

**Chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre 2011 :
460M€**

En M€	1 ^{er} trimestre		
	2011	2010	Variation
CA Abonnements	407	399	2%
CA Publicité	42	36	16%
CA Autres	11	10	10%
Total Chiffre d'affaires	460	445	3%

Faits marquants du 1^{er} trimestre 2011 :

En mars 2011, CANAL+ est à nouveau la chaîne historique qui affiche la plus forte progression sur un an avec +0,2 point, à 3,3% de Part d'Audience (PdA) en France Entière.

Les chaînes CANAL+ (CANAL+, CANAL+ CINEMA, CANAL+ SPORT, CANAL+ family et CANAL+ DECALE) enregistrent une PdA de 4,8% en hausse de +0,5 point sur un an.

Par ailleurs, le site CANALPLUS.FR atteint un record historique avec plus de 25 millions de vidéos vues au mois de mars, ce qui le place dans les premiers sites français de vidéos. Le site a également accueilli 6 millions de visiteurs uniques (+28% par rapport à mars 2010) et enregistré 48,5 millions de pages vues (+28%).

Le premier trimestre 2011 voit également l'enrichissement de l'offre 3D. Après une première diffusion, en direct et en 3D, du match de Premier League, MANCHESTER UNITED / MANCHESTER CITY le samedi 12 février, CANAL+ 3D monte en puissance en mars et propose désormais aux abonnés de profiter de deux événements cinéma et football par mois, en direct et en simultanée de leur diffusion sur les Chaînes CANAL+.

Chiffre d'affaires :

Le chiffre d'affaires consolidé de la Société d'Édition de Canal Plus (SECP) pour le 1^{er} trimestre 2011 s'établit à 460M€, en croissance de 3% par rapport à 2010. Le chiffre d'affaires publicitaire contribue largement à cette tendance avec une progression de +16% grâce aux bonnes audiences de la chaîne.

A fin mars 2011, le portefeuille total des abonnements individuels et collectifs à CANAL+ (France Métropolitaine, DOM-TOM et Afrique) est en croissance de 127k abonnés par rapport à l'année précédente, à 5,4 millions d'abonnements. Le premier trimestre a été marqué par une baisse du taux de désabonnement (churn), qui se situe fin mars à 11,7% contre 13,5% à la même époque en 2010.

Ce communiqué est également disponible sur le site de la Société à l'adresse <http://actionnaires.canalplus.fr>.

Contacts :

Relations Investisseurs – Isabelle FOURNIER – 01 71 35 35 36 / e-mail : relations-actionnaires@canal-plus.com

Direction de la Communication – Laurence GALLOT 01 71 35 02 22 / Antoine BANET-RIVET 01 71 35 00 26