



Chiffre d'affaires du premier trimestre 2011 2 mai 2011



- **Croissance du chiffre d'affaires de 16 % au premier trimestre 2011 à périmètre et taux de change constant, portée par l'augmentation des volumes transportés dans le monde, la hausse des prix des produits pétroliers, la bonne marche des activités industrielles et la forte croissance des ventes des plantations et des recettes publicitaires des médias ;**
- **En données réelles la progression atteint 27 % grâce notamment à l'intégration de LCN (Les combustibles de Normandie), depuis février 2011.**

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Bolloré pour le premier trimestre 2011 s'établit à 2 051 millions d'euros, contre 1 614 millions d'euros pour la même période de l'exercice précédent, en progression de 27 % (16 % à périmètre et change constants).

Chiffre d'affaires consolidé (en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre 2011	1 ^{er} trimestre 2011 (à périmètre et change constants)	1 ^{er} trimestre 2010
Transport et logistique	1 160	1 151	1 042
Distribution d'énergie	785	617	487
Industrie	56	57	49
Autres (médias, télécoms, plantations, holdings)	50	48	36
Total	2 051	1 873	1 614

A périmètre et taux de change constants, les principaux secteurs ont évolué comme suit :

Transport et logistique : le chiffre d'affaires progresse de 11 % par rapport au premier trimestre 2010 ; il intègre la progression des volumes dans la commission de transport particulièrement en Asie et en Europe, et la croissance des activités transport et logistique en Afrique malgré le ralentissement enregistré en Côte d'Ivoire du fait de la crise.

Distribution d'énergie : le chiffre d'affaires progresse de 27 % principalement du fait de la hausse des prix de ventes des produits pétroliers. Cette progression n'inclue pas le chiffre d'affaires de LCN, société acquise début février qui représente 159 millions d'euros de chiffre d'affaires supplémentaire sur deux mois.

Industrie : le chiffre d'affaires des activités industrielles (films plastiques, stockage d'électricité, supercapacités et terminaux et systèmes spécialisés), progresse de 16 %. Il bénéficie de la progression des volumes et des prix de ventes dans l'activité films plastiques, et des bonnes performances d'IER dans les domaines des bornes libre-service et du contrôle d'accès.

Autres activités : la hausse de 33 % du chiffre d'affaires intègre principalement la poursuite de la croissance des recettes publicitaires des médias (Direct 8, Direct Matin et Direct Sport), et l'augmentation du chiffre d'affaires des plantations, liée à la forte hausse du prix du caoutchouc.

Faits marquants et perspectives

Le Groupe poursuit ses investissements importants dans le domaine du stockage d'électricité et notamment dans le développement de sa capacité de production. Après la pose de la première pierre en janvier 2011, la nouvelle usine de batteries en Bretagne entrera en production en 2012. Avec cette nouvelle usine et celle du Canada, également en cours d'extension, l'objectif est de produire 40 000 batteries par an à l'horizon 2013.

Bolloré a été choisi pour développer le projet Autolib', système de voitures propres en auto-partage à Paris et en région parisienne. Le lancement est prévu en décembre 2011 avec la mise à disposition de 250 Bluecar et plus de 250 stations, pour monter rapidement à un parc de 3 000 véhicules répartis sur plus de 1 000 stations. Au début du deuxième trimestre, le Groupe est monté à 100 % dans le capital de VEPB – Véhicules Electriques Pininfarina Bolloré.

Le Groupe Bolloré a acquis en février 2011, 49 % du capital de LCN (Les Combustibles de Normandie) pour, à terme, en détenir 100 %. LCN réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 800 millions d'euros. Cette acquisition vient renforcer significativement le réseau de Bolloré Énergie qui représente désormais environ 14 % du marché français.

Il n'est pas anticipé par rapport aux attentes du budget de modification significative de la situation globale du Groupe et les principaux indicateurs financiers à la fin du premier trimestre 2011 sont satisfaisants, malgré la crise politique en Côte d'Ivoire qui a pénalisé les activités du Groupe dans ce pays durant les premiers mois de l'année 2011.