

COMMUNIQUÉ

CHIFFRE D'AFFAIRES 1^{ER} TRIMESTRE 2011

Un premier trimestre en forte progression

■ **Chiffre d'affaires des activités poursuivies ⁽¹⁾ : + 15,3 %**

■ **Bonne tenue de la marge brute**

(1) Après cession de la Distribution en 2010

Pour les activités poursuivies, le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 se monte à 129,1 M€ en hausse de 15,3% (+12,2 % après neutralisation de l'impact de l'arrêt programmé de la papeterie en mars 2010). Le Groupe dépasse ainsi les niveaux de facturation correspondants de 2007 et 2008.

Cette forte croissance du chiffre d'affaires, qui amplifie la progression réalisée en 2010, résulte :

- d'une demande soutenue en volumes sur la plupart des marchés,
- des hausses des prix de vente en partie négociées au cours du second semestre 2010,
- des investissements réalisés en 2009 et 2010,
- et surtout de la stratégie de développement sur des segments stratégiques dont la progression de chiffre d'affaires pour la même période est de 21 %.

Cette croissance s'est réalisée dans un contexte de poursuite des hausses de coûts matières et d'énergie dont la majeure partie a pu être répercutée, permettant une bonne tenue de la marge brute.

Alliée à une bonne maîtrise des coûts d'exploitation, cette dynamique de croissance dans la quasi-totalité des activités et la politique commerciale ciblée ont permis à Gascogne de réaliser une nette amélioration de sa rentabilité opérationnelle.

ANALYSE PAR ACTIVITE

| <i>Chiffre d'affaires par activité (en M€)</i> | Trimestres | | |
|--|-------------------|--------------|----------------|
| | 1er trim. 10 | 1er trim. 11 | % Variation |
| Bois | 23,2 | 22,7 | -2,1% |
| Papier | 20,6 | 26,3 | + 27,7% |
| Sacs | 23,4 | 30,1 | + 28,6% |
| Complexes | 44,8 | 49,8 | + 11,1% |
| Divers | | 0,2 | |
| Activités poursuivies | 112,0 | 129,1 | + 15,3% |
| Distribution | 31,0 | | |
| Total Groupe | 143,0 | 129,1 | NS |

■ **Bois** : Face à une ressource forestière fragilisée et attaquée par un parasite, Gascogne a poursuivi sa politique de stockage de bois, privilégiant l'approvisionnement de ses usines et réduisant ses ventes externes.

Hors activité forestière, le chiffre d'affaires est en hausse de près de 10 % grâce à la forte progression des ventes de sciage et la montée en puissance des constructions bois, malgré le recul du segment des produits de décoration dont le marché reste difficile.

■ **Papier** : Le chiffre d'affaires est en hausse de 27,7% (+ 11,4 % après neutralisation de l'impact de l'arrêt programmé de la papeterie en mars 2010) en raison :

- du bon niveau de la demande sur la plupart des marchés,
- de la nette amélioration de la production,
- de la montée en puissance de l'activité « couchage »,
- de la poursuite des hausses de prix qui s'ajoutent à celles réalisées en 2010.

■ **Sacs** : Le 1^{er} trimestre, avec une hausse de 28,6% du chiffre d'affaires, marque un net retournement de l'activité. Cette forte croissance qui concerne tous les sites à l'exception de la Grèce s'explique par :

- un redressement d'activité sur la plupart des marchés,
- une politique volontariste de hausse des prix de vente, résultant notamment des négociations initiées fin 2010,
- l'amélioration du mix produits grâce au développement du segment stratégique des sacs Pet Food pour lequel une nouvelle imprimeuse a été démarrée en mars.

■ **Complexes** : Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre est en progression de 11,1% grâce à la poursuite des hausses de prix et la croissance des ventes sur les segments stratégiques.

Responsable de l'information financière
 Jérôme MONTOYA - Directeur Financier
 Tél. : 05 58 56 54 01 - Fax : 05 58 74 55 48
 jmontoya@groupe-gascogne.com

Relations Presse
 Véronique DUHOUX - Publicis Consultants
 Tél. : 01 44 82 46 33
 Veronique.Duhoux@consultants.publicis.fr