

## 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2011 : Baisse conjoncturelle des activités du groupe

En M€	2011	2010	Publié	Comparable
1 <sup>er</sup> trimestre	34,5	35,7	-3,12%	-9,09%
<b>TOTAL</b>	<b>34,5</b>	<b>35,7</b>	<b>-3,12%</b>	<b>-9,09%</b>

### ACTIVITE AU COURS DU PREMIER TRIMESTRE 2011

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2011 s'établit à 34,5 M€, contre 35,7 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2010, soit une baisse de 3,12%. A périmètre comparable, cette baisse est de 9,09%. La différence entre le chiffre d'affaires publié et le chiffre d'affaires comparable du 1<sup>er</sup> trimestre 2011 est liée à l'activité des sociétés Preview GM System Benelux immatriculée à Bruxelles le 9 juillet 2010 et IEConnecting People suite au rachat des actifs de l'entreprise Genedis iSi dont l'entrée en jouissance est intervenue le 9 décembre 2010.

Pour offrir une meilleure lisibilité, le groupe a redécoupé ses activités en 3 secteurs : Corporate, Cruise et Broadcast. La composition et la description de ces secteurs figurent dans le document de référence déposé auprès de l'AMF le 29 avril 2011 sous le numéro D.11-0419 et disponible sur le site Internet de la société ([www.iecgroup.eu](http://www.iecgroup.eu)).

- Le chiffre d'affaires du secteur "Corporate" a augmenté de 6,86% pour s'établir à 22,5 M€ à fin mars 2011 contre 21,05 M€ au 31 mars 2010. A périmètre comparable, en retraitant l'activité d'IEConnecting People sur la période, le chiffre d'affaire baisse de 1,25%.
- Le chiffre d'affaires du secteur "Cruise" est en baisse de 20,01% au 1<sup>er</sup> trimestre 2011 par rapport à l'année précédente. Son chiffre d'affaires est de 8,75 M€, il était de 10,94 M€ au 31 mars 2010.
- Le chiffre d'affaires du secteur "Broadcast" représente 3,29 M€ au 31 mars 2011 contre 3,66 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2010 soit une baisse de 10,02%. A périmètre comparable, en retraitant l'activité générée par Preview GM System Benelux, la baisse est de 21,59%. Il n'y a pas de transfert d'activité entre Preview GM System et sa filiale belge dont le chiffre d'affaires est développé localement.

La baisse générale d'activité, à périmètre comparable, observée sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2011 résulte d'un effet davantage saisonnier que structurel. Aucun élément connu du groupe aujourd'hui n'indique que cette tendance se poursuivra dans les prochains mois.

### OPERATIONS ET EVENEMENTS IMPORTANTS DU PREMIER TRIMESTRE 2011

S'agissant de l'activité et des résultats, aucun évènement significatif n'est intervenu au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2011. La signature de l'acte de cession définitif relatif à la reprise par IEConnecting People des actifs de la société Genedis iSi est intervenue le 9 février 2011.

### PERSPECTIVES

En 2011, le groupe entend poursuivre les efforts engagés pour l'amélioration de sa rentabilité et notamment ses efforts de rationalisation de ses moyens, avec des choix d'organisation générale visant à simplifier et fluidifier l'activité et améliorer la productivité et la marge de ses affaires. Dans ce cadre, et afin d'améliorer encore la lisibilité de ses métiers et de ses structures, le groupe examine la faisabilité et les conditions de rapprochement de certaines sociétés de son groupe, et notamment la fusion des sociétés Alsace Audio Visuel et IEC et d'Avest avec IEC Professionnel Média. La rentabilité venant aussi du développement des métiers à plus forte rentabilité, le Groupe souhaite renforcer, pour chacune de ses marques, ses activités de services aussi bien sur le territoire national qu'à l'international.

**Il est rappelé qu'un document de référence a été déposé le 29 avril 2011 auprès de l'AMF sous le numéro D.11-0419, contenant notamment les principaux facteurs de risques auxquels la société est exposée.**