



## Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2010/2011

Retour de la croissance organique confirmé au troisième trimestre : + 1,4 %

Croissance totale : + 14,6 %

La croissance du chiffre d'affaires du groupe s'établit au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2010/2011 (1<sup>er</sup> juillet 2010 au 31 mars 2011) à + 14,6 % en données publiées et à + 1,4 % à données comparables (ajustées des variations de périmètre et de taux de change).

Le Groupe Bonduelle affiche ainsi un 3<sup>ème</sup> trimestre consécutif de croissance organique, malgré l'effet en trimestre plein des baisses de prix prévues en conserve sur les marques de distributeurs en Europe et un effet calendaire défavorable.

La croissance sur 9 mois s'établit à 15,8 % en données publiées et à 1,6 % en données comparables.

### 1. Chiffre d'affaires

#### 1.1. Répartition du chiffre d'affaires par zone

CA consolidé (millions d'euros)	9 mois 2010-2011	9 mois 2009-2010	Taux de change courant	Taux de change et périmètre constants	3 <sup>e</sup> trimestre 2010-2011	3 <sup>e</sup> trimestre 2009-2010	Taux de change courant	Taux de change et périmètre constants
Zone Europe	955.8	831.9	+ 14.9 %	- 0.1 %	320.-	280.5	+ 14.1 %	- 0.6 %
Hors zone Europe	350.4	295.9	+ 18.4 %	+ 5.7 %	101.6	87.3	+ 16.4 %	+ 7.3 %
Total	1 306.2	1 127.8	+ 15.8 %	+ 1.6 %	421.6	367.8	+ 14.6 %	+ 1.4 %

*Faire du légume l'avenir de l'alimentation*

[www.bonduelle.com](http://www.bonduelle.com)

## 1.2. Répartition du chiffre d'affaires par technologie

CA consolidé (millions d'euros)	9 mois 2010-2011	9 mois 2009-2010	Taux de change courant	Taux de change et périmètre constants	3 <sup>e</sup> trimestre 2010-2011	3 <sup>e</sup> trimestre 2009-2010	Taux de change courant	Taux de change et périmètre constants
Conserve	700.1	568.8	+ 23.1 %	+ 4.2 %	218.1	185.-	+ 17.9 %	- 0.5 %
Surgelé	331.1	314.7	+ 5.2 %	- 6.4 %	110.3	102.-	+ 8.2 %	- 1.7 %
Frais	275.-	244.3	+ 12.5 %	+ 6.2 %	93.2	80.8	+ 15.3 %	+ 9.9 %
<b>Total</b>	<b>1 306.2</b>	<b>1 127.8</b>	<b>+ 15.8 %</b>	<b>+ 1.6 %</b>	<b>421.6</b>	<b>367.8</b>	<b>+ 14.6 %</b>	<b>+ 1.4 %</b>

## 1.3. Zone Europe

La zone Europe affiche sur le trimestre une croissance de 14,1 % en données publiées. Retraité des mouvements de périmètre (cession de l'activité de transformation de pommes au 1<sup>er</sup> février 2010 et acquisition de France Champignon au 1<sup>er</sup> avril 2010) et des variations de change, l'activité s'inscrit en retrait de 0,6 %.

L'accélération de l'activité frais, portée à la fois par la croissance des volumes, une revalorisation des prix et un mix favorable à la marque en traiteur et en salade en sachet, ainsi que l'excellente performance de l'activité surgelé tant en retail à la marque Bonduelle en France qu'en restauration hors foyer, a permis de compenser l'effet des baisses de prix prévues en conserve sous marque de distributeurs.

## 1.4. Hors zone Europe

La zone hors Europe affiche au 3<sup>ème</sup> trimestre une forte croissance à + 16,4 % en données publiées. En données comparables, la croissance s'accélère au 3<sup>ème</sup> trimestre à + 7,3 % contre respectivement + 4,5 % et + 5,5 % au 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> trimestre.

La croissance très robuste des ventes en Europe Orientale constatée les trimestres précédents s'est poursuivie, confirmant la nette amélioration du climat de consommation dans cette zone.

En Amérique du Nord, un léger redressement semble s'annoncer dans les marchés surgelé en retail et food service tant au Canada qu'aux Etats-Unis. L'activité reste néanmoins pénalisée en termes de compétitivité et de rentabilité par le renforcement continu de la devise canadienne contre dollar américain.

## 2. Faits marquants du trimestre

Le Groupe Bonduelle a annoncé le 06 avril 2011 le projet de création d'une joint venture industrielle en Espagne à parité avec le leader européen du légume surgelé Ardo. Conjointement, le groupe prévoit de céder ses marques Frudesa et Salto en Espagne à Lion Capital, propriétaire de la marque Findus (hors Italie).

Ces deux opérations dont la mise en œuvre devrait intervenir d'ici la fin de l'exercice fiscal 2010/2011, ont pour objectif de favoriser la consolidation du marché surgelé. Engagée par Bonduelle avec la mise en œuvre d'une première joint venture avec le Groupe Coopératif Triskalia dans Gelagri en 2009, cette consolidation se poursuit avec cette deuxième opération qui améliorera la compétitivité de l'usine de Benimodo, apportée à la joint venture.

## 3. Perspectives

Ce 3<sup>ème</sup> trimestre confirme l'amélioration des tendances de consommation constatée fin 2010.

Outre la poursuite des baisses de prix négociées en 2010, l'activité sera pénalisée au 4<sup>ème</sup> trimestre dans de nombreuses zones par des pénuries sur certains produits consécutives aux mauvaises récoltes de l'été 2010.

Le groupe confirme, sur les bases d'activité et d'environnement actuelles, le relèvement de ses objectifs de rentabilité opérationnelle courante annoncé début mars 2011 (78 – 81 millions d'euros).

Le résultat des négociations tarifaires relatives aux produits à marque en Europe, achevées fin février 2011, et les différentes mesures d'amélioration de la compétitivité (fermeture du site belge de Westmeerbeek et poursuite du Plan Compétitivité Durable) devraient permettre au groupe de préserver ses niveaux de marge dans les activités à marque malgré l'augmentation constatée de ces différentes composantes de coût.