FINANCIERS ABRÉGÉS

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ 2010

(en millions d'euros)	2010	2009
Produits des activités ordinaires (note 3)	2 400,8	1 914,3
Coût des ventes (note 4)	(815,0)	(701,7)
Marge brute	1 585,8	1 212,6
Frais administratifs et commerciaux (note 5)	(802,2)	(660,6)
Autres produits et charges (note 6)	(115,4)	(89,1)
Résultat opérationnel courant (note 3)	668,2	462,9
Autres produits et charges non courants	-	-
Résultat opérationnel	668,2	462,9
Résultat financier (note 7)	(12,5)	(12,7)
Résultat avant impôt	655,7	450,2
Impôt sur les résultats (note 8)	(220,9)	(148,2)
Part dans le résultat net des entreprises associées (note 15)	(3,1)	(6,5)
Résultat net de l'ensemble consolidé	431,7	295,4
Part revenant aux intérêts non contrôlés (note 21)	(10,0)	(6,7)
Résultat net - part du groupe (note 3)	421,7	288,8
Résultat net par action (en euros) (note 9)	4,01	2,75
Résultat net dilué par action (en euros) (note 9)	4,00	2,74

ÉTAT DU RÉSULTAT NET ET DES GAINS ET PERTES COMPTABILISÉS DIRECTEMENT EN CAPITAUX PROPRES

(en millions d'euros)	2010	2009
Résultat net de l'ensemble consolidé	431,7	295,4
Écarts actuariels (note 20.3)	(8,9)	(9,9)
Écarts de conversion (note 20.3)	75,9	(5,5)
Instruments dérivés - part des capitaux propres (note 20.3)	(25,3)	37,3
Plus ou moins-values sur cessions d'actions propres (note 20.3)	2,0	(0,3)
Effet d'impôt (note 20.3)	11,8	(8,7)
Résultat global net	487,1	308,4
dont part du groupe	475,2	301,6
dont part revenant aux intérêts non contrôlés	11,8	6,8

Les numéros de notes renvoient à l'annexe aux comptes consolidés 2010 en tome 2 du rapport annuel.

BILAN CONSOLIDÉ AU 31 DÉCEMBRE 2010**ACTIF**

(en millions d'euros)	31/12/2010	31/12/2009
Actifs non courants	1 354,8	1 175,6
Goodwill (note 10)	37,2	34,8
Immobilisations incorporelles (note 11)	75,2	61,2
Immobilisations corporelles (note 12)	774,2	685,1
Immeubles de placements (note 13)	98,3	95,3
Immobilisations financières (note 14)	151,7	118,6
Participation dans les entreprises associées (note 15)	14,3	15,0
Prêts et dépôts (note 16)	24,3	21,0
Actifs d'impôts différés (note 8.3)	178,1	143,1
Autres débiteurs non courants (note 18)	1,5	1,6
Actifs courants	1 563,8	1 264,9
Stocks et en-cours (note 17)	468,6	485,8
Créances clients et comptes rattachés (note 18)	159,0	132,3
Créances d'impôts exigibles (note 18)	1,1	3,5
Autres débiteurs (note 18)	69,5	55,6
Juste valeur des instruments financiers (note 22.2.3)	21,7	58,2
Trésorerie et équivalent de trésorerie (note 19.1)	843,8	529,5
TOTAL ACTIFS	2 918,6	2 440,5

Les numéros de notes renvoient à l'annexe aux comptes consolidés 2010 en tome 2 du rapport annuel.

PASSIF AVANT RÉPARTITION

(en millions d'euros)

