

Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel Toulouse 31

Société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit,
Société de courtage d'assurance immatriculée au
Registre des Intermédiaires en Assurance sous le n° 07 022 951

N° : 776 916 207 RCS TOULOUSE
Siège social : 6 Place Jeanne d'Arc, BP 40535, 31005 Toulouse

Informations trimestrielles au 31 mars 2011

Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel Toulouse 31 :
Les investissements dans ses réseaux d'agence et dans sa force commerciale dynamisent ses activités commerciales du 1^{er} trimestre 2011

1 – Activités Clientèles

	Encours au 31/03/2011	Evolution sur un an
Clients	423 830	+ 8 380
Collecte	10 032 M€	+ 4,3%
Crédits (utilisations et engagements)	7 208 M€	+ 4,6%
- Dont crédits à l'habitat	3 609 M€	+ 6,1%
- Dont crédits d'investissement aux professionnels et aux entreprises	1 759 M€	+ 1,4%
- Dont crédits de trésorerie et de garanties renouvelés	1 392 M€	+ 1,7%
Assurances de biens et de personnes	139 430	+ 13,0%
Services	497 390	+ 7,3%
Activités Immobilières	Depuis le 1er janvier 2011 : 55 ventes 186 contrats de location 28 mandats de gestion 289 mandats de vente	Evolutions sur le 1er trimestre : + 3,8% + 7,5% + 55,6% + 0,3%

Aboutissement de l'un des chantiers majeurs de son plan stratégique, sa nouvelle organisation des réseaux et canaux de vente de proximité est opérationnelle depuis la fin de l'année 2010.

La Caisse Régionale enregistre déjà des succès avec :

- une accélération de l'ordre de 10% de sa conquête de nouveaux clients particuliers par rapport au 1^{er} trimestre 2010. Ce sont 5 500 nouveaux clients qui l'ont rejointe depuis le début de l'année dont près de 3 000 jeunes illustrant la réussite de ses offres et de ses partenariats;
- un développement de ses produits d'épargne grâce à l'ouverture de près de 20 000 nouveaux livrets, de 4 800 contrats d'assurance vie, de 4 000 PEL et un accroissement du niveau de ses encours de collecte de plus de 413 millions d'euros;
- une évolution sur ce premier trimestre de 39% de ses réalisations sur le marché de l'habitat par rapport au premier trimestre 2010 soit 158 millions d'euros de crédits distribués;
- le financement de 35 millions d'euros en faveur des collectivités territoriales soit une progression de 52%;

- un accompagnement de ses clients professionnels et entreprises dans leurs projets et leurs besoins d'investissements en distribuant depuis le début de l'année près de 94 millions d'euros de crédit à moyen et long terme dans une conjoncture encore difficile;
- une progression de plus de 16% de son portefeuille de contrats d'assurances depuis mars 2010 et le succès de sa première vente flash sur Internet dédiée à son offre protection juridique avec 3 300 souscriptions en 4 jours.

2 - Résultats financiers

Résultats au 31 mars 2011	En M€	Evolution sur un an
Produit net bancaire	61,5	-6,6%
- dont PNB clientèles	58,3	-5,6%
Charges générales d'exploitation	33,9	+8,0%
Résultat brut d'exploitation	27,6	-19,8%
Résultat net social	13,6	+1,8%

Le Produit Net Bancaire du 1^{er} trimestre 2011 s'établit à 61,5 millions d'euros, en retrait de 6,6% compte tenu d'éléments exceptionnels enregistrés en 2010.

L'évolution des charges d'exploitation traduit d'une part, l'impact des charges liées au projet de système d'information unique des Caisses Régionales de Crédit Agricole qui a démarré en juin 2010, et d'autre part les évolutions de sa masse salariale avec les 45 créations d'emploi de la fin de l'année 2010. Les autres charges d'exploitation courantes sont stables sur la période.

Le taux des créances douteuses et litigieuses baisse légèrement ce trimestre à 3,40%. La Caisse Régionale poursuit sa politique prudente de provisionnement de son risque crédit en portant son taux de couverture global à 3,48% lui permettant de faire face à d'éventuelles difficultés sur son marché.

Le résultat net social s'établit à 13,6 millions d'euros en progression de +1,8%.

4 - Perspectives : Crédit Agricole Toulouse 31, l'audace d'être différents

Entreprise leader du département, le Crédit Agricole Toulouse 31 conforte sa position de premier partenaire de confiance de ses clients et territoires.

Son nouveau modèle de distribution lui a déjà permis d'enregistrer de belles performances sur ce 1^{er} trimestre 2011. En capitalisant sur ces premiers retours positifs, sur la montée en compétence de ses jeunes embauchés et sur le développement de ses relations « sur-mesure » avec toutes les clientèles, le Crédit Agricole Toulouse 31 remplira pleinement ses objectifs de conquête et le développement de son portefeuille d'assurance.