



## Generix Group annonce son chiffre d'affaires de l'exercice 2010/2011 Chiffre d'affaires de 66,2 millions d'euros

**Paris, le 21 avril 2011 - Generix Group, éditeur de logiciels pour le Commerce Collaboratif, publie aujourd'hui le chiffre d'affaires de l'exercice clos le 31 mars 2011.**

Generix Group affiche une croissance de son chiffre d'affaires trimestriel de 3% par rapport au même trimestre de l'exercice précédent, et confirme les tendances affichées tout au long de l'exercice 2010/2011. Cette croissance s'explique par une activité en mode SaaS (*Software as a Service*) qui poursuit son développement tiré par la demande du marché et les consommations des clients.

Non audité	Trimestre clos le 31 mars			Douze mois clos le 31 mars		
	2010/2011	2009/2010	Variation	2010/2011	2009/2010	Variation
Licences	1 919	2 491	-23%	7 134	10 188	-30%
Maintenance	5 557	5 302	5%	22 050	21 860	1%
SaaS	2 890	1 960	47%	10 231	7 720	33%
<b>Activités d'Édition</b>	<b>10 365</b>	<b>9 753</b>	<b>6%</b>	<b>39 415</b>	<b>39 768</b>	<b>-1%</b>
Conseil & Services	7 098	7 144	-1%	26 780	28 797	-7%
<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>17 464</b>	<b>16 897</b>	<b>3%</b>	<b>66 195</b>	<b>68 565</b>	<b>-3%</b>

Le chiffre d'affaires Licences, en baisse de 23% ce trimestre et de 30% sur l'exercice, se stabilise et devrait connaître une reprise progressive grâce au réalignement des forces de ventes par type de marché et à l'amélioration de la lisibilité de son offre. La baisse du chiffre d'affaires Licences se répercute sur les activités de Conseil et Services. Le chiffre d'affaires Maintenance est stable à 22 millions d'euros sur l'exercice.

Generix Group affiche une croissance significative de son activité en mode SaaS, de 47% ce trimestre, grâce à une base installée en expansion et une augmentation des consommations des clients. Le mode SaaS s'avère particulièrement adapté au marché de la Supply Chain (gestion de la chaîne logistique), les plateformes d'échange électronique et la vente multi-canal avec par exemple les solutions de paiement mobile « sans contact ». Sur l'exercice 2010/2011, Generix Group a signé des contrats SaaS dont le montant, cumulé sur leur durée de trois ans en moyenne, s'élève à près de 4 millions d'euros, contre 9,5 millions d'euros sur l'exercice 2009/2010. Cette baisse des signatures entraînera une croissance moins significative du chiffre d'affaires SaaS sur l'exercice 2011/2012 par rapport à l'exercice 2010/2011.

Comme annoncé le 24 janvier 2011, la baisse du chiffre d'affaires Licences conduit Generix Group à anticiper une perte nette pour 2010/2011.

\*\*\*

**Prochain communiqué: le 1er juin 2011  
Résultats annuels de l'exercice 2010/2011**

#### Relation Investisseurs

Jérôme ARNAUD  
Directeur Administratif et Financier  
[jarnaud@generixgroup.com](mailto:jarnaud@generixgroup.com)  
01 77 45 41 80

#### Contact Presse

Stéphanie STAHR  
CM-CIC EMETTEUR  
[stahrst@cmcics.com](mailto:stahrst@cmcics.com)  
01 45 96 77 83

#### A propos de GENERIX Group

Editeur de Logiciels, Generix Group propose des solutions de Commerce Collaboratif permettant d'optimiser le coût de disponibilité des biens de grande consommation tout au long de la chaîne de valeur et d'augmenter les ventes. Cette offre unique sur le marché s'adresse aux entreprises des secteurs d'activité des biens de grande consommation (CPG), de la distribution alimentaire et spécialisée, du e-Commerce, du transport et de la logistique.

Avec un Chiffre d'Affaires de 66 M€, Generix Group est le leader européen des solutions collaboratives pour le Commerce et la Supply Chain. Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, DHL Exel Supply Chain, Louis Vuitton Sodiaal, Metro, Sara Lee, Kuehne + Nagel, Cdiscount... 1500 distributeurs, industriels internationaux et prestataires logistiques ont choisi les solutions « Collaborative Business » de Generix Group.

[www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)