



**HUIS CLOS**

**Société Anonyme au capital de 1.601.500 Euros**

35 square Raymond Aron 76130 MONT SAINT AIGNAN

RCS Rouen n°378 460 281- Cotée à Euronext Paris

Compartiment C - FR0000072357 - HCL

[www.huisclos.fr](http://www.huisclos.fr)



## Chiffre d'Affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2011

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2011 s'élève à 38,6 Me contre 44,0 Me au 31 mars 2010, le groupe enregistre ainsi un recul de 12,3%, identique à celui connu sur l'exercice 2010. Le contexte économique continue de peser sur le moral des ménages et les dispositions fiscales défavorables entrées en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2010 (baisse du crédit d'impôt de 25% à 13% sur les menuiseries, de 40% à 22% sur la plupart des autres produits) handicapent sérieusement le maintien du volume d'activité.

Ce recul reste fortement impacté par la gamme produits « énergies renouvelables » qui enregistre une baisse de 35% (après un repli de 40% en 2010), 2,6 Me en valeur représentant quasi 50% du retard global pris sur le CA du T1 2010. Ces derniers représentent désormais 13% de l'activité contre 18% au 31/03/2010. Les produits « menuiseries » enregistrent quant à eux un recul plus modéré de 8%.

Le réseau de distribution compte 160 magasins succursalistes sur l'ensemble du territoire français et n'a pas connu de nouvelles implantations depuis début 2010.

### Chiffre d'Affaires consolidé

(en K€)	2011	2010	Variation
1er Trimestre	38 574	43 997	-12,3%

### Répartition du CA consolidé par entité sociale

(en K€)	31/03/2011	31/03/2010	Variation
Huis Clos	35 538	40 890	-13,1%
Isoplas	1 548	1 653	-6,4%
Logi Particulier	48	17	ns
SEC	22	23	ns
Altherm	102	125	ns
RB 1	3	3	ns
CFN	1 313	1 286	2,1%
<b>TOTAL</b>	<b>38 574</b>	<b>43 997</b>	<b>-12,3%</b>

Les prises de commandes du T1 2010 enregistrent un recul moins accentué de 6%. Si cette tendance se confirme, le CA facturé sur le T2 2010 devrait bénéficier d'un moindre recul. Ces dernières souffrent également d'un manque d'effectifs vendeurs sur laquelle la direction commerciale accentue son action afin de retrouver un niveau structurel adéquat.

### Prises de Commandes

(en K€)	2011	2010	Variation
1er Trimestre	39 187	41 661	-5,9%

Compte tenu de la persistance d'un contexte économique difficile et de nouvelles mesures fiscales défavorables au 1<sup>er</sup> janvier 2011 (baisse du crédit d'impôt de 15% à 13% sur les menuiseries, de 25% à 22% sur la plupart des autres produits), la Direction du groupe reste prudente et prend pour priorité le maintien de la rentabilité, pour ce faire, elle reste très attentive à :

- la progression des effectifs commerciaux afin de limiter au mieux le recul en volume d'activité
- la productivité du personnel
- l'optimisation des charges et des frais généraux

La Direction a également convenu de stabiliser le réseau de distribution et de reporter l'ouverture de nouvelles agences dans l'attente d'une reprise sensible de l'activité.

Le groupe conserve, en effet, des atouts certains pour limiter le recul d'activité et retrouver de la croissance :

- Enseigne leader sur son marché
- Activité totalement orientée sur les économies d'énergies, secteur porteur d'investissements des ménages
- Marché de l'habitat moins sensible à une baisse brutale de consommation
- Typologie de clientèle moins touchée par les aléas économiques, le groupe s'adresse à une clientèle de propriétaires ayant soldé leurs emprunts immobiliers ou en voie de les solder pouvant ainsi consacrer un budget à la rénovation de leur habitat
- Démarchage direct très actif d'une force de vente rémunérée essentiellement en variable du CA.
- Facultés de développement de la gamme « produits »