

## ADLPartner : CHIFFRE D'AFFAIRES DE 33,7 M€ AU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2011

Paris, le 28 avril 2011 – ADLPartner annonce pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2011 un Volume d'Affaires Brut <sup>1</sup> de 77,9 M€ en progression de 1,9 % par rapport à la même période de 2010. Le chiffre d'affaires <sup>2</sup> s'établit à 33,7 M€, en croissance de 2,9 %.

### Données consolidées

Au 31 mars	2011	2010	Variation
<b>Abonnements actifs à durée libre (unités)</b>	<b>3 217 857</b>	<b>3 060 796</b>	<b>+ 5,1 %</b>
France	2 998 360	2 855 619	+ 5,0 %
Espagne	219 497	205 177	+ 7,0 %
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>77,9</b>	<b>76,5</b>	<b>+ 1,9 %</b>
France	76,0	74,8	+ 1,7 %
Espagne	1,9	1,7	+ 8,5 %
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>33,7</b>	<b>32,8</b>	<b>+ 2,9 %</b>
France	32,9	31,9	+ 3,2 %
Espagne	0,8	0,9	- 6,3 %

Le portefeuille d'abonnements actifs à durée libre est en croissance de 5,1% à 3,2 millions d'unités au 31 mars 2011 contre 3,06 millions au 31 mars 2010.

La France représente près de 98 % du chiffre d'affaire consolidé au 31 mars 2011.

### Evolution du mix-produit

Au 31 mars	2011	2010	Variation
<b>Volume d'affaires brut (en M€)</b>	<b>77,9</b>	<b>76,5</b>	<b>+ 1,9 %</b>
Abonnements à Durée Libre	49,2	46,8	+ 5,0 %
Abonnements à Durée Déterminée	17,0	20,0	- 15,1 %
Livres, objets, audio, vidéo	11,0	8,8	+ 25,4 %
Divers	0,7	0,9	- 15,8 %
<b>Chiffre d'affaires (en M€)</b>	<b>33,7</b>	<b>32,8</b>	<b>+ 2,9 %</b>
Abonnements à Durée Libre	16,0	14,8	+ 8,5 %
Abonnements à Durée Déterminée	8,3	10,1	- 17,8 %
Livres, objets, audio, vidéo	8,8	7,2	+ 22,6 %
Divers	0,6	0,7	- 15,9 %

L'offre ADL (Abonnements à Durée Libre) est soutenue par la progression du portefeuille d'abonnements actifs en 2010. Avec une croissance du Volume d'Affaires Brut de 5,0% et du chiffre d'affaires de 8,5%, cette activité représente 47,5 % du chiffre d'affaires consolidé au 31 mars 2011 contre 45,1 % l'année précédente.

L'offre ADD (Abonnements à Durée Déterminée) enregistre un retrait de son Volume d'Affaires Brut de 15,1 % à 17,0 M€. Le chiffre d'affaires ressort à 8,3 M€ en diminution de 17,8% par rapport au 31 mars 2010. Cette évolution s'apprécie au regard d'arbitrages en faveur de l'offre Livres-Objets-Audio-Vidéo (LOAV), qui enregistre un rebond du chiffre d'affaires de 22,6 % à 8,8 M€.

### Perspectives

ADLPartner poursuit une stratégie à long terme de croissance rentable, qui s'appuie sur la récurrence de son portefeuille d'abonnements à durée libre et sur la solidité de ses moyens financiers.

### PROCHAIN RENDEZ-VOUS : ASSEMBLEE GENERALE DU 17 JUIN 2011

#### Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution ...). Capitalisant sur son expérience de la presse magazine et valorisant sa large gamme de propositions, destinées à animer, réactiver ou fidéliser ses clientèles, ADLPartner s'est imposée comme le leader européen du marketing de fidélisation par abonnement presse.

ADLPartner est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C - (codes : FR0000062978 – ALP)

#### Contacts :

##### ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière

relations.investisseurs@adlpartner.fr

tel : +33 1 41 58 72 03

##### Calyptus

Cyril Combe

cyril.combe@calyptus.net

tel : +33 1 53 65 68 68

[www.adlpartner.com](http://www.adlpartner.com)

<sup>1</sup> Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

<sup>2</sup> Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.