



Ajustement des anticipations pour le premier semestre de l'exercice 2011

Le Groupe HF Company confirme qu'il réalisera une croissance significative de son chiffre d'affaires lors du premier semestre 2011.

Cependant les conditions de marge commerciale inhérentes à la réalisation de ce business ne permettront pas au groupe d'afficher sa rentabilité usuelle.

Cette baisse ponctuelle de la rentabilité du groupe est due à la conjonction de trois paramètres aujourd'hui sous contrôle.

- Tout d'abord sur les marchés B to C (Univers TV, Confortique) :
 1. L'envolée du prix des matières premières et l'inflation du coût de la main d'œuvre chinoise impactent directement le prix des produits HF Company. En conséquence, le groupe va procéder à une augmentation généralisée de ses tarifs.
 2. La présence internationale du groupe (33% de l'activité B to C) est principalement significative dans le bassin méditerranéen (Portugal, Espagne, Italie, Grèce) territoires où la consommation atone provoque une baisse importante du niveau d'activité. HF Company a commencé dès fin mars à adapter les structures à cette nouvelle donne.
- Sur les marchés B to B :
 3. La volonté stratégique réaffirmée de devenir un acteur majeur du business mondial CPL/Opérateurs a conduit le groupe à privilégier la prise de parts de marché. Au regard des volumes aujourd'hui en très forte hausse, cette activité va rentrer dans un cycle de rentabilité avec le démarrage de la deuxième usine de fabrication de produits CPL en partenariat avec un acteur majeur de la sous-traitance mondiale.

Le premier semestre du groupe HF Company devrait ressortir légèrement bénéficiaire. L'ensemble des mesures et décisions prises devraient permettre de rétablir une situation prénormative pour le second semestre.

Contacts

HF Company

☎ : 02 47 34 38 38

comfi@hfcompany.com

ISIN : FR0000038531 – Reuters : HFCO.LN - Bloomberg : HFCO NM

Presse : Stephanie Stahr

☎ : 01 45 96 77 83

stahrst@cmcics.com



A propos de HF Company : HF Company est un acteur majeur sur le marché de l'Univers TV notamment de la TNT, de la technologie CPL et de la confortique. A travers le métier Haut-Débit, le groupe est également leader mondial des Splitters. Coté sur l'Eurolist (compartiment C), HF Company est labellisé entreprise innovante par OSEO ANVAR (n°A0912 002F) et est éligible aux FCPI.

