



Résultat au 31 mars 2011

Un développement confirmé au service de la Touraine et du Poitou

Chiffres clés en M€	31/03/11	Evolution
Encours collecte	11 071	+ 4,2 %
Encours crédits	7 901	+ 5,8 %
<i>Comptes sociaux</i>		
Produit Net Bancaire	80,5	+ 8,6 %
Charges de Fonctionnement	40,5	+ 5,6 %
Résultat Brut d'Exploitation	40,0	+ 11,8 %
Résultat net social	14,8	+ 8,0 %
<i>Résultat net consolidé</i>	18,5	+ 4,5 %

Le dynamisme commercial et l'attractivité de l'offre de la Caisse Régionale ont tiré son développement commercial avec plus de 6 300 nouveaux clients (+ 20 % par rapport au premier trimestre 2010) qui ont choisi de la rejoindre.

La croissance des crédits est restée soutenue à 5,8 % grâce aux financements de l'habitat. Les réalisations de crédits à moyen long terme s'élèvent à 505 M€ sur les 3 premiers mois de l'année, en hausse de 16 %.

Les encours de collecte progressent de 4,2 %. Les dépôts non risqués et liquides demeurent la préférence des ménages.

Le Produit Net Bancaire progresse de 8,6 % grâce à la hausse des capitaux intermédiés qui compense la baisse du taux de marge globale et quelques éléments non récurrents favorables.

Les charges de fonctionnement augmentent de 5,6 % en raison principalement de l'investissement réalisé par la Caisse Régionale pour la mise en œuvre d'un système d'information commun aux 39 caisses régionales et de l'instauration d'une nouvelle taxe sur les établissements bancaires dite « taxe systémique ».

Le Résultat Brut d'Exploitation progresse néanmoins de 11,8 %.

Le coût du risque atteint 14,6 M€. Il traduit l'effort mené par la Caisse Régionale pour couvrir ses risques futurs notamment en anticipant les futures normes applicables en fin d'année, à hauteur des éléments non récurrents dont a bénéficié le PNB. Le taux de créances douteuses et litigieuses baisse légèrement à 2,90 %.

Après charge fiscale, le résultat net s'établit à 14,8 M€ (+ 8 %) et le résultat net consolidé du premier trimestre 2011 atteint 18,5 M€ en hausse de 4,5 %.

Par ailleurs, l'activité des agences immobilières du réseau Square Habitat –l'agence immobilière du Crédit Agricole– a été soutenue. La forte présence sur les 2 départements (26 agences) permet au plus grand nombre de bénéficier de tous les services dans ce domaine (transaction, gestion, location et syndic).

Les valeurs mutualistes de la Caisse Régionale s'affirment un peu plus chaque année, ainsi le nombre de clients sociétaires ne cesse d'augmenter avec près d'un client sur deux sociétaires. Par ailleurs la croissance régulière du nombre de présents (plus de 15 000 personnes) aux assemblées générales de caisses locales démontre l'intérêt croissant porté par les clients à notre caractère mutualiste.