

Paris, le 4 mai 2011

Succès commercial de l'offre Freebox Révolution

- **154 000 nouveaux abonnés nets de résiliation sous la marque Free (127 000 nouveaux abonnés au niveau Groupe) : meilleur trimestre depuis 4 ans !**
- **Part de marché record pour Free avec 38%* des nouveaux abonnés sur le 1^{er} trimestre 2011 (32%* au niveau Groupe)**
- **Un taux de dégroupage historique dépassant pour la première fois 90%**

EVOLUTION DU PARC D'ABONNES HAUT DEBIT DEPUIS LE 30 SEPTEMBRE 2010

	31 mars 2011	31 déc. 2010	30 sept. 2010
Nombre total d'abonnés Haut Débit	4 661 000	4 534 000	4 528 000
- Free	4 145 000	3 969 000	3 939 000
<i>dont migrations Alice vers Free</i>	22 000	-	-
- Alice	516 000	565 000	589 000
Abonnés dégroupés en % du total d'abonnés	90,20%	89,20%	88,02%

Au cours du 1^{er} trimestre 2011, le Groupe Iliad a réalisé une **excellente performance commerciale en recrutant 127 000 nouveaux abonnés nets de résiliations**, permettant ainsi d'afficher une part de marché de 32%* des recrutements nets de la période. Au 31 mars 2011, la base d'abonnés du Groupe comptait **4 661 000 abonnés Haut Débit**. Les principales évolutions au cours de la période ont été les suivantes :

- (i) Le 1^{er} trimestre a été marqué par le **succès commercial de l'offre Freebox Révolution**, permettant au Groupe d'enregistrer son meilleur **trimestre depuis 2007 en termes de**

*Source : Sur la base d'une estimation des recrutements nets de 403 000 abonnés pour l'ensemble du marché au 1^{er} trimestre 2011.

recrutements avec 154 000 nouveaux abonnés Free, sous les offres Freebox Révolution (net de résiliations et hors migrations Alice) et **Freebox V5**, soit une part de marché de 38%* des recrutements de la période. Cette part de marché exceptionnelle témoigne du grand intérêt porté par les abonnés aux spécificités uniques de la Freebox Révolution. Au-delà de l'inclusion des appels vers les mobiles rapidement copiés par les concurrents, le serveur domestique de 250G0, le lecteur Blu-ray™, les jeux vidéos HD... constituent des éléments différenciants permettant de renforcer la dynamique de conquête commerciale de la marque Free.

Dans le cadre de son programme de fidélisation et de rétention des abonnés Alice, le Groupe a ouvert la possibilité pour les abonnés Alice de migrer vers les offres Free et notamment l'offre Freebox Révolution. Ainsi, près de 22 000 abonnés Alice ont rejoints une offre Free au cours du 1^{er} trimestre. Dans un contexte de forte demande pour la Freebox Révolution, le Groupe a été en mesure au cours du premier trimestre de livrer les nouveaux abonnés Free dans un délai moyen de 4 jours ouvrés. Les délais de livraison pour les abonnés existants disposant déjà d'une Freebox V4 ou V5, sont plus longs que d'ordinaire. Cette situation devrait s'améliorer dans les semaines à venir et être résorbée d'ici le début de l'été.

Le Groupe a maintenu ses efforts d'extension du dégroupage de la boucle locale au cours de la période, en poursuivant ses investissements dans l'ouverture de nouveaux NRAs. La poursuite de cette politique de développement rentable a permis au Groupe d'atteindre un **taux de dégroupage record à plus de 90%**.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU 1^{ER} TRIMESTRE 2011

millions d'euros	1T 2011	1T 2010	Var (%)
Chiffre d'affaires consolidé	509,8	504,5	1,1%
Grand Public	504,9	499,3	1,1%
Entreprises	2,7	2,6	3,8%
(-) Intersecteurs	-0,7	-1,0	-30,0%
Haut Débit consolidé	506,9	500,9	1,2%
Téléphonie Traditionnelle	10,2	10,9	-6,4%
(-) Intersecteurs	-7,4	-7,3	1,4%
Téléphonie Traditionnelle consolidé	2,9	3,6	-19,4%

Avec un chiffre d'affaires de près de 510 millions d'euros, le Groupe affiche une progression de 1,1% sur le 1^{er} trimestre 2011 par rapport à la même période de 2010 et ce malgré :

- (i) L'impact négatif du changement de régime de la TVA sur les offres triple-play, (applicable au 1^{er} janvier 2011), alors que les premières facturations des abonnés avec la nouvelle grille tarifaire n'ont été appliquées qu'à partir du mois de février 2011.
- (ii) La baisse réglementaire des tarifs de terminaisons d'appels fixes.

Compte tenu de ces éléments, l'ARPU Groupe (fin de période) au 1^{er} trimestre s'est établi à 35,8 euros, en légère diminution par rapport à l'année précédente. Conformément aux attentes du Groupe,

et en raison d'une excellente utilisation des services à valeur ajoutée, l'ARPU des abonnés Freebox Révolution se situe au-dessus de 38 euros.

GLOSSAIRE

Abonnés dégroupés : abonnés qui ont souscrit à l'offre Haut Débit du Groupe dans un central téléphonique dégroupé par Free.

ARPU Haut Débit (Revenu Moyen par Abonné Haut Débit) : inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais de mise en service et de résiliation), divisé par le nombre total d'abonnés Haut Débit facturés sur la période.

Nombre total d'abonnés Haut Débit : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre de Free et d'Alice après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

Recrutement : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés Haut Débit à la fin de deux périodes différentes.

Le Groupe Iliad est un acteur majeur sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free et Alice (4 661 000 abonnés haut débit au 31/03/2011), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) ainsi que Free Mobile. Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du : **Euro Stoxx, SBF 120, Next 150, CAC Mid 100**