



**AÉROPORTS DE PARIS**

*Le monde entier est notre invité*

Paris, le 21 avril 2011

## Mise à disposition du document de référence 2010

Aéroports de Paris a déposé le 21 avril 2011 son document de référence 2010 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF).

Ce document est disponible sur le site Internet de la société (à l'adresse [www.aeroportsdeparis.fr](http://www.aeroportsdeparis.fr)). Des exemplaires sont également disponibles au siège de la société : 291, boulevard Raspail 75014 Paris. Il est par ailleurs disponible sur le [site Internet de l'AMF](#).

Les documents suivants sont intégrés dans le document de référence 2010 :

- le rapport financier annuel 2010,
- le rapport du Président du Conseil d'Administration sur la composition, les conditions de préparation et d'organisation des travaux du conseil ainsi que les procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par Aéroports de Paris et le rapport des commissaires aux comptes présentant leurs observations sur ce rapport,
- les informations sur les honoraires des contrôleurs légaux des comptes,
- la liste des publications effectuées au cours des 12 derniers mois,
- le descriptif du programme de rachat d'actions.

### **Relations Investisseurs**

Florence Dalon / Vincent Bouchery : + 33 1 43 35 70 58 - [invest@adp.fr](mailto:invest@adp.fr)

**Site internet :** [www.aeroportsdeparis.fr](http://www.aeroportsdeparis.fr)

---

Aéroports de Paris

Siège social : 291, boulevard Raspail, 75014 PARIS

Société anonyme au capital de 296 881 806 euros

552 016 628 RCS Paris

Aéroports de Paris construit, aménage et exploite des plates-formes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. Avec 83 millions de passagers accueillis en 2010, Aéroports de Paris est le 2<sup>ème</sup> groupe aéroportuaire européen pour le trafic de passagers et le 1<sup>er</sup> pour le fret et le courrier.

Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le Groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2010, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 2 739 millions d'euros et le résultat net à 300 millions d'euros.