

CROISSANCE SOUTENUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU T1 2011 A 44,2 M€(+ 10,6%)

PROPOSITION DE DIVIDENDE DE 0,32€PAR ACTION, EN HAUSSE DE + 60%

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2010 Publié (*)			2011			Var
	Vins	Services	Total	Vins	Services	Total	
1er trimestre	39,41	0,54	39,95	43,51	0,68	44,19	+10,6%

(*) Non retraité (IFRS 5) des activités destinées à être cédées

UNE CROISSANCE SOUTENUE DE TOUS LES RESEAUX DE VENTE

AdVini a réalisé au cours du 1^{er} trimestre 2011 un chiffre d'affaires de 44,2 M€ en croissance de + 10,6%. Hors activités arrêtées ou en cours de cession (Cannon Wines, Afrique du Sud et Chili), la progression atteint +12,3%.

Tous les réseaux commerciaux affichent une nette augmentation en valeur, porté par le développement des marques maisons et la montée en gamme d'AdVini.

Conformément au plan OPUS VINI, les réseaux Export et Traditionnel commencent à récolter les fruits des investissements commerciaux réalisés en 2010 avec des croissances organiques respectives (hors Cannon Wines) de +12,6% et + 4,7%.

Après le repli constaté en 2010, la Grande Distribution reprend des couleurs avec une hausse des ventes de +5,8% à périmètre constant.

FORTE REPRISE DE L'ACTIVITE DE LAROCHE

Après la mise en place en 2010 des synergies de coûts (-2 millions d'euros), Laroche commence aujourd'hui à bénéficier de son intégration commerciale au sein d'AdVini avec un chiffre d'affaires en hausse de + 23%.

Cette forte progression se limite encore à la clientèle Europe, les synergies commerciales sur le grand export restent à venir.

CROISSANCE EXTERNE

L'acquisition réussie de *Reutenauer Vins du Sud-Ouest* illustre parfaitement la politique d'acquisition menée par AdVini avec une contribution au trimestre de 1,6 million d'euros de chiffre d'affaires, réalisé presque exclusivement sur le marché français.

Par ailleurs, AdVini a procédé à la cession partielle du vignoble Laroche Chili, désormais logé dans une joint venture « Viña Casablanca » détenue à 31%, ce qui permet d'assurer le désengagement opérationnel des équipes de direction d'AdVini tout en garantissant le développement commercial de cette structure chilienne.

PERSPECTIVES

Fort de ces bonnes nouvelles et de sa dynamique commerciale, AdVini anticipe en 2011 une croissance à deux chiffres et l'accélération de son plan stratégique OPUS VINI, en particulier dans sa politique d'acquisition relative et ciblée.

DIVIDENDE 2011

AdVini informe ses actionnaires qu'il sera proposé lors de l'Assemblée Générale du 3 juin 2011 le versement d'un dividende de 0,32€ par action, en progression de 60%.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires semestriel 2011 le 20 juillet 2011

A propos d'AdVini

Avec près de 1.500 hectares de vignobles contrôlés, dont 500 hectares détenus en propre, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis avec Laroche, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses marques bénéficient d'une notoriété et d'une reconnaissance mondiale qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.

Le groupe est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec une propriété de 76 hectares au Chili et une propriété de 120 hectares en Afrique du Sud.

---- Vos contacts pour plus d'informations ----

AdVini

Antoine Leccia/Jean-Michel Choffel
Tél. : 04.67.88.80.00
jm.choffel@advini.com

ALMEA

Murielle Plavis
Tél. : 0 1.47 23 05 42
mplavis@almeaconseil.com