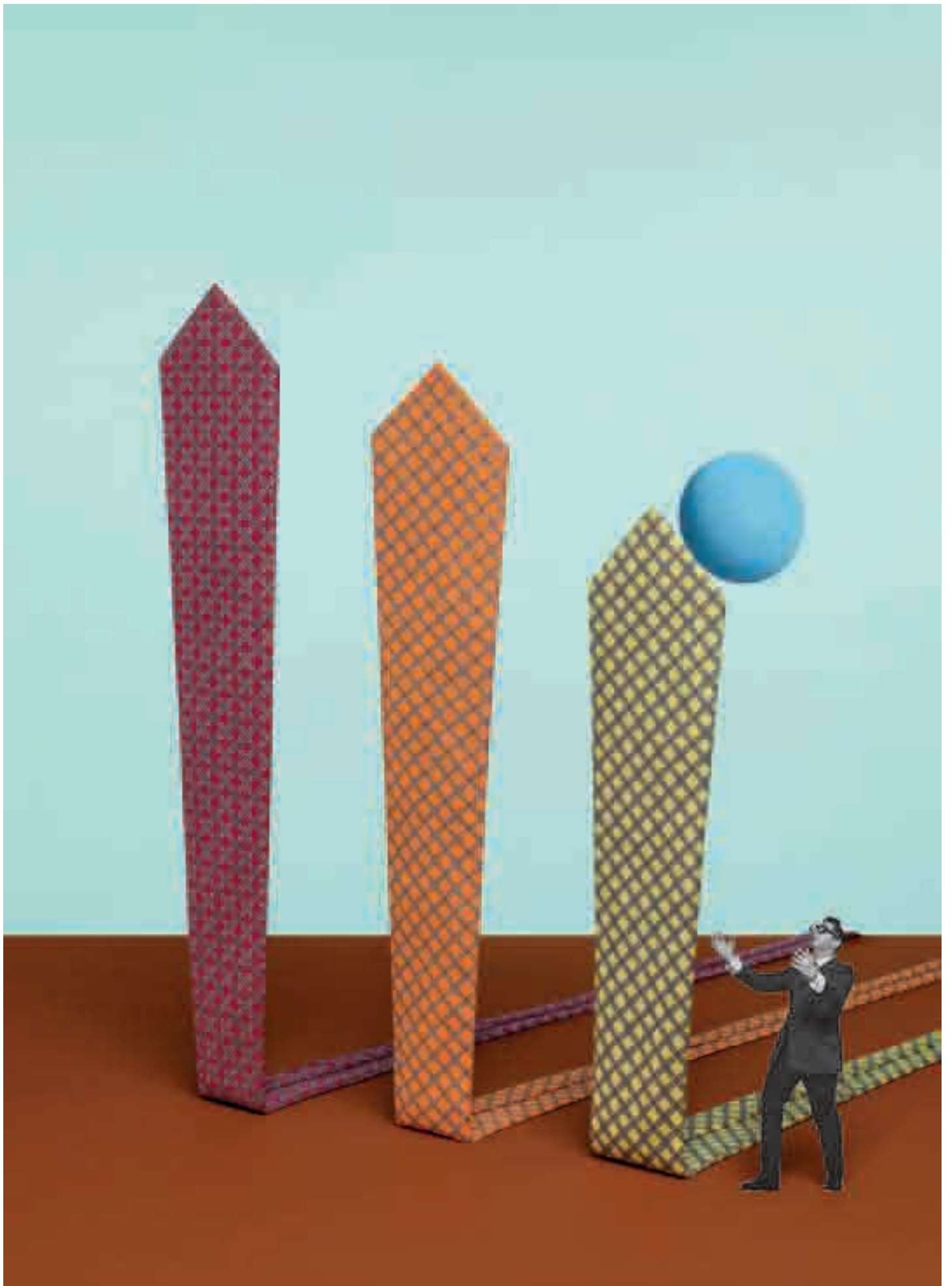
	31/12/2010	31/12/2009
Capitaux propres	2 163,2	1 803,9
Capital social (note 20)	53,8	53,8
Primes	49,6	49,6
Actions d'autocontrôle (note 20)	(33,0)	(32,5)
Réserves	1 621,3	1 451,6
Différence de conversion (note 20.1)	42,7	(31,4)
Instruments dérivés - part capitaux propres (note 20.2)	(5,9)	10,0
Résultat de l'exercice - part du groupe (note 3)	421,7	288,8
Intérêts non contrôlés (note 21)	12,9	14,0
Passifs non courants	130,8	115,4
Emprunts et dettes financières (notes 22.3 et 22.4)	17,9	19,4
Provisions (note 23)	14,4	7,5
Engagements de retraites et autres avantages au personnel (note 25)	56,3	54,6
Passifs d'impôts différés (note 8.3)	12,1	10,0
Autres créditeurs non courants (note 26)	30,1	23,9
Passifs courants	624,6	521,2
Emprunts et dettes financières (notes 22.3 et 22.4)	26,0	45,4
Provisions (note 23)	31,0	13,8
Engagements de retraites et autres avantages au personnel (note 25)	6,2	4,2
Fournisseurs et comptes rattachés (note 26)	234,6	198,3
Juste valeur des instruments financiers (note 22.2.3)	30,1	36,8
Dettes d'impôts exigibles (note 26)	76,3	39,4
Autres créditeurs courants (note 26)	220,3	183,3
TOTAL PASSIFS	2 918,6	2 440,5

