

## Résultats consolidés du 1<sup>er</sup> trimestre 2011

### Bonne résistance de l'activité :

- Base clients en hausse de 17%, à 26,2 millions,
- Chiffre d'affaires : +1,2% à 7,5 milliards de dirhams,
- Résultat opérationnel : 3,0 milliards de dirhams, soit 39,5% de marge.

### Perspectives pour l'année 2011 maintenues :

- Légère croissance du chiffre d'affaires,
- Maintien d'une rentabilité élevée.

*A l'occasion de la publication de ce communiqué, Monsieur Abdeslam Ahizoune, Président du Directoire a déclaré :*

*« Malgré l'intensification de la concurrence, le groupe Maroc Telecom continue de faire croître ses revenus, préserve son leadership et maintient ses marges à un niveau élevé, grâce aux importants investissements réalisés dans la qualité, l'innovation et la satisfaction de ses clients. Son objectif premier est la satisfaction de ses clients qui en retour ne lui ménagent pas leur confiance. »*

## RESULTATS CONSOLIDES DU GROUPE

- **Chiffre d'affaires**

Au 31 mars 2011, le groupe Maroc Telecom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé<sup>(1)</sup> de 7 528 millions de dirhams, en hausse de 1,2% par rapport à mars 2010 (+1,7% sur une base comparable<sup>(2)</sup>).

La base clients du groupe a atteint près de 26,2 millions au 31 mars 2011, en progression de 17% par rapport à fin mars 2010. Cette performance s'explique par une croissance continue du parc Mobile au Maroc (+6,9%) et la forte dynamique commerciale dans les filiales dont le parc Mobile total augmente de 56%.

- **Résultat opérationnel avant amortissement**

Durant les trois premiers mois de l'année 2011, le résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) s'est élevé à 4 037 millions de dirhams, en retrait de 5,7% par rapport à 2010 (-5,5% sur une base comparable), principalement du à la faible croissance du chiffre d'affaires au Maroc. Malgré cette baisse, la marge reste à un niveau élevé, à 53,6%.

- **Résultat opérationnel**

Le résultat opérationnel consolidé<sup>(1)</sup> du groupe au 31 mars 2011 s'est établi à 2 974 millions de dirhams, en retrait de 7,2% par rapport à 2010 (-7,0% sur une base comparable<sup>(2)</sup>). La marge sur résultat opérationnel se maintient à un niveau élevé, à 39,5%, malgré la poursuite d'importants investissements dans les réseaux et les systèmes.

---

(1) Au 31 mars 2011, Maroc Telecom consolide dans ses comptes les groupes Mauritel, Onatel, Gabon Télécom, Sotelma Depuis le 30 juin 2010, Mobisud Belgique n'est plus consolidé dans les comptes du groupe Maroc Telecom.

(2) La base comparable illustre les effets de la cession de Mobisud Belgique comme si elle s'était effectivement produite le 1er janvier 2010 et le maintien d'un taux de change constant MAD/Ouguiya Mauritanienne/Franc CFA.

### • Maroc

Les activités au Maroc ont généré lors des trois premiers mois de l'exercice, un chiffre d'affaires net<sup>(3)</sup> de 6 151 millions de dirhams, en hausse de 0,9%. Sur la même période, le résultat opérationnel atteint 2 695 millions de dirhams, en baisse de 7,0% par rapport à 2010.

#### *Mobile*

Au Maroc, le chiffre d'affaires brut<sup>(4)</sup> du 1<sup>er</sup> trimestre 2011 de l'activité Mobile a enregistré une progression de 1,4% à 4 598 millions de dirhams grâce à la bonne dynamique du parc, qui fait plus que compenser la baisse de l'ARPU.

Le résultat opérationnel baisse de 3,0% pour atteindre 2 095 millions de dirhams du fait de la faible croissance du chiffre d'affaires, de la hausse des coûts d'interconnexion vers les opérateurs concurrents et de la réduction de l'exonération de la contribution au Service Universel accordée à Maroc Telecom dans le cadre de ses investissements dans les zones reculées (programme PACTE).

Au 31 mars 2011, le parc<sup>(5)</sup> Mobile s'est établi à 16,655 millions, en hausse de 6,9% par rapport à fin mars 2010. Le taux d'attrition mixte annualisé du 1<sup>er</sup> trimestre 2011 atteint 22,8%, stable par rapport à 2010. Le segment haute valeur (postpayé) continue d'enregistrer de bonnes performances, affichant ainsi une croissance de 24,3% pour atteindre 877 000 clients.

