

Communiqué de presse

Information financière – Premier trimestre 2011

Saint-Denis, le 13 mai 2011

- Poursuite de la dynamique commerciale

- Résultats financiers en amélioration grâce notamment à une décreue de la charge du risque.

<i>En millions d'euros</i>	T1 2011	T1 2010	Variation
Produit net bancaire	21,1	21,0	0 %
Résultat net	3,5	- 0,9	ns

(Comptes individuels en normes françaises)

Poursuite de la dynamique commerciale

Dans un contexte de reprise modérée de l'activité économique, la Banque de la Réunion a poursuivi son développement commercial en lançant de nouveaux produits - nouveau prêt à taux zéro +, nouveaux services pour les utilisateurs de Smartphone, lancement de l'offre Turbo facilitant la gestion des flux et de la trésorerie des entreprises - et en ouvrant une nouvelle agence à Trois Mares (Tampon) après celle de la Rivière Saint-Louis à fin 2010.

- **Près de 1700 nouveaux clients** ont rejoint la Banque de la Réunion au cours des 3 premiers mois. Tant sur le marché des particuliers que sur celui des professionnels et des entreprises, ce développement du fonds de commerce s'accompagne d'une intensification de la relation commerciale avec une augmentation du nombre de produits vendus. Au cours de ce trimestre, la Banque de la Réunion a adapté son offre aux multiples évolutions réglementaires - rapport PAUGET-CONSTANS, PTZ+, réforme PEL, réforme de la loi sur les crédits à la consommation - tout en améliorant la qualité de ses services pour répondre aux exigences de sa clientèle.
- Tirés par les crédits d'équipement +17 % et les crédits à l'habitat +7%, **les encours de crédit à la clientèle** poursuivent leur progression s'établissant à 1 798 M€ soit +8% par rapport au 31/03/2010. Cette progression traduit l'engagement de la Banque de la Réunion auprès des réunionnais et de leurs entreprises pour le financement de leurs projets.



Les encours de collecte globale ont enregistré une croissance soutenue sur un an de 9%, tirés par **les encours de collecte bilancielle** qui s'établissent à 1 290 M€, soit +13 % par rapport au 31/03/2010 dont +15% pour les comptes à vue créditeurs, +40% pour les Livrets A et +13% pour les Livrets Jeune. La collecte sur le marché des entreprises a été particulièrement dynamique +31 % par rapport au 31/03/2010. Par ailleurs, les encours d'assurance-vie ont augmenté de +15% sur la même période.

Résultats financiers en amélioration grâce notamment à une décrue de la charge du risque

- Le **Produit Net Bancaire (PNB)** s'élève à 21 M€ au 31/03/2011 et reste stable par rapport à l'exercice précédent. Si la marge nette d'intérêts diminue de 3 % du fait d'un effet de taux défavorable, les commissions se développent de 5 % avec une amélioration de l'équipement de la clientèle dans un contexte de baisse tarifaire.
- Les **frais de gestion** s'établissent à 13 M€ (+ 2%) par rapport au 31 mars 2010.
- Le **Résultat Brut d'Exploitation** atteint 7,2 M€ avec un coefficient d'exploitation s'élevant à 65,9 %.
- Le **coût du risque** enregistre une baisse significative de 54 % passant de 8,4 M€ au 31 mars 2010 à 3,9 M€ au 31 mars 2011, reflétant une amélioration de la qualité du portefeuille de crédits et un renforcement de la maîtrise des risques dans un environnement économique moins dégradé.
- Le **résultat net** dégagé s'élève ainsi à + 3,5 M€ au 31 mars 2011 contre - 0,8 M€ au 31 mars 2010. Ce résultat, en nette amélioration, est en ligne avec les objectifs budgétaires fixés pour l'année 2011.

Perspectives :

Engagée dans une démarche visant à placer plus encore la satisfaction des besoins clients au cœur de son activité en 2011, la Banque de la Réunion entend poursuivre sa stratégie de développement en consolidant ses parts de marchés et en renforçant sa présence auprès de sa clientèle de particuliers, professionnels, entreprises et collectivités locales. Son appartenance au groupe BPCE IOM, les perspectives de reprise de l'économie, la forte mobilisation de ses équipes, doivent lui permettre d'atteindre ses objectifs au service de l'économie régionale.

A propos :

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banque commerciale autonomes et complémentaires : celui des 20 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Epargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier de France. Il est un acteur majeur de la banque de financement, de la gestion d'actifs et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 37 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 200 agences, 127 000 collaborateurs et plus de 7 millions de sociétaires.

Contact presse **BANQUE DE LA REUNION**

Bernard VITRY: 02 62 40 01 16

bernard.vitry@banquedelareunion.fr