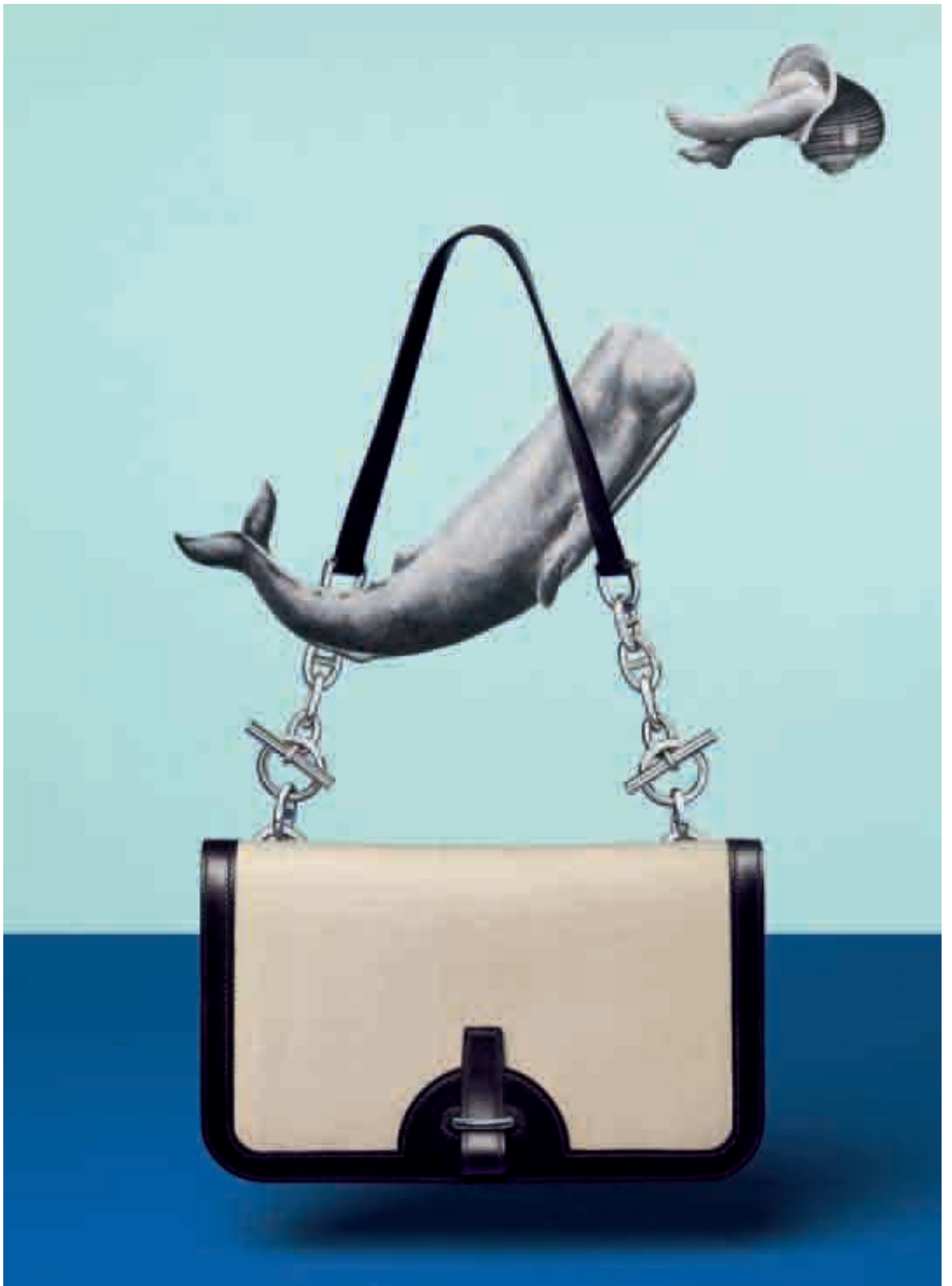
Les numéros de notes renvoient à l'annexe aux comptes consolidés 2010 en tome 2 du rapport annuel.