Le parc de l'Internet Mobile 3G<sup>(6)</sup> poursuit sa très forte dynamique pour s'élever à 732 000 clients, permettant à Maroc Telecom de devenir leader avec 44% de ce marché.

L'ARPU<sup>(7)</sup> mixte du 1<sup>er</sup> trimestre 2011 est en baisse de 7,7% par rapport à 2010 à 84 dirhams, sous l'effet de la croissance du parc et des impacts réglementaires, compensé partiellement par l'essor important de l'Internet Mobile 3G ainsi que de la croissance des services à valeur ajoutée. Le chiffre d'affaires sortant mobile hors voix atteint ainsi 10,8% de la facture moyenne.

#### *Fixe et Internet*

Les activités Fixe et Internet au Maroc ont réalisé au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2011 un chiffre d'affaires brut<sup>(4)</sup> de 1 908 millions de dirhams, en retrait de 13,0%, principalement du fait de la baisse du trafic fixe, fortement concurrencé par le Mobile, et de la réduction du prix des liaisons louées par le Fixe au Mobile de Maroc Telecom.

A fin mars 2011, le résultat opérationnel a ainsi atteint 599 millions de dirhams, en retrait de 18,7% du fait de la baisse du chiffre d'affaires.

(3) Ce chiffre d'affaires est net des revenus entre les activités Fixe et Mobile de chaque filiale, mais inclut les revenus générés entre les filiales (dont contrats d'engagement de services) qui sont éliminés dans le chiffre d'affaires consolidé

(4) Le chiffre d'affaires brut comprend les transactions intra groupe (frais d'interconnexion et liaisons louées) entre les activités Fixe et Mobile

(5) Parc actif, constitué des clients prépayés ayant émis ou reçu un appel voix durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés

(6) Le parc actif de l'Internet Mobile 3G inclut les détenteurs d'un contrat d'abonnement postpayé (couplé ou non avec une offre voix) et les détenteurs d'une souscription de type prépayé au service Internet ayant effectué au moins une recharge durant les trois derniers mois ou dont la recharge est valide.

(7) L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généré par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période. Il s'agit ici de l'ARPU mixte des segments prépayé et postpayé.

Au 31 mars 2011, le parc Fixe au Maroc s'est établi à 1,239 million de lignes, en progression de 0,6% par rapport à 2010 grâce à l'essor des offres multiples (téléphonie fixe, Internet haut débit, TV). A la même date, le parc ADSL progresse significativement de 8,4% en 1 an, pour atteindre 516 000 abonnements.

- **Mauritanie**

Durant les trois premiers mois de 2011, l'ensemble des activités en Mauritanie a généré un chiffre d'affaires net<sup>(3)</sup> de 299 millions de dirhams, en hausse de 5,8% (+10,9% à taux de change constant<sup>(2)</sup>), grâce aux hausses du parc Mobile et des quotes-parts internationales. A fin mars 2011, les parcs s'établissent à 1,696 million pour le Mobile (+15%), 40 000 pour le Fixe (-6,3%) et près de 7 000 pour l'Internet (-3,3%).

- **Burkina Faso**

Durant les trois premiers mois de 2011, l'ensemble des activités au Burkina Faso a généré un chiffre d'affaires net<sup>(3)</sup> de 429 millions de dirhams, en retrait de 7,0% (-6,4% à taux de change constant<sup>(2)</sup>) du fait d'un contexte concurrentiel intense. Malgré cet environnement, les parcs Mobile (2,692 millions) et Internet (29 000) progressent respectivement de 49% et 21%, tandis que le parc fixe diminue de 6,3%, à 143 000 lignes.

- **Gabon**

Au 31 mars 2011, le chiffre d'affaires net<sup>(3)</sup> de l'ensemble des activités au Gabon s'est établi à 242 millions de dirhams, en retrait de 11,5% (-10,9% à taux de change constant<sup>(2)</sup>) dans un environnement fortement concurrentiel. A fin mars 2011, le parc Mobile de Gabon Télécom s'établit à 398 000, en baisse de 25% suite à une opération de fiabilisation ayant engendré des résiliations d'office. Le parc fixe est en baisse de 34% du fait de la concurrence du Mobile, pour atteindre 24 000 lignes, tandis que le nombre de clients Internet progresse de 17%, à 23 000.

