



**INNELEC
MULTIMEDIA**
le distributeur
spécialisé
du multimédia

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 12 mai 2011

Chiffre d'affaires annuel 2010-2011: 145,5 M€

Chiffre d'affaires, en M€ (Comptes non audités)	2010/2011	2009/2010	Var %
1 ^{er} trimestre (avril-juin)	21,5	23,1	-7,2 %
2 ^e trimestre (juillet-septembre)	28,5	26,7	+6,7 %
3 ^e trimestre (octobre-décembre)	68,6	65,9	+4,1 %
4 ^e trimestre (janvier-mars)	27,0	29,0	-7,0 %
Total 12 mois (avril-mars)	145,5	144,8	+0,5%

Bonne résistance de l'activité dans un marché en bas de cycle

Innelec Multimédia publie un chiffre d'affaires annuel 2010-2011 de 145,5 M€, en légère progression de 0,5% par rapport à l'exercice 2009-2010.

Ce chiffre est à comparer à l'évolution du marché sur la même période (avril 2010 à mars 2011), notamment en ce qui concerne les ventes de consoles de jeux (-12,7%), les jeux pour consoles (-4,0%) et les logiciels de loisirs/PC (-18,1%).

En dépit d'un quatrième trimestre (janvier à mars 2011) en léger recul, la bonne tenue de l'activité d'Innelec Multimedia sur l'ensemble de son exercice témoigne donc de la capacité du Groupe à résister dans un marché en bas de cycle.

Perspectives 2011-2012 : arrivée progressive d'une nouvelle génération de consoles de jeux

L'exercice 2011-2012 devrait marquer le point bas du cycle baissier avec le lancement progressif de plusieurs innovations.

Parmi celles-ci figure notamment la console 3DS de Nintendo dont le lancement a eu lieu fin mars. Cette nouvelle console portable est la première à proposer une expérience de jeux 3D qui ne nécessite pas le port de lunettes spéciales. Sa montée en puissance contribuera aux performances de l'exercice en cours.

De son côté, Sony devrait lancer sur la fin de notre exercice sa future console portable (nom provisoire NGP) dotée notamment d'un écran tactile multipoint, d'une connexion 3G et de deux caméras.

Enfin, Nintendo devrait également lancer une Wii 2 en 2012, qui pourrait être présentée au salon E3 de Los Angeles le mois prochain. En attendant, la baisse d'environ 27% du prix de vente de la Wii à partir du 20 Mai 2011 constitue une donnée susceptible de soutenir la dynamique de marché.

Innelec Multimédia précisera ses perspectives 2011-2012 à l'occasion de la publication de ses résultats annuels le 21 juin prochain.

Prochain rendez-vous :
Résultats annuels 2010-2011 : le 21 juin 2011 (après Bourse)

*Innelec Multimédia est un distributeur global du multimédia,
fournissant tous produits à tous publics sur tous supports
(jeux vidéo, DVD vidéo et logiciels de loisirs et professionnels, CD Audio et produits collector)*

Contacts

Denis THEBAUD

Président

INNELEC MULTIMEDIA

Tél. : 01 48 10 55 55

Fax : 01 48 91 29 12

Jean-Yves BARBARA

Communication Financière

ACTIFIN

Tél. : 01 56 88 11 11

Fax : 01 56 88 11 12

Charlène MASSON

Relations Presse

ACTIFIN

Tél. : 01 56 88 11 11

Fax : 01 56 88 11 12