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS 2010

(en millions d'euros)	2010	2009
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES		
Résultat net - part du groupe (note 3)	421,7	288,8
Dotations aux amortissements (notes 11 et 12)	97,1	81,7
Pertes de valeur (notes 11 et 12)	3,8	2,8
Mark-to-Market instruments dérivés	7,1	3,9
Gains / (pertes) de change sur variations de juste valeur	(8,3)	2,1
Mouvements des provisions	23,2	7,4
Part dans le résultat net des entreprises associées (note 15)	3,1	6,5
Part revenant aux intérêts non contrôlés (note 21)	10,0	6,7
Plus ou moins-values de cessions	2,0	2,0
Charge d'impôts différés	2,8	(5,7)
Charges et produits cumulés liés au paiement en actions (note 30.4)	9,1	4,9
Autres	-	0,2
Capacité d'autofinancement	571,5	401,1
Coût de l'endettement financier net	3,5	4,2
Charge d'impôt courante	226,5	161,2
Capacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier et de la charge d'impôt	801,5	566,5
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité (note 19.2)	59,5	59,2
Coût de l'endettement financier net	(3,5)	(4,2)
Impôt sur le résultat payé	(193,6)	(164,0)
Variation de la trésorerie liée aux activités opérationnelles	663,8	457,5
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisitions d'immobilisations incorporelles (note 11)	(23,9)	(19,2)
Acquisitions d'immobilisations corporelles (notes 12 et 13)	(114,4)	(178,5)
Acquisitions de titres de participation	(15,5)	(9,5)
Acquisitions d'autres immobilisations financières (note 14.1)	(62,5)	(69,8)
Dettes sur immobilisations	2,0	(1,7)
Cessions d'immobilisations opérationnelles	0,4	0,8
Cession de titres consolidés	0,1	-
Cessions d'autres immobilisations financières (note 14.1)	25,7	-
Variation de la trésorerie liée aux activités d'investissement	(188,1)	(277,9)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Distribution mise en paiement	(119,1)	(116,2)
Rachats d'actions propres	(0,5)	4,3
Souscriptions d'emprunts	1,8	9,1
Remboursements d'emprunts	(23,1)	(25,7)
Autres augmentations / (diminutions) des capitaux propres	-	1,0
Variation de la trésorerie liée aux activités de financement	(140,9)	(127,5)
Variation de périmètre (note 19.1)	0,1	0,9
Variation de change sur opérations intragroupe	(26,5)	6,7
Variation de change (note 19.1)	12,5	(2,6)
VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE (note 19.1)	320,9	57,1
Trésorerie nette à l'ouverture (note 19.1)	507,6	450,5
Trésorerie nette à la clôture (note 19.1)	828,5	507,6
VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE (note 19.1)	320,9	57,1

Les numéros de notes renvoient à l'annexe aux comptes consolidés 2010 en tome 2 du rapport annuel.





LE MONDE DE L'ACTIONNAIRE HERMÈS

INFORMATION FINANCIÈRE

Le rapport annuel d'Hermès International est enregistré depuis 2005 auprès de l'Autorité des marchés financiers en qualité de document de référence. Il est réalisé conjointement chaque année par la Direction juridique, la Direction financière et le Département éditions d'Hermès International, en français et en anglais.

Des exemplaires au format CD-ROM ou papier du rapport annuel sont disponibles gratuitement sur demande auprès de la société.

Le rapport annuel est consultable et téléchargeable en ligne sur le site d'informations financières de la société : www.hermes-international.com.

Sur ce site, sont également mises à la disposition des actionnaires et des investisseurs les informations suivantes, disponibles en français et en anglais :

- chiffres d'affaires trimestriels,
- résultats semestriels et annuels,
- déclarations mensuelles du nombre d'actions et de droits de vote,
- déclarations du programme de rachat d'actions,
- documents préparatoires à l'assemblée générale,
- comptes-rendus et résultats des votes des résolutions de l'assemblée générale,
- communiqués,
- derniers statuts,
- documents d'information annuels,
- lettres aux actionnaires.

AGENDA 2011 (À TITRE INDICATIF)

Publication du chiffre d'affaires consolidé du 1 ^{er} trimestre 2011	11/05/2011
Assemblée générale mixte des actionnaires	30/05/2011
Publication du chiffre d'affaires consolidé du 2 ^e trimestre 2011	19/07/2011
Publication du résultat consolidé du 1 ^{er} semestre 2011	31/08/2011
Publication du chiffre d'affaires consolidé du 3 ^e trimestre 2011	09/11/2011

INFORMATION DES ACTIONNAIRES

La Lettre aux actionnaires qui informe les actionnaires sur l'activité et les résultats financiers de la société est désormais mise à disposition sur le site www.hermes-international.com.

Tous les renseignements concernant le groupe Hermès peuvent être obtenus par les actionnaires et les investisseurs auprès de :

M. Lionel Martin-Guinard
 Directeur financier adjoint
 Hermès International
 24, rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris.
 Tél. : 01 40 17 49 26
 Fax : 01 40 17 49 54
 Courriel : lionel.martin.guinard@hermes.com

Site d'information financière :
www.hermes-international.com.

Pendant la durée de validité du présent rapport annuel, les documents sociaux relatifs à la société sont disponibles sur le site internet de la société (www.hermes-international.com) et/ou peuvent également être consultés par les actionnaires, sur support papier, aux heures ouvrables, au principal siège administratif de la société (13/15, rue de la Ville-l'Evêque, 75008 Paris) ou sa proche annexe uniquement sur rendez-vous :

- statuts de la société,
- documents de référence pour les deux derniers précédents exercices.

