



Communiqué de Presse

Premier trimestre 2011

Croissance confirmée : Chiffre d'affaires en hausse de 9,8% à 260,1 millions d'euros

Paris, 27 avril 2011. Ipsos a poursuivi au premier trimestre 2011 sa croissance entamée un an plus tôt.

- La croissance organique est de 6,2%, à un niveau parfaitement compatible avec l'objectif annuel "supérieur à 5%" déjà annoncé, et ce malgré la baisse persistante du marché des études publiques au Royaume Uni – ce qui était anticipé – et malgré les effets des crises au Moyen Orient et au Japon – ce qui l'était moins.
- Les effets de change positifs ont contribué pour 3,5% à la croissance d'Ipsos, reflétant l'appréciation vis-à-vis de l'euro de nombreuses monnaies des pays émergents mais aussi celle des dollars australien et canadien.
- Les effets de périmètre liés à l'intégration de la branche études de la société TMG (Panama et Costa Rica) comptent pour 0,1%.

Chiffre d'affaires consolidé (en millions d'euros)	2011	2010	2009
1 ^{er} trimestre	260,1	236,9	207,3
2 ^{ème} trimestre	-	291,9	240,5
3 ^{ème} trimestre	-	283,6	221,8
4 ^{ème} trimestre	-	328,4	274,1
Total exercice	-	1 140,8	943,7

Evolution de l'activité par région

Au premier trimestre 2011, la croissance d'Ipsos a été générale dans les trois grandes régions qui structurent désormais Ipsos depuis la simplification de son organisation décidée début 2010 et totalement mise en place au 1^{er} janvier 2011.

Dans chaque région, la croissance a été tirée par les pays émergents dont l'activité croît en moyenne de 14% malgré une faible croissance de 2% au Moyen Orient.

En Europe, les effets des coupes budgétaires du secteur public britannique se font pleinement sentir car la décroissance avait été plus importante après les élections du 6 mai 2010.

En Amérique, les chiffres publiés intègrent depuis mars la branche Etudes de la société TMG, intégrée au réseau Ipsos en Amérique centrale qui devient ainsi le premier groupe du secteur dans la région.

Dans la région Asie Pacifique, le Japon qui représente moins de 2% du chiffre d'affaires du Groupe a connu un brutal ralentissement après le tremblement de terre du 11 mars, l'activité du mois de mars étant inférieure de moitié à celle d'un mois normal. Une lente reprise est envisagée.

Contribution par zone géographique (en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre 2011	1 ^{er} trimestre 2010	Evolution 2011/2010	Croissance organique
Europe, Moyen Orient, Afrique	116,9	113,3	+3%	+1,5%
Amérique	115,1	101,8	+13%	+9%
Asie-Pacifique	28,1	21,8	+29%	+19%
Chiffre d'affaires trimestriel	260,1	236,9	+9,8%	+6,2%

Evolution de l'activité par ligne de métier

La ligne de métier Opinion et Recherche Sociale est impactée fortement par la baisse de l'activité au Royaume Uni. Sur l'ensemble de l'année, cette décélération devrait être moindre et coûter à Ipsos environ 1,5% de croissance organique comme annoncé précédemment. L'activité des autres lignes de métier est satisfaisante.

Contribution par ligne de métier (en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre 2011	1 ^{er} trimestre 2010	Evolution 2011/2010	Croissance organique
Études publicitaires	57,5	52,4	+10%	+6,5%
Études marketing	119,4	102,8	+16%	+12,5%
Études médias	29,5	25,3	+16,5%	+13%
Études d'opinion et recherche sociale	29,1	33,0	-12%	-15%
Études pour la gestion de la relation client et de la relation salariée	24,7	23,4	+6%	+2%
Chiffre d'affaires trimestriel	260,1	236,9	+9,8%	+6,2%

Autres éléments descriptifs des conditions d'exercice de l'activité au cours du premier trimestre 2011

La marge opérationnelle est en ligne avec les objectifs annoncés pour l'ensemble de l'année 2011. Le ratio d'endettement net s'élève à 27,5% au 31 mars 2011 contre 29,5% au 31 décembre 2010.



Perspectives 2011

Le premier trimestre 2011 a été agité. D'un côté, les entreprises ont poursuivi leur stratégie de gains de parts de marché et leurs plans de rationalisation de leurs dépenses marketing. D'un autre côté, les questionnements sur la stabilité de la croissance actuelle n'ont pas manqué. Nous sommes entrés dans une période de rééquilibrage et de transformation du monde où, même si les tendances de long terme sont très positives – Qui ne souhaiterait que la prospérité dont bénéficie l'Occident s'étende partout ? – les soubresauts et les secousses se multiplient et posent de vrais challenges aux responsables politiques et aux acteurs de l'économie. La xénophobie conduit au repli sur soi et au protectionnisme. L'organisation de l'industrie sur une base mondiale crée des perturbations dans l'activité économique globale si, comme c'est le cas aujourd'hui avec les événements survenus au Nord-Est du Japon, un des maillons de la chaîne vient à se briser. Le développement de sources d'énergie abondantes et peu coûteuses multiplie les risques – gérables ou non, c'est une affaire d'opinion – pour la santé et la sécurité publique. Enfin, rien ne dit qui va payer pour la dette croissante de l'Occident.

Malgré tout cela, la croissance mondiale devrait être forte dans les années qui viennent, mais ce qui se passe depuis le début de l'année confirme qu'elle ne sera pas tranquille. Dans cette double assertion réside la chance historique des sociétés d'études. Le besoin d'informations triées, validées, analysées et communiquées de façon pertinente et convaincante est croissant, à la fois global et local. Satisfaire ce besoin, en provenance des institutions comme des entreprises, suppose la mise en place de moyens puissants et spécifiques. Il s'agit d'accéder à des milliers des gens pour les écouter et les interroger. Il s'agit de mettre en place les moyens de mesure et d'analyse sophistiqués et précis. Il s'agit de déployer des canaux de communication innovants et compréhensibles. C'est bien sûr ce à quoi Ipsos s'emploie et ce qui nous rend optimistes sur nos capacités de croissance future.

A l'heure actuelle, et sous l'habituelle réserve que l'environnement dans lequel Ipsos intervient ne soit pas davantage déstabilisé – pour une raison ou pour une autre –, nous estimons être en mesure de confirmer nos objectifs pour 2011 tant au niveau de notre croissance organique – supérieure à celle du marché, elle-même évaluée à plus de 5% – qu'au niveau de notre marge opérationnelle qui devrait dépasser le niveau record de 2010 et s'établir à au moins 11%.

Prochaine publication : 27 juillet 2011, résultats semestriels.

Nobody's Unpredictable

« Nobody's Unpredictable » est la signature publicitaire d'Ipsos.

*Parce que les clients de nos clients sont de plus en plus souvent infidèles à leurs habitudes
- ils zappent, changent volontiers de comportements, de points de vue, de préférences -,
nous aidons nos clients à capter ces mouvements qui caractérisent nos sociétés.
Nous les aidons à comprendre leurs clients - et le monde - tels qu'ils sont.*

Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext.
La Société qui fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-100 est également éligible au SRD.

**Code Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com**