



BELVEDERE

Beaune, le 12 mai 2011

POURSUITE DE LA CROISSANCE AU 1^{ER} TRIMESTRE 2011

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ* : +16,5%

Comme annoncé précédemment, depuis la fin du premier semestre 2010, le groupe Belvédère a retrouvé toute sa dynamique de croissance. Celle-ci s'est encore accélérée au début de l'exercice 2011 avec des ventes consolidées à 141,8 M€ qui se sont inscrites sur le 1^{er} trimestre 2011 en hausse de +16,5% (+16,6% à périmètre et change constants) comparé au 1^{er} semestre 2010.

Cette tendance a été enregistrée sur les principaux marchés du groupe.

En Pologne (67% du CA), l'activité a connu une progression de +24,1% (+24,3% à périmètre et change constants) avec une part de marché dans la vodka qui gagne 4 points en un an pour atteindre 20,2% en mars 2011. Le succès de la nouvelle vodka Krupnik ne se dément pas. Lancée au mois d'avril 2010, elle s'est imposée comme la 2^{ème} marque du pays (9,7% de part de marché en mars 2011).

En France (18,3% du CA), l'activité progresse de 7,5% sur le trimestre.

Aux USA (3,3% du CA), le groupe poursuit avec succès le développement de sa marque Sobieski avec au 1^{er} trimestre 2011 des ventes en hausse de 20,2% (+22,3% à périmètre et change constants).

Le Danemark (1,4% du CA), et le Brésil (1,3% du CA), qui sont des nouveaux territoires pour le groupe, confirment leur très fort potentiel avec une progression de chiffre d'affaires sur le 1^{er} trimestre 2011 de respectivement 61,5% et 23,8%.

Seules la Bulgarie (1,7% du CA) et la Lituanie (6,6% du CA) sont en recul sur le 1^{er} trimestre 2011 de respectivement -22,2% et -10,9%.

PERSPECTIVES

Le groupe Belvédère anticipe pour 2011 la poursuite de la bonne tendance d'activité constatée depuis le second semestre 2010.

(*) Données consolidées 2011: Les données 2011 présentées sont non auditées. En termes de consolidation, les contributions de Marie Brizard (hors Vins France) et des distributeurs en Pologne sont traitées en 'Activités cédées ou en cours de cession' (conformément à la norme IFRS5) tel que prévu par le plan de sauvegarde.