COMMENT DEVENIR ACTIONNAIRE D'HERMÈS INTERNATIONAL ?

AU NOMINATIF

Les actions sont inscrites dans les comptes de titres tenus par :

BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES

Services aux Émetteurs
Immeuble G.M.P. Europe
9, rue du Débarcadère
93761 Pantin Cedex
Tél. : 0826 10 91 19

Les actionnaires ayant choisi ce mode de gestion reçoivent automatiquement la Lettre aux actionnaires, la convocation à l'assemblée générale et un formulaire leur permettant de demander l'envoi du rapport annuel. Ils peuvent bénéficier, sous certaines conditions, d'un service d'achat-vente auprès de la BNP PARIBAS Securities Services, après signature d'une convention d'ouverture de compte.

Les actions au nominatif pur sont gérées directement par la BNP PARIBAS. L'ouverture d'un compte de titres au nominatif pur suppose la signature d'une convention qui prévoit notamment les conditions du service d'achat-vente auprès de la BNP PARIBAS. Les droits de garde sont pris en charge par la société.

Les actions au nominatif administré sont gérées par un autre établissement financier susceptible d'appliquer des droits de garde.

AU PORTEUR

Les actions revêtent la forme au porteur et sont gérées par un établissement financier susceptible d'appliquer des droits de garde. Les actionnaires ayant choisi ce mode de gestion ne sont pas connus de la société, ils doivent donc se faire connaître pour obtenir la communication de documents et participer à l'assemblée générale.

MODALITÉS DE PARTICIPATION À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES

Tout actionnaire ou représentant d'actionnaire a le droit d'assister à l'assemblée et de prendre part aux délibérations, quel que soit le nombre de ses actions. Toutefois, seront seuls admis à assister à cette assemblée, à s'y faire représenter ou à voter par correspondance les actionnaires qui auront au préalable justifié de cette qualité par l'enregistrement comptable de leurs titres à leur nom (ou à celui de l'intermédiaire inscrit pour leur compte s'ils n'ont pas leur domicile sur le territoire français) au troisième jour ouvré précédant l'assemblée générale à zéro heure (heure de Paris) :

- dans les comptes de titres nominatifs tenus pour la Société par son mandataire BNP Paribas Securities Services ou,
- dans les comptes de titres au porteur tenus par l'intermédiaire financier chez lequel leurs titres sont inscrits en compte.

Les actionnaires peuvent choisir entre l'une des trois formules suivantes pour participer à l'assemblée générale :

- assister personnellement à l'assemblée,
- par correspondance : voter ou être représenté en donnant pouvoir au Président de l'assemblée ou à un mandataire,
- par Internet : voter ou être représenté en donnant pouvoir au Président de l'assemblée ou à un mandataire.

SI VOUS SOUHAITEZ ASSISTER À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE D'HERMÈS INTERNATIONAL

Pour faciliter l'accès des actionnaires à l'assemblée générale, il leur est demandé de se munir, préalablement à la réunion, d'une carte d'admission qu'ils recevront par courrier ou qu'ils pourront télécharger, en procédant de la manière suivante :

- s'il n'ont pas choisi la e-convocation, les actionnaires *au nominatif* reçoivent automatiquement le formulaire de participation par courrier, joint à l'avis de convocation, à compléter puis renvoyer à l'aide de l'enveloppe T jointe. Tout actionnaire au nominatif peut aussi désormais obtenir sa carte d'admission en ligne. Il lui suffit pour cela de se rendre sur le site GISproxy, en utilisant son code d'accès comme expliqué au paragraphe « Vote par Internet » ci-après.
- l'actionnaire *au porteur* devra demander à son intermédiaire financier une attestation justifiant de sa qualité d'actionnaire à la date de la demande. L'intermédiaire se chargera alors de

transmettre cette attestation à BNP Paribas Securities Services qui fera parvenir à l'actionnaire une carte d'admission.

Si l'actionnaire n'a pas reçu sa carte d'admission le troisième jour ouvré précédant l'assemblée générale, il lui suffira de demander une attestation de participation auprès de son établissement teneur de compte pour les actionnaires au porteur, ou de se présenter directement à l'assemblée générale pour les actionnaires au nominatif.

Le jour de l'assemblée, tout actionnaire devra justifier de sa qualité et de son identité lors des formalités d'enregistrement.

SI VOUS NE POUVEZ PAS ASSISTER À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE D'HERMÈS INTERNATIONAL

L'actionnaire ne pouvant être présent à l'assemblée générale peut voter par correspondance ou par Internet, soit en exprimant son vote, soit en donnant pouvoir au Président de l'assemblée, ou à toute autre personne mandatée à cet effet.

