



Paris, le 20 avril 2011

RALENTISSEMENT DE LA CROISSANCE AU T1. PRIORITE A LA DIGITALISATION ET A L'INTERNATIONALISATION.

- Marge brute T1 de 18,24 M€, en progression de 2,5% à données publiées et de 0,5% à périmètre comparable*
- Ralentiement au mois de mars lié aux activités « STORE » en Belgique
- Point sur l'assemblée générale du 6 Juin 2011

(en M€)	2011	2010	2010 PC*	Variation N / N-1	Variation N / N-1 PC*
Marge brute**	18,24	17,80	18,15	+2,5%	+0,5%

* A périmètre comparable en incluant Scan ID et Publi-Info Benelux à compter du 1^{er} janvier 2010

** Données non auditées

Pour Richard Caillat, Président du Directoire, « En dépit d'une sous-performance en Belgique, HighCo continue de disposer d'atouts essentiels pour mener sa stratégie de développement autour de deux axes prioritaires : la digitalisation et l'internationalisation. »

Analyse de la marge brute

Le chiffre d'affaires de HighCo s'élève à 34,71 M€ au 1^{er} trimestre 2011. La marge brute, principal indicateur d'activité du Groupe, ressort à 18,24 M€, en progression de 2,5% à données publiées et de 0,5% à périmètre comparable.

Après un début de trimestre (janvier-février) en croissance, HighCo a connu une baisse de la marge brute en mars. Ce ralentissement est dû à un repli de l'activité « STORE » en Belgique. En effet, HighCo a pâti des négociations tendues entre distributeurs et industriels de la grande consommation. Ces derniers allègent leur investissement en communication sur le point de vente.

La croissance est, quant à elle, restée positive en France et en Espagne ce trimestre, aussi bien dans le « STORE » que dans le traitement de données « DATA ».

Au niveau de sa structure financière, le Groupe a encore conforté son excédent net de trésorerie au 31 mars 2011 comparativement au 31 décembre 2010. Par ailleurs, en avril 2011, à l'occasion de l'entrée de deux nouveaux investisseurs au capital de Mediastay, HighCo a encaissé 0,7 M€, ramenant de 17% à 11% sa participation minoritaire dans ce groupe spécialiste de la monétisation d'audience sur internet.

Priorités stratégiques

HighCo a œuvré ce trimestre pour le développement de ses deux priorités stratégiques :

- La digitalisation, avec le lancement du site B2C promotionnel en Belgique www.promolife.be et le déploiement de la dématérialisation des coupons de réduction (Load to Card, Self Scanette) en France ;
- L'internationalisation, avec l'avancement de projets de croissance externe notamment en Europe Centrale et au Royaume-Uni.

Assemblée générale 2011 et gouvernance

L'assemblée générale se tiendra le 6 juin à Aix en Provence. Il y sera proposé la distribution d'un dividende de 0,20€ par action en hausse de 33,3% par rapport au dividende de 2010. La mise en paiement sera effectuée le 28 juin (date ex-dividende le 23 juin).

Au niveau des organes de gouvernance, il sera proposé :

- la ratification de la cooptation de M. Arnaud Jobard en tant que membre indépendant du Conseil de surveillance ;
- le renouvellement des deux mandats du groupe WPP (Louiseholding et WPP 2005 Ltd). Louiseholding a indiqué que, sous réserve du renouvellement de son mandat, elle désignera Madame Mandy Pooler, en qualité de nouveau représentant permanent en remplacement de Monsieur Mark Read. Cette nomination est un premier pas vers une représentation plus équilibrée des femmes et des hommes au sein du Conseil de surveillance.

A propos de HighCo

HighCo est un groupe de communication « Hors Média » qui propose aux enseignes de distribution et aux marques de grande consommation des solutions marketing (communication opérationnelle et traitement de données) pour conquérir et fidéliser les consommateurs. Pionnier du Marketing Digital, HighCo mène également une politique d'investissement en R&D avec le HighCo Lab. HighCo compte près de 800 collaborateurs en France, au Benelux et en Espagne. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris.

Vos contacts

Olivier Michel
Directeur général et financier
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.fr

Cynthia Guillemin
Relations Presse
+33 1 77 75 65 16
c.guillemin@highco.fr

Prochains rendez-vous

Marge brute T2 et S1 2011
Résultats semestriels 2011
Marge brute T3 et 9 mois 2011
Marge brute T4 et FY 2011

18 juillet 2011 (après bourse pour toutes les publications)
29 août 2011
18 octobre 2011
25 janvier 2012



ISIN: FR0000054231
Reuters: HIGH.PA
Bloomberg: HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.fr