- **Mali**

Au 31 mars 2011, le chiffre d'affaires net<sup>(3)</sup> de l'ensemble des activités au Mali s'est établi à 463 millions de dirhams, en progression de 36% (+37% à taux de change constant<sup>(2)</sup>) grâce à l'excellente dynamique commerciale et à l'expansion du réseau. Les parcs de la Sotelma continuent ainsi d'enregistrer de très fortes progressions. A fin mars 2011, ils comptent 2,614 millions clients pour le Mobile (+187%), 80 000 pour le Fixe (+16%) et 24 000 pour l'Internet (+137%).

*Maroc Telecom est un opérateur global de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004 et ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi (53%) et le Royaume du Maroc (30%).*

---

**Contacts**

**Relations investisseurs**

+212 (0)537 71 94 62  
[relations.investisseurs@iam.ma](mailto:relations.investisseurs@iam.ma)

**Relations presse**

Najib El Amrani +212 (0)537 71 22 91 - [n.elamrani@iam.ma](mailto:n.elamrani@iam.ma)  
Ali Jouahri +212 (0)537 71 90 12 - [ajouahri@iam.ma](mailto:ajouahri@iam.ma)

## Chiffre d'affaires et résultat opérationnel du 1<sup>er</sup> trimestre\*

en millions de dirhams - en normes IFRS

	2010			2011			% variation base comparable		
	Total (net)	Mobile (brut)	Fixe/Internet (brut)	Total (net)	Mobile (brut)	Fixe/Internet (brut)	Total (net)	Mobile (brut)	Fixe/Internet (brut)
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>7 437</b>	-	-	<b>7 528</b>	-	-	<b>1,7%</b>	-	-
Maroc Telecom	6 095	4 537	2 193	6 151	4 598	1 908	0,9%	1,4%	-13,0%
Mauritel	282	241	54	299	251	61	10,9%	9,4%	13,0%
Onatel	461	331	197	429	316	179	-6,4%	-4,0%	-8,7%
Gabon Télécom	273	149	147	242	133	133	-10,9%	-10,5%	-9,3%
Sotelma	340	258	86	463	384	83	37,0%	49,7%	-2,7%
<b>Résultat opérationnel consolidé**</b>	<b>3 205</b>	-	-	<b>2 974</b>	-	-	<b>-7,0%</b>	-	-
Maroc Telecom	2 898	2 164	734	2 695	2 095	599	-7,0%	-3,0%	-18,7%
Mauritel	85	83	3	85	80	5	4,5%	1,2%	94,6%
Onatel	168	164	4	75	127	-52	-54,9%	-21,5%	ns
Gabon Télécom	36	11	25	6	3	3	-82,1%	-73,0%	-86,1%
Sotelma	17	83	-66	112	203	-91	ns	145,6%	-38,0%

\* y compris Mobisud Belgique jusqu'au 30/06/2010

\*\* Non audité

## Données opérationnelles\*

en milliers - fin de période

	2010				2011
	T1	T2	T3	T4	T1
<b>Parc Mobile</b>	<b>20 333</b>	<b>21 515</b>	<b>23 031</b>	<b>23 724</b>	<b>24 055</b>
Maroc Telecom	15 578	15 904	16 740	16 890	16 655
Prépayés	14 872	15 173	15 989	16 073	15 778
Postpayés	706	731	751	817	877
Mauritel	1 473	1 547	1 578	1 576	1 696
Onatel	1 812	1 994	2 122	2 397	2 692
Gabon Télécom***	528	577	631	699	398
Sotelma	911	1 464	1 959	2 162	2 614
<b>Parc Fixe</b>	<b>1 533</b>	<b>1 541</b>	<b>1 534</b>	<b>1 521</b>	<b>1 527</b>
Maroc Telecom	1 232	1 237	1 227	1 231	1 239
Mauritel	43	42	41	41	40
Onatel	153	154	155	144	143
Gabon Télécom	36	36	36	27	24
Sotelma	69	72	74	79	80
<b>Parc Internet</b>	<b>537</b>	<b>546</b>	<b>551</b>	<b>574</b>	<b>599</b>
Maroc Telecom	476	479	481	497	516
Mauritel	7	7	7	7	7
Onatel	24	25	25	28	29
Gabon Télécom	20	21	22	22	23
Sotelma	10	14	16	20	24

\* y compris Mobisud Belgique jusqu'au 30/06/2010

\*\*\* opération de fiabilisation du Parc au cours du T1-11