Vote par correspondance :

Pour les actionnaires *au nominatif*, le formulaire de participation à compléter est joint automatiquement à l'avis de convocation.

Pour les actionnaires *au porteur*, toute demande doit être adressée à leur établissement teneur de compte qui se charge de transmettre le formulaire de participation accompagné d'une attestation de participation à BNP Paribas Securities Services. Toute demande de formulaire de participation devra, pour être honorée, avoir été reçue au plus tard le vendredi 20 mai 2011. Pour être pris en compte, ce formulaire dûment rempli devra ensuite parvenir à BNP Paribas Securities Services au plus tard le mercredi 25 mai 2011 à zéro heure, heure de Paris, à l'aide de l'enveloppe T jointe.

Vote par Internet :

Les actionnaires ont désormais la possibilité de voter par Internet préalablement à l'assemblée générale, sur un site sécurisé dédié, dans les conditions ci-après :

Actionnaires au nominatif :

Les actionnaires au nominatif pur qui souhaitent voter par Internet, avant l'assemblée, devront se connecter à l'adresse du site Internet indiquée ci-dessous, en utilisant le numéro d'identifiant et le mot de passe qui leur ont été communiqués.

Les actionnaires au nominatif administré pourront demander à recevoir leur mot de passe par courrier, sur le site GISproxy, en utilisant l'identifiant qui se trouve en haut à droite du formulaire de participation adressé avec la convocation.

Actionnaires au porteur :

Les titulaires d'actions au porteur qui souhaitent voter par Internet, avant l'assemblée, devront contacter leur établissement teneur de compte afin de demander une attestation de participation et lui indiquer leur adresse électronique. L'établissement teneur de compte transmettra l'attestation de participation, en y mentionnant l'adresse électronique, à BNP Paribas Securities Services, gestionnaire du site de vote par Internet. Cette adresse électronique sera utilisée par BNP Paribas Securities pour communiquer à l'actionnaire un identifiant et un mot de passe lui permettant de se connecter au site dont l'adresse figure ci-dessous.

Dans les deux cas, l'actionnaire devra suivre les indications données à l'écran.

Le site sécurisé dédié au vote préalable à l'assemblée sera ouvert à partir du 9 mai 2011. Les possibilités de voter par Internet avant l'assemblée seront interrompues la veille de l'assemblée, soit le dimanche 29 mai 2011 à 15 heures, heure de Paris. Afin d'éviter tout encombrement éventuel du site Internet sécurisé dédié, il est recommandé aux actionnaires de ne pas attendre la veille de l'assemblée pour voter.

Adresse du site sécurisé dédié :

<https://gisproxy.bnpparibas.com/hermesinternational.pg>

Il est précisé que :

Tout actionnaire ayant déjà exprimé son vote, demandé sa carte d'admission ou sollicité une attestation de participation (Article R.225-85 du Code de commerce) :

- ne peut plus choisir un autre mode de participation,
- a la possibilité de céder tout ou partie de ses actions.

Cependant, si la cession intervient avant le mercredi 25 mai 2011 à zéro heure, heure de Paris, la Société invalide ou modifie en conséquence, selon le cas, le vote exprimé à distance, le pouvoir, la carte d'admission ou l'attestation de participation. À cette fin, l'intermédiaire habilité teneur de compte notifie la cession à la Société ou à son mandataire et lui transmet les informations nécessaires. Aucune cession ni aucune opération

réalisée après le mercredi 25 mai 2011 à zéro heure, heure de Paris, quel que soit le moyen utilisé, ne sera notifiée par l'intermédiaire habilité ou prise en considération par la Société, nonobstant toute convention contraire.

Mandats :

Conformément aux dispositions de l'article R.225-79 du Code de commerce, la notification de la désignation et de la révocation d'un mandataire peut tout d'abord être faite par voie postale dans les mêmes formes que celle requise pour la nomination et doit être communiquée au service assemblées générales de BNP Paribas Securities Services.

Elle peut également être effectuée plus rapidement par voie électronique, selon les modalités suivantes :

Actionnaire *au nominatif pur* :

- l'actionnaire pourra faire sa demande sur Planetshares, rubrique My Shares, en se connectant avec ses identifiants habituels et en allant sur la page « Mon espace actionnaire - Mes assemblées générales » puis en cliquant sur le bouton « Désigner ou révoquer un mandat ».

Actionnaires *au porteur* ou *au nominatif administré* :

- l'actionnaire devra envoyer un e-mail à l'adresse paris.bp2s.france.cts.mandats@bnpparibas.com

Cet e-mail devra obligatoirement contenir les informations suivantes : nom de la société et date d'assemblée, nom, prénom, adresse, références bancaires du mandant ainsi que les nom, prénom et si possible adresse du mandataire.

- l'actionnaire devra obligatoirement demander à son intermédiaire financier qui assure la gestion de son compte titre d'envoyer une confirmation écrite au service Assemblées Générales de BNP Paribas Securities Services – CTS Assemblées Générales – Les Grands Moulins de Pantin, 9, rue du Débarcadère, 93761 Pantin Cedex.

Seules les notifications de désignation ou révocation de mandats pourront être adressées à l'adresse électronique susvisée, toute autre demande ou notification portant sur un autre objet ne pourra être prise en compte et/ou traitée.

Afin que les désignations ou révocations de mandats exprimées par voie électronique puissent être valablement prises en compte, les confirmations devront être réceptionnées au plus tard la veille de l'assemblée, à 15 h 00 (heure de Paris).

Les désignations ou révocations de mandats exprimées par voie papier devront être réceptionnées au plus tard trois jours calendaires avant la date de l'assemblée.

SEUIL	ÉQUIVALENT EN %	OBLIGATIONS ANNEXES
1/20 ^e	5,00%	
1/10 ^e	10,00%	Préciser les objectifs poursuivis
3/20 ^e	15,00%	Préciser les objectifs poursuivis
1/5 ^e	20,00%	Préciser les objectifs poursuivis
1/4	25,00%	Préciser les objectifs poursuivis
3/10 ^e	30,00%	Déposer une offre publique d'achat ou d'échange
1/3	33,33%	
1/2	50,00%	
2/3	66,66%	
18/20 ^e	90,00%	
19/20 ^e	95,00%	

OBLIGATIONS DE DÉCLARATION DES FRANCHISSEMENTS DE SEUILS

SEUILS LÉGAUX

(SE REPORTER AUX ARTICLES L.233-7 ET SUIVANTS DU CODE DE COMMERCE, ET AUX ARTICLES L.433-3 ET SUIVANTS DU CODE MONÉTAIRE ET FINANCIER)

Toute personne physique ou morale, agissant seule ou de concert, qui vient à posséder un nombre d'actions d'Hermès International représentant plus de 5 % du capital ou des droits de vote (voir tableau ci-dessous) doit informer Hermès International du nombre total d'actions ou de droits de vote qu'elle possède. L'information doit être également donnée lorsque la participation en capital ou en droits de vote devient inférieure à l'un des seuils mentionnés ci-dessus.

La personne sur laquelle pèse cette obligation doit également en informer l'AMF.

Du fait de l'existence de droits de vote double, il convient en pratique de surveiller vingt-deux seuils.

Les seuils peuvent être franchis non seulement à la suite d'une acquisition ou d'une cession d'actions quelle qu'en soit la forme (achat, apport, absorption, partage, paiement du dividende en actions...), mais également à la suite d'une modification de la répartition des droits de vote (perte ou acquisition du droit de vote double...); il y a lieu de prendre en compte non seulement les actions nouvellement détenues, mais encore celles que l'actionnaire est en droit d'acquérir de sa seule initiative en vertu d'un accord (promesse de vente, option...) ainsi que celles qu'il peut acquérir de sa seule initiative, immédiatement ou à terme, en vertu d'un instrument financier (obligation échangeable, *equity swap*, *warrant*, etc.). Les déclarations de franchissement de seuils doivent être effectuées au plus tard avant la clôture des négociations du quatrième jour de bourse suivant le franchissement.

La société publie chaque mois avant le 15 du mois suivant, sur son site Internet www.hermes-international.com, le nombre total d'actions, le nombre total de droits de vote théoriques (y compris les actions privées de droit de vote) et le nombre total de droits de vote réels (sans les actions privées de droit de vote) composant le capital le dernier jour du mois précédent.

SEUILS STATUTAIRES

Toute personne physique ou morale, agissant seule ou de concert, qui vient à posséder, de quelque manière que ce soit, au sens des articles L.233-7 et suivants du Code de commerce, un nombre d'actions représentant une fraction égale à 0,5 % du capital social et/ou des droits de vote aux assemblées, ou tout multiple de ce pourcentage, à tout moment, même après franchissement d'un quelconque des seuils légaux visés à l'article L.233-7 et suivants du Code de commerce, doit informer la société du nombre total d'actions qu'elle possède par lettre recommandée avec avis de réception adressée au siège social dans le délai de cinq jours à compter du franchissement de l'un de ces seuils.

Cette obligation s'applique dans les mêmes conditions que celles prévues ci-dessus chaque fois que la fraction du capital social et/ou des droits de vote possédés devient inférieure à l'un des seuils statutaires.

