

**SWORD**

UPGRADE YOUR BUSINESS

Sword Group finalise son recentrage avec la cession de deux lignes de produits

Lyon - Le 27 mai 2011,

NOUVELLE ORGANISATION DU GROUPE EN VUE DE MANAGER SA CROISSANCE FUTURE

En début d'année, Sword a divulgué un projet de valorisation du Groupe basé sur les critères suivants :

a. Retour à une croissance organique à 2 chiffres

Un investissement de 5,5 M€ en coût opérationnel annuel a été initialisé dès le mois de Janvier.

Cet investissement permettra d'augmenter le taux de croissance organique afin de revenir à un taux de croissance organique à 2 chiffres dès 2011.

b. Structuration d'une offre basée sur des technologies permettant de générer des synergies

Sword a signé la cession de FircoSoft, laquelle a été définitivement réalisée ce vendredi 27 mai 2011, et la cession de sa ligne de produits « Assurance », laquelle est encore soumise à l'approbation des autorités de régulation américaines et britanniques, cette validation devant intervenir dans le courant du mois de Juillet.

Après ces deux cessions, le Groupe aura recentré toutes ses activités sur les technologies CRM/ECM/SIG, permettant ainsi de développer une offre globale cohérente, source de synergies créatrices de valeurs.

c. Renforcement de la structure managériale et corporate avec :

- Le recrutement d'un 4ème Directeur Général
Boris Huard, basé à Londres, a rejoint le Groupe en tant que CEO. Il fait partie de l'équipe des 4 CEO avec Mike Hughes, Tony Allen et Juan Arcas.
- La création d'une Direction autonome « Contrôles et Fusions/Acquisitions » managée par Phil Norgate,
- La création du Comité d'Audit,
- La nomination par l'assemblée générale du 17 mai 2011, de François-Régis Ory en tant que nouvel Administrateur indépendant.

VENTE DE FIRCOFIRM ET DE L'ASSURANCE

En termes d'objectif annuel, ce périmètre de 63,4 M€ de CA avait budgété un EBIT 2011 de 13,5 M€.

En conséquence, le budget initial de 203,9 M€ de CA avec 36,1 M€ d'EBIT devient :

- En pro forma : 139,6 M€ de CA avec 22,5 M€ d'EBIT
- En conso : 166,9 M€ de CA avec 28,2 M€ d'EBIT

Le cash net généré avoisinera 100 M€.

Cette opération est relative, profitable à plus de 25 M€ et surtout capable de recentrer le Groupe sur un nombre d'activités et de technologies beaucoup plus ciblées.

STRATEGIE FINANCIERE

Une fois ces cessions réalisées, le désendettement complet du Groupe et les lignes de crédit confirmées dont il bénéficie permettront :

- Au Conseil d'Administration de décider un acompte sur dividendes d'un montant de 1,7 € par action,
- De conserver plus de 100 M€ de ressources pour financer sa stratégie d'acquisitions.

Sword Group

Cession de 2 lignes de produits

Recentrage sur des technologies permettant de créer des synergies

Capacité d'investissement dans les acquisitions : 100 M€

Relations investisseurs

e stephanie.desmaris@sword-group.com

Relations presse

e media@sword-group.com

Sword Group

1 875 collaborateurs au 31/03/2011
Coté sur Euronext Paris - Compartiment B
Code ISIN : FR0004180578
ICB : 972 Services Informatiques
Indices CAC® Small
CAC® Mid & Small
CAC® All-Tradable
CAC® All-Share

© Sword Group
9 Avenue Charles de Gaulle, 69771
Saint Didier au Mont d'Or Cedex, France

**NYSE Euronext.****SWP
LISTED
NYSE
EURONEXT**

Le communiqué est également disponible sur les sites de l'AMF, de Hugin, de Boursorama et du groupe Sword.