En cas de non respect de ces stipulations, les actions excédant le seuil donnant lieu à déclaration sont privées de droits de vote. En cas de régularisation, les droits de vote correspondants ne peuvent être exercés jusqu'à l'expiration du délai prévu par la loi et la réglementation en vigueur.

Sauf en cas de franchissement de l'un des seuils visés à l'article L.233-7 précité, cette sanction ne sera appliquée que sur demande, consignée dans le procès-verbal de l'assemblée générale, d'un ou plusieurs actionnaires possédant, ensemble ou séparément, 0,5 % au moins du capital et/ou des droits de vote de la société.

Crédits photographiques

Couverture : Paolo Roversi (Publicis EtNous).
2^e de couverture : Jean-Louis Feith (« Le petit théâtre de la licorne », vitrine du magasin Hermès du 24, faubourg Saint-Honoré créée par Leïla Menchari, hiver 1981). © Hermès.
PP.4-5 : Paolo Roversi (Publicis EtNous).
P.6 : Guillaume de Laubier. © Hermès.
PP.8-9 : Paolo Roversi (Publicis EtNous).
P.11 : Quentin Bertoux.
P.12 : Roberto Frankenberg (portrait de Jérôme Guerrand), Quentin Bertoux (portrait d'Eric de Seynes).
P.14 : Jean-Louis Feith. © Hermès.
PP. : 16, 30, 39, 40, 48, 51, 60, 78, 94, 98, 100, 105, 106 : Tania & Vincent.
PP.18-19 : Vicente Sahuc (bracelets en émail), Lionel Koretzky (bracelet *Chaîne d'ancre*), Patrick Burban (porcelaine *Jardin des orchidées*), Fabrice Bouquet (parfum féminin *Eau des Merveilles*), Théo Delhaste (bracelet en or rose et diamants bruns), Pierre Even (fauteuil *Pippa*).
PP.26-27 : Paolo Roversi (Publicis EtNous).
P.29 : Lucie & Simon.
P.30 : Marc Abel (selle Talaris).
PP.32, 34 : Vicente Sahuc.
P.35 : Max Vadukul.
P.36 : Daniel Jackson.
PP.37, 38, 41 : Vicente Sahuc.
P.42 : *Photos-souvenirs* ©Daniel Buren.
Photos-souvenirs au carré ©Daniel Buren ©Hermès, Paris 2010.
P.44 : Jim Goldberg.
P.46 : Erwan Frotin.

P.47 : Mario Palmieri.
P.50 : Paul Lepreux.
P.51 : Claude Joray (montre *Arceau squelette*).
PP.52-53 : Christophe Fillieux (porcelaine *Balcon du Guadalquivir*), Patrick Burban (couverts *Zermatt*), Frédéric Goetz (carafe *Veilleur de nuit*).
P.55 : Willy Vanderperre (soie lourde), Paul Lepreux (veau Barénia naturel) .
P.56 : Frédéric Chehu.
P.57 : Vincent Leroux.
P.58 : Claude Joray.
P.60 : Vicente Sahuc (bottes).
P.62 : Elisabeth Rull (à gauche), Frédéric Chehu (à droite).
P.63 : Frank Oudeman.
PP.64-65 : Andrea Huang (magasin Hermès de Taïwan), Satoshi Asakawa (magasin Hermès de Ginza à Tokyo), Murray Fredericks (magasin Hermès de Sydney).
P.67 : Michel Denance.
P.69 : Marc Gysin.
P.71 : Richard Cadan.
P.73 : Julian Lee (magasin Hermès de Singapour), Nacasa & Partners Inc. (magasin Hermès d'Osaka).
P.75 : Nicolas Ravinaud.
P.79 : Studio des Fleurs.
PP.82, 83, 84-85 : La Company.
PP.87, 88 : Tadzio.
P.89 : La Voûte nubienne.
P.94 : Studio des Fleurs (fauteuil Club *Confortable*).
P.97 : Andrea Ferrari.
P.98 : Studio des Fleurs (bague *Centaure*).

Une publication des Éditions Hermès®. Conception graphique et mise en page Rachel Cazadamont (H5).

Imprimé en France avec des encres à base végétale par l'imprimerie Frazier, entreprise Imprim'Vert (marque collective pour une amélioration de l'environnement, fondée sur trois critères : la bonne gestion des déchets dangereux, la sécurisation de stockage des liquides dangereux et la non utilisation des produits toxiques, respectant ainsi le protocole de Kyoto) sur du papier Arctic Volume White, certifié PEFC ou FSC garantissant la gestion